

Introducción al tema del proyecto de diseño  
interior en los marcos conceptuales

José Enrique González Pacheco Arce





## Resumen

El marco conceptual como punto inicial del Proyecto del Diseño de Interiores se realiza mediante una investigación bibliográfica-documental y de campo de los antecedentes, características y alcances del tema a resolver por el diseñador, de manera que le permita trabajar el “planteamiento del problema” con un adecuado reconocimiento de los hechos o necesidades pertinentes a la solución del espacio. Es decir, debe permitir una objetiva y concreta definición del problema a resolver como parte del proceso de observación de las variables en el método científico.

Las condiciones de la investigación a realizar, constatando que el diseño de interiores se encuadra en la problemática de las ciencias factuales o que responden a los hechos de cada ente social o grupo humano al que en particular estará dedicado su diseño, lugar y su configuración, disponibilidad tecnológica de materiales, sistemas constructivos e instalaciones, todas estas condicionantes determinarán las variables y las posturas que adopte el diseñador para la solución atingente al problema de diseño, lo cual representa el producto esperado del marco conceptual.

El adecuado encuadre y fundamentación del marco teórico-conceptual en el planteamiento del problema será, entonces, un ordenamiento de variables que respondan a los cuestionamientos del diseñador al abordar el diseño de interiores. Principalmente, lo constituyen en tres: ¿Qué es? (definición y al-

cances del tema o problema de diseño); ¿a quién está dirigido? (conocimiento de las condiciones del cliente y usuario del tema o problema); ¿qué alcances tiene? (reconocimiento de la complejidad de las necesidades a resolver). Las conclusiones a las que se llegarán en el marco conceptual parten de tres principales vertientes de variables que se traducirán en objetivos:

1. Lo que leo / investigo:
  - Temas afines;
  - Definiciones etimológicas;
  - Modelos afines;
  - Tendencias o prospectivas de diseño.
2. Lo que veo:
  - Visitas de campo;
  - Experiencias personales;
  - Levantamientos fotográficos.
3. Lo que pienso:
  - Postura personal ante los hechos reconocidos para traducirlos en variables a considerar para la solución del problema de diseño y objetivos o propósitos de solución.

## Palabras clave

Planteamiento del problema, reconocimiento de los hechos, definición y fundamentación del tema, investigación, alcances.

## Abstract

*The conceptual framework, as the starting point of the Interior Design Project, is carried out by means of a bibliographic-documentary and field investigation of*

*the antecedents, characteristics, and scope of the subject to be solved by the designer, in a way that allows him to work on the "approach of the problem" with an adequate recognition of the facts or needs pertinent to the solution of the space. That is, it must allow an objective and concrete definition of the problem to be solved as part of the process of observing the variables in the scientific method.*

*The conditions of the research to be carried out, verifying that interior design is framed within the problem of factual sciences, or that they respond to the facts of each social entity or human group to which its design, place and configuration will be dedicated in particular, will be technological availability of materials, construction systems, and facilities. All these conditioning factors will determine the variables and positions adopted by the designer for the pertinent solution to the design problem, which represents the expected product of the conceptual framework.*

*The adequate framing and foundation of the theoretical-conceptual framework in the statement of the problem will then be an ordering of variables that respond to the designer's questions when approaching interior design, mainly consisting of three: What is it? (definition and scope of the design issue or problem); Who is it for? (knowledge of the conditions of the client and user of the issue or problem); What is its scope? (recognition of the complexity of the needs to be solved). The conclusions reached in the conceptual framework are based on three main aspects of variables, that will be translated into objectives:*

1. *What I read / research*
  - *Related topics*
  - *Etymological definitions*
  - *Related models*
  - *Design trends and / or prospects*
2. *What I see*
  - *Field visits*
  - *Personal experiences*
  - *Photographic surveys*

3. *What I think*

- *Personal position before the recognized facts to translate them into variables to be considered for the solution of the design problem and objectives or purposes of the solution.*

## Key words

*Statement of the problem, recognition of the facts, definition and foundation of the topic, research, scopes.*

