

Sustentabilidad de las actividades turísticas del municipio de Aguascalientes

*Elena Patricia Mojica Carrillo
Ismael Manuel Rodríguez Herrera
Rosa María Angélica Shaadi Rodríguez
Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez
Astrid Vargas Vázquez
José Trinidad Marín Aguilar*

Introducción

El concepto de turismo sostenible, o “sustentable”, surge a partir de la preocupación de que los destinos puedan deteriorarse a causa de la explotación indiscriminada de la naturaleza, la poca participación de los beneficios económicos hacia los residentes, el daño al patrimonio, la transformación de la forma de vida de las comunidades y la invasión a su cultura y tradiciones, principalmente. Las prácticas depredadoras que se han utilizado son motivadas por intereses económicos y desafortunadamente dejan de lado estos aspectos, amenazando la subsistencia y el desarrollo de las comunidades, sobre todo de aquellas que dependen fuertemente del turismo (Zamfir y Corbos, 2015), lo

que hace necesario que se tomen medidas para garantizar que la actividad turística se realice de una manera más planificada y cuidadosa.

La sustentabilidad se ha asociado con un estado ideal en el que las actividades humanas pueden realizarse con efectividad, abonando así el desarrollo económico, pero también con una intervención mínima en el ambiente natural y en las sociedades (Kowalczyk, 2011; Butler, 1999; Konakoglu, Sevinc, Heldak, Kurdoglu, y Wysmułek, 2019; Konakoglu *et al.*, 2019), dejando en claro las tres dimensiones de acción (naturaleza, sociedad y economía) que deben interactuar armónica y equilibradamente para avanzar hacia este estado deseable (Swarbrooke, 1999), con una visión clara sobre las posibles repercusiones actuales y futuras, tal como lo señala la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019).

Zamfir y Cobos (2015) han destacado cuatro condiciones necesarias para lograr un desarrollo sostenible del turismo. En primer término, la comunidad anfitriona debe iniciar por sí misma el desarrollo del turismo en su localidad y mantener siempre el control; en segundo lugar, el turismo debe proporcionar empleos a los residentes, mejorando así su calidad de vida; de igual manera, deben aplicar las normas internacionalmente aceptadas para el control del turismo y, finalmente, se deben implementar programas educativos y de capacitación para la protección de los recursos naturales y culturales. En un sentido contrario, Neupane (2016) hace notar que aspectos como el cambio climático, el desorden social, la falta de infraestructura y de servicios complementarios desalientan el desarrollo pleno del turismo, así como las oportunidades de desarrollo.

De acuerdo con el Reporte de Competitividad de las Industrias de Viajes, México ocupa el lugar número 19 en el ranking mundial de países más competitivos, sin embargo, tiene el lugar 108 en los indicadores de sustentabilidad (WEF, 2019), lo que evidencia un serio rezago en este tema a nivel nacional, situación que se replica también en el estado de Aguascalientes y en su municipio capital, el cual concentra cerca de 70% de la actividad turística de la entidad, esto según se describe en el diagnóstico del Plan de Desarrollo Estatal 2016-2022, en el que se reconoce que la sustentabilidad es una de las grandes áreas de oportunidad (Gobierno del Estado de Aguascalientes, 2016). Derivado de lo anterior y ante la falta de estudios previos que aborden esta problemática en el ámbito del turismo, se definieron dos objetivos:

1. Analizar la percepción sobre las prácticas de sustentabilidad en las actividades turísticas que se implementan en el municipio de Aguascalientes.
2. Aportar recomendaciones para avanzar hacia mejores niveles de sustentabilidad en las actividades turísticas en el municipio de Aguascalientes.

Desarrollo del trabajo

Para cumplir con los objetivos de este trabajo se analizaron las prácticas actuales de sustentabilidad que se implementan en las actividades turísticas, a partir de la perspectiva de personas mayores de edad que están relacionadas con el turismo.

Es un estudio cuantitativo que se desarrolló aplicando una encuesta a una muestra de 114 sujetos que cumplieron durante el segundo semestre del año 2019 con las características mencionadas.

