

PARTE II: Fundamentación del discurso
del proyecto de diseño interior



"Nada tiene tanto poder para ampliar la mente como la capacidad de investigar de forma sistemática y real todo lo que es susceptible de observación en la vida".

Marco Aurelio

La fundamentación de un discurso de diseño permite establecer sólidamente una postura de intervención y solución en el proceso consecuente del diseño de proyecto, lo que finalmente constituye un paso importante para la construcción de la visión particular del diseñador sobre su actuar disciplinar. En esta etapa se conocerá y comprenderá los elementos necesarios para poder justificar una propuesta de diseño basada en un discurso teórico.

En la lectura de preexistencias no solo espaciales sino de habitabilidad, es decir espacio, usuario y objeto, es importante considerar las variables tangibles e intangibles que permitirán establecer conclusiones cualitativas y cuantitativas que incidirán en la fundamentación del discurso del proyecto, la justificación de la razón de ser planteada previamente en la introducción.

En relación a lo anterior es importante considerar:

- Investigación de campo en contextos generales y particulares;
- Criterios inclusivos sin interferencia de influencias o prejuicios tanto en levantamiento como en análisis, clasificación y conclusión de variables;

- Diseño de herramientas que permitan la incorporación de variables particulares y no genéricas tanto del usuario como del espacio a intervenir;
- Requerimientos y necesidades del usuario de acuerdo a la escala del espacio interior, incluyendo sus factores de influencia en contextos urbano-arquitectónicos.