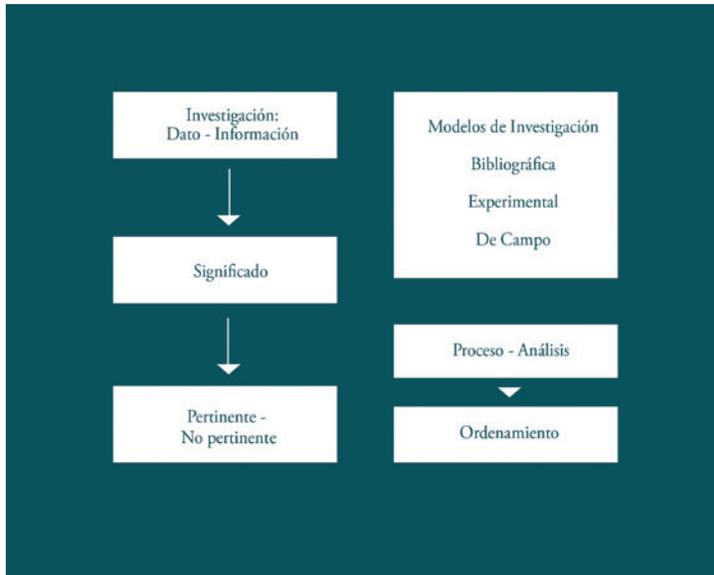
## Desarrollo del tema

El desarrollo de la investigación de un tema o problema de diseño de interiores inicia con la observación de la problemática a abordar, es decir, se debe establecer la consulta de bibliografía que permita realizar la correcta determinación de la definición del problema, sus características y alcances o complejidad del tipo de tema a investigar. Como tal y considerando que la disciplina pertenece al grupo de las ciencias factuales, que implica el reconocimiento de los hechos como parte del planteamiento del problema —haciendo referencia al libro de Mario Bunge, *La ciencia, su método y su filosofía*—, el alumno debe realizar la búsqueda de las necesidades que se deriven del tema o proyecto en esta fase de investigación, la jerarquización de esas necesidades como hechos pertinentes a la solución del tema y clarificación de los alcances del mismo.

Por tanto, el marco conceptual debe establecer como premisa fundamental el compromiso de poder describir de manera completa y objetiva el tipo de tema que el proyecto de diseño le presenta por el cliente. Es decir, que si el rasgo primordial del hecho o necesidad es que existe, independientemente de si se le conoce o no por el diseñador, y demanda, por tanto, una solución con el proyecto de diseño de interiores, esta observación consciente y conci-

sa debe llevarnos al planteamiento de las variables que resolverá el proyecto. Para ello, el siguiente gráfico nos determina las distintas condiciones del proceso de investigación para la conformación del marco conceptual del proyecto de diseño interior:

Figura 1



Nota: Metodología del Diseño de Interiores I. *Proceso de investigación de los hechos pertinentes o necesidades*. Fuente: José Enrique González Pacheco Arce (2018).

En cuanto a las características que se deduzcan de las necesidades o hechos que se investiguen y sean reconocidos como pertinentes, debe permitir crear una definición concreta y completa del tema. Por ejemplo, en el ámbito de la salud, suponiendo que vamos a desarrollar un proyecto de diseño de interiores de una Cruz Roja o un centro de salud, debemos tener en claro:

- ¿Qué es? Qué tipo de atención médica ofrece.
- ¿A quiénes está dirigido? Tipo de usuario que demanda este servicio.
- ¿Qué nivel de complejidad o de qué alcance es la necesidad que resuelve? Tipo de cobertura mínima y máxima sobre todo lo que se ofrece en su servicio.

De aquí, la investigación bibliográfica / documental y de campo, con la visita a modelos afines, permitirá reconocer en el marco conceptual las diferencias con otros niveles de atención de salud, como clínicas, sanatorios, hospitales o nosocomios, así como las características de las urgencias médicas que se reconocen, como atención de corta estancia (48 hrs. máximo de atención u hospitalización en el establecimiento). Esto determina las distintas funciones de tratamiento, los espacios para ello, el instrumental y equipo, las zonas en que se divide el proyecto, vestibulaciones o circulaciones.

