

Concepto 1: Marcos conceptuales



Definición de academia

Es el conjunto de definiciones, modelos, argumentos, ideas y visiones personales que integran los elementos teóricos para la conformación de una base que permita el establecer una interpretación coherente y acotada del problema.

Posición en el esquema metodológico

- Precedente: no aplica
- Subsecuente: Estado del arte / Marco de referencia

Objetivo general

Ayuda a enmarcar los aspectos teóricos que acompañan una problemática particular y es el primer acercamiento de investigación hacia el reto de diseño que se presenta. Si bien en una primera etapa del aprendizaje conlleva una investigación más de tipo bibliográfica o de fuentes externas, a medida que se avanza en la experiencia, integra cada vez más vivencias particulares del diseñador que pueden y deben ser incluidas.

Partes que lo conforman

1. Antecedentes particulares no históricos del proyecto
2. Estado del arte (situación actual)
3. Directrices prospectivas (repercusiones a corto y mediano plazo)

Características

Recopilación, extracción y depuración de la información pertinente y confiable (teórica, histórica, normativas, modelos afines), producto de un trabajo centrado en la revisión de fuentes de consulta bibliográfica, hemerográfica y videográfica tanto analógica como digital del tema a desarrollar.

Productos que pueden ser presentados

- Mapa mental con texto, texto e imágenes
- Redacción simple