La técnica de recolección consistió en una encuesta aplicada a través de un cuestionario impreso que se basó en el propuesto por Choi y Sirakaya (2006), el cual fue traducido y adaptado para su uso en el contexto local. El instrumento resultante fue sometido a una prueba piloto sin la necesidad de realizar adaptaciones posteriores, quedando finalmente conformado por una sección de datos generales y 26 ítems agrupados en siete dimensiones que permiten medir la sustentabilidad de manera integral: satisfacción de los visitantes, economía centrada en la comunidad, planificación a largo plazo, participación de la comunidad, beneficio económico percibido, costos sociales percibidos, y sostenibilidad ambiental.

Las escalas que se manejaron son del tipo Likert de cinco puntos, donde 1 equivale a “totalmente en desacuerdo” y 5 equivale a “totalmente de acuerdo”, validando su fiabilidad mediante el cálculo del Alfa de Cronbach, que mostró un valor de 0.877, lo cual se consideró adecuado en función de qué valores de más de 0.7 son aceptables en investigaciones de naturaleza socioeconómica.

Con esta información se construyó una base de datos que fue procesada en el software SPSS, obteniendo primero las características descriptivas de la muestra y posteriormente el análisis cuantitativo de los datos. En este reporte se muestra un análisis de medias que permitió identificar el comportamiento

de cada ítem para posteriormente describir la situación actual. A continuación se muestran los datos descriptivos de los participantes.

Se puede observar que 58% de los participantes es del género masculino, mientras que 42% del género femenino; 43% tiene entre 18 y 25 años, siendo el grupo más numeroso, y 91% son empleados de empresas turísticas o de organizaciones relacionadas con el turismo, mientras que 9% restante son empresarios del mismo sector. El 39% de los sujetos tiene un nivel de estudios de bachillerato o equivalente y 39% tiene nivel de estudios de licenciatura o ingeniería (Tabla 1).

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de la muestra.

Total de casos	114	100%
Sexo del sujeto participante		
Femenino	48	42%
Masculino	66	58%
Edad del sujeto participante		
De 18 a 25 años	49	43%
De 26 a 30 años	17	15%
De 31 a 35 años	12	11%
De 36 a 40 años	13	11%
De 41 a 45 años	5	4%
De 46 a 50 años	8	7%
De 51 a 55 años	2	2%
De 56 en adelante	7	6%
Ocupación del sujeto participante		
Empleado/a	104	91%
Empresario/a Propietario/a	10	9%

Continuación Tabla.

Nivel de estudios del sujeto participante		
Primaria	2	2%
Secundaria	14	12%
Bachillerato	45	39%
Licenciatura/Ingeniería	44	39%
Maestría	7	6%
Doctorado	0	0%

Fuente: Elaboración propia.

Al realizar un análisis de los valores medios de los datos, calculados a través del software SPSS v.22, se detectaron los valores más altos y más bajos en cada una de las siete dimensiones que integran la escala de sustentabilidad. De esta manera, se destaca que en la primera dimensión prevalece la idea de que es responsabilidad de los negocios turísticos satisfacer a los visitantes (3.83), pero se reconoce un área de mejora en la medición de la satisfacción de los turistas, es decir, no se mide adecuadamente (3.66). En la segunda dimensión se percibe fuertemente que las empresas turísticas están contratando personas de la comunidad (3.77), mientras que el valor más bajo se registró en la compra/contratación de bienes y servicios de la localidad (3.45).

En cuanto a la planeación, el valor más alto indica que el desarrollo del turismo se ha realizado con una visión a largo plazo (3.58) y el valor más bajo se refiere a la falta de consideración de la opinión de los involucrados para desarrollar los planes (3.48), lo cual es consistente con la dimensión de participación comunitaria, donde se encontró que está arraigada la idea de que se excluye a algunos residentes de las decisiones sobre el turismo (3.41) y, por tanto, falta participación constante de los grupos y las personas para la toma de decisiones en aspectos del turismo (3.35).