El ejemplo permite reconocer tan sólo aspectos de funcionamiento. Sin embargo, es sólo uno de los aspectos o condiciones de los hechos a los que el proyecto debe responder, pues, de forma enunciativa, la investigación provee el reconocimiento de un marco conceptual del diseño en condicionantes, además de las funciones a que hicimos mención, a otras más, todas igual de importantes o pertinentes, como de ubicación, orientación, ambiente o espacialidad, sistemas constructivos e instalaciones, desarrollo, cobertura o crecimiento de los espacios. Estas funciones se clasifican en bloques de referencia de información como «los cinco medios» (medios de ubicación, función, percepción, construcción y desarrollo), según lo expresa el autor Álvaro Sánchez en su libro *Sistemas Arquitectónicos y Urbanos*. Así mismo, están los aspectos

intangibles o sensoriales como léxico, escópico, somático y simbólico, que determinarán las variables del proyecto de diseño y los objetivos para su solución.

Ahora bien, toda vez que el marco teórico o conceptual “se refiere al análisis de teorías, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el adecuado encuadre y fundamentación del trabajo de investigación”, según el artículo de Claudia Rodas (2015) “Nuevas Tecnologías”, en su punto “4. Definición de marco teórico, conceptual o referencia”, se requiere, así mismo, realizar una investigación de antecedentes del propio vocablo del tema o proyecto de diseño de interiores a desarrollar. A su vez, también debe realizarse la investigación de otros tópicos o vocablos que nos permitan identificar qué es nuestro tema y qué no es, por cuestiones de alcances o grado de complejidad, para lograr un buen planteamiento o reconocimiento de los hechos, como ya se ha establecido dentro del marco conceptual.

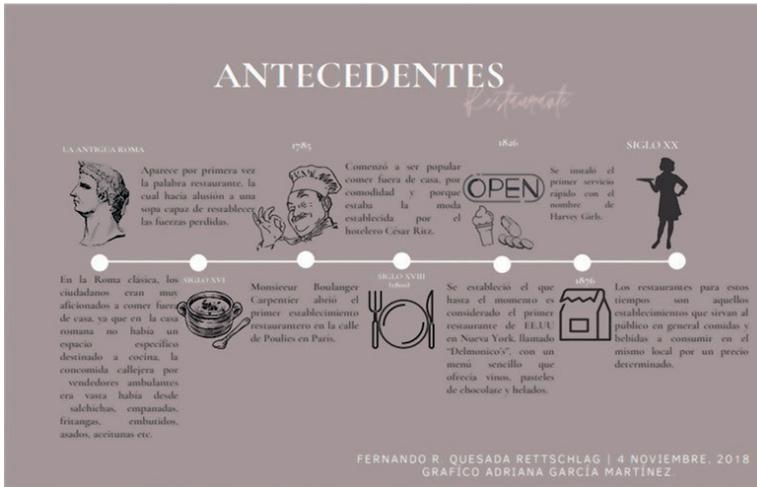
Por tanto, se debe investigar toda palabra que ayude al adecuado encuadre de la necesidad, sus raíces etimológicas y antecedentes históricos, así como las perspectivas de su funcionalidad vigentes. Retomando el ejemplo de un proyecto en el ámbito de la salud, se realiza la consulta de términos como los ya mencionados por tipología de establecimiento (centro de salud, Cruz Roja, clínica de urgencias médicas, clínica de especialidades, sanatorio, nosocomio, hospital). A su vez, y con la debida atinencia a nuestra problemática, se muestran ejemplos de palabras relacionadas con la atención y las denominaciones de los usuarios, como médico, cirujano, galeno, paciente, urgencia médica, cirugía, intervención quirúrgica, enfermedad, enfermería, área blanca y gris hospitalaria, *transfer* médico, terapia intensiva, encamado, etc.

El producto esperado de este proceso de reconocimiento de los hechos debe presentarse —además de un escrito o texto— con el apoyo de matrices, cuadros sinópticos y preferiblemente en mapas mentales que contengan las diferentes fuentes de investigación, así como los resultados de la jerarquización y análisis de los hechos o hallazgos investigados, con las consecuentes variables del tema, que deberán traducirse en los objetivos para el trabajo del proceso de diseño:

- Recurrir a fuentes bibliográficas físicas o virtuales;
- Generar fichas bibliográficas;
- Hacer síntesis;
- Apoyarse de cuadros y mapas mentales.

Ejemplos:

Figura 2



Nota: Tesina de Interiores. Asesora Dra. L. Jacqueline Robles C. Fuente: Alumna Adriana García Mtz, 2021.

Figura 3



Nota: Tesina de interiores. Asesora: Dra. L. Jacqueline Robles C. Fuente: Alumna Adriana García Mtz, 2021.

## Conclusiones o hallazgos

El marco teórico o conceptual es de vital importancia en el proceso de la solución a un problema de diseño. Como tal, se han desarrollado en las materias de Metodología del diseño de interiores, así como en su consecuente asignatura actualizada, Configuración del proyecto interior, los procedimientos de investigación que el diseñador aplica para dar forma a la apropiación del reconoci-

miento de los hechos. analizando y jerarquizando las diversas vertientes de la información pertinente y atingente a la solución de las necesidades que el espacio interior le presenta. Esto se puede concentrar en mapas mentales o cuadros que guarden todo dato significativo; el diseñador lo produce y concentra apoyándose el diseñador en una matriz FODA y de posturas personales, para lo cual la siguiente imagen servirá de formato guía para su realización:

Figura 4

LO QUE LEO/ INVESTIGO	LO QUE VEO	LO QUE PIENSO
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Temas afines</li> <li>● Definiciones Etimológicas</li> <li>● Modelos afines</li> <li>● Tendencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Visitas de campo</li> <li>● Experiencias personales</li> <li>● Levantamientos fotográficos</li> </ul>	<p>Este es el proceso de reflexión personal después de haber leído, investigado y trabajo inicial de campo.</p>
<b>ANÁLISIS FODA</b>		<b>ESPACIO/FOTOGRAFIA</b>

Nota: Marcos conceptuales. Fuente: Mario Esparza Díaz de León (2014).

El procedimiento de análisis en la matriz FODA debe permitir la debida apropiación del dato observado que, al traducirse como necesidad signifi-

va, lleve al proceso de diseño de manera objetiva y eficiente al establecimiento de las posturas personales, traducidas en objetivos que la metodología del diseño determina en su proceso como ordenamiento, es decir, sistematizado en el conjunto ordenado de variables que contribuyan a un fin. Esto es tarea fundamental del marco teórico conceptual, la determinación de este se establece como alcances del paso inicial del marco conceptual y se observa en la siguiente imagen:

Figura 5



Nota: Configuración de marcos conceptuales. Fuente: Mario Esparza Díaz de León (2014).

A continuación, se muestra un ejemplo de marcos conceptuales desarrollado en el Proyecto Integral de Diseño de Interiores I y II para una casa

habitación, por la alumna Mónica Valeria Bass García, en los semestres enero-diciembre de 2017, contando con la asesoría de los maestros: Dr. Mario Ernesto Esparza Díaz de León; M. en E. Aarón Alberto Ruiz Esparza Gutiérrez; M. en IPA José de Jesús González Toledo. Este ejemplo contempla las fases descritas para la configuración de marcos conceptuales:

Figura 6



Figura 7



Nota: Figura 6 y 7, Configuración de marcos conceptuales. Proyecto Integral de Diseño de Interiores II. Asesor: Mario Esparza y Aarón Ruiz Esparza. Alumna: Mónica Valeria Bass García (2017).

Figura 8



Nota: Proyecto Integral de Diseño de Interiores II. Alumna: Mónica Valeria Bass García. Maestros: M. en E. Aarón Ruiz Esparza; Dr. Mario Ernesto Esparza Díaz; M. en IPA. José de Jesús González Toledo (2017).

## Referencias de consulta

- Bunge, M. (2014). *La ciencia, su método y su filosofía*. Ed. Sudamericana (electrónico).
- Rodas, C. (2015) Nuevas Tecnologías, Unidad 2, 4. Definición de marco teórico, conceptual o referencia. Recuperado de: <<https://sites.google.com/>>

site/nuevastecnologiasaplicadas2015/unidad-2/4-definicion-de-marco-teorico-conceptual-y-o-referencia>.

Sánchez, A. (1978). Sistemas arquitectónicos y urbanos. Introducción a la teoría de los sistemas aplicada a la Arquitectura y el Urbanismo. Ciudad de México: Editorial Trillas.