La dimensión de beneficio económico muestra que el turismo está generando beneficios para otras industrias (3.89), pero, por otro lado, la contribución de las empresas turísticas a través de impuestos para el gobierno local es baja (3.73), asimismo, en relación con los costos sociales percibidos

se destaca que el turismo está creciendo demasiado rápido en el municipio (media de 2.94), pero aún no es relevante la saturación como consecuencia del turismo o los visitantes (2.13).

Finalmente, en la dimensión de sostenibilidad del medio ambiente, la opinión más fuerte es que el desarrollo del turismo sí se ha dado en armonía con el entorno natural (3.30), pero el valor más bajo se dio a la protección de la vida silvestre y los hábitats naturales (3.03). Los resultados expuestos se resumen en la Tabla 2.

Tabla 2. Resultados (medias).

Núm.	Ítem	Media
FACTOR 1: SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES		
1	Las empresas turísticas de mi localidad siempre monitorean la satisfacción de los turistas.	3.64
2	Las empresas turísticas de mi localidad proporcionan buenas experiencias a los visitantes.	3.78
3	Es responsabilidad de los negocios turísticos de mi localidad satisfacer las necesidades de los visitantes.	3.82
4	En mi localidad los recursos ecológicos o naturales son un atractivo central para los visitantes.	3.66
FACTOR 2: ECOMONÍA CENTRADA EN LA COMUNIDAD		
5	Las empresas de turismo tratan de contratar a personas de mi comunidad como empleados.	3.77
6	Las empresas de turismo de mi localidad tratan de comprar los bienes y servicios que necesitan los proveedores locales.	3.45
7	Las empresas turísticas de mi localidad tratan de contribuir económicamente para mejorar la comunidad.	3.52
FACTOR 3: PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO		
8	El desarrollo turístico ha sido planeado coordinadamente en mi localidad.	3.55

Continuación Tabla.

Núm.	Ítem	Media
9	La planeación del desarrollo del turismo se ha realizado con apertura a la opinión de todos los participantes.	3.48
10	El turismo en mi localidad se administra exitosamente con base en la planeación.	3.52
11	El desarrollo del turismo en mi localidad se ha realizado considerando una visión a largo plazo.	3.58
FACTOR 4: PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
12	Las decisiones sobre el turismo en mi localidad son tomadas por todos los grupos participantes.	3.39
13	Los grupos y las personas participan constantemente en decisiones para un desarrollo exitoso del turismo en mi localidad.	3.35
14	Considero que se excluye a algunos residentes de la comunidad de las decisiones sobre el desarrollo turístico.	3.41
FACTOR 5: BENEFICIO ECONÓMICO PERCIBIDO		
15	El turismo contribuye fuertemente a la economía de mi comunidad.	3.88
16	El turismo genera también otros beneficios para distintas industrias de mi comunidad.	3.89
17	El turismo aporta abundantes impuestos para nuestro gobierno local.	3.73
FACTOR 6: COSTOS SOCIALES PERCIBIDOS		
18	Los turistas que vienen a mi comunidad interrumpen mi calidad de vida.	2.17

Continuación Tabla.

Núm.	Ítem	Media
19	Mi comunidad está abarrotada (llena, congestionada) debido al turismo.	2.13
20	Los recursos de mi comunidad son utilizados excesivamente por los turistas.	2.32
21	El turismo está creciendo demasiado rápido en mi comunidad.	2.94
FACTOR 7: SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE		
22	La diversidad de la naturaleza de mi comunidad es valorada y protegida por las empresas turísticas y por los visitantes.	3.11
23	Las actividades turísticas y el desarrollo turístico en mi comunidad protegen la vida silvestre y los hábitats naturales.	3.03
24	El entorno natural de mi comunidad se está protegiendo bien ahora y se están tomando medidas para su protección en el futuro.	2.99
25	El desarrollo turístico en mi comunidad promueve resultados positivos y una mayor conciencia del cuidado del medio ambiente.	3.15
26	El turismo en mi comunidad se desarrolla en armonía con el entorno natural.	3.30

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

El turismo sustentable es un reto mundial y un fenómeno que debe ser estudiado desde diferentes perspectivas, atendiendo al interés creciente de transformar las actividades para hacer posible que se satisfagan eficientemente las necesidades, deseos y expectativas de los visitantes, pero a la vez se protejan los recursos naturales, el patrimonio, la riqueza cultural y social de la comunidad, y asegurar siempre que las personas involucradas en el turismo participen de las decisiones trascendentales, así como de los beneficios económicos del turismo.

Cumpliendo con el primer objetivo de este trabajo, se aportan resultados empíricos sobre las siete dimensiones que miden las prácticas de sustentabilidad turística en el municipio de Aguascalientes, encontrando a través de un análisis de medias los valores mejor y peor ponderados por los participantes, lo cual permitió una interpretación para identificar fortalezas y áreas de mejora.

De la misma manera, y dando cumplimiento al segundo objetivo, se aportan recomendaciones para incrementar la sustentabilidad de las actividades turísticas, en espera de que sean de utilidad y contribuyan positivamente para el desarrollo del sector y del municipio. En primer lugar, se considera necesario fortalecer los mecanismos para captar las necesidades, deseos y expectativas de los visitantes, esto con el fin de adaptar los productos y servicios que se ofrecen, lo que permitirá generarles experiencias cada vez más satisfactorias que los motiven a regresar y a recomendar el destino.

Por otra parte, es importante continuar contratando personal originario del municipio e incrementar progresivamente las compras que se realizan a proveedores locales, así como consolidar los procesos de planeación del desarrollo del turismo en el corto, mediano y largo plazo, incluyendo la sustentabilidad como tema transversal, a fin de avanzar hacia un crecimiento organizado y armónico que contemple los flujos controlados de turistas y la educación de todos los actores. Para la planeación es fundamental integrar a todos los grupos y personas involucrados (empresas, instancias de gobierno, universidades, turistas, comunidad), dando un papel protagónico a los residentes del municipio.

Un reto muy importante consiste en incorporar a las empresas turísticas a la formalidad para incrementar sus aportaciones en impuestos, favoreciendo una imagen de responsabilidad y confianza ante los visitantes; se recomienda

también una revisión profunda de la normatividad vigente para la protección del medio ambiente, así como una evaluación de la forma en que se está aplicando.

Finalmente, se reconoce que es esencial trabajar para el fortalecimiento de una cultura que considere prioritario el respeto a las personas, al medio ambiente, a la cultura y al patrimonio turístico y que, en armonía con estos aspectos, estimule el desarrollo económico, en este caso, de la actividad turística.

Referencias

- Butler, R. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1(1), 7-25. DOI: 10.1080/14616689908721291
- Choi, H.C., y Sirakaya, E. (2006). Sustainability indicators for managing community tourism. *Tourism Management*, 27(6), 1274-1289.
- Gobierno del Estado de Aguascalientes (2006). Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022.
- Konakoglu, K., Sevinc, S., Heldak, M., Kurdoglu, B.C., y Wyszumek, J. (2019). Evaluation of Sustainable Development of Tourism in Selected Cities in Turkey and Poland. *Sustainability*, 11(9), 2552.
- Kowalczyk, M. (2011). Tourism Sustainable Development Index. *Człowiek i Środowisko*, 35, 35-50.
- Neupane, R. (2016). Effects of sustainable tourism on sustainable community development in coastal regions in the United Kingdom. *International Journal of Social Sciences and Management*, 3(1), 47-59.
- Organizacion Mundial del Turismo (2019). <http://sdt.unwto.org/es/node/29963>
- Slaper, T.F. & Hall, T.J. (2011). The triple bottom line: What is it and how does it work. *Indiana business review*, 86(1), 4-8.
- Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable Tourism Management*. New York: CABI. (WEF,2019),
- Woo, E., Kim, H. & Uysal, M. (2015). Life satisfaction and support for tourism development. *Annals of Tourism Research*, 50, 84-97.
- Zamfir, A. & Corbos, R.A. (2015). Towards sustainable tourism development in urban areas: Case study on Bucharest as tourist destination. *Sustainability*, 7(9), 12709-12722.