

Concepto 4. Briefing



Definición de academia

Briefing es la relación de necesidades puntuales y otras características indispensables, tangibles e intangibles que requiere un problema a solucionar.

Posición en el esquema metodológico

- Precedente: Interpretación del proyecto
- Subsecuente: *Contrabriefing*

¿Para qué sirve?

Una vez que se tiene clara la interpretación del problema, conteniendo obligatoriamente la ubicación física o preexistencia arquitectónica donde se desarrollará la propuesta de solución a este, es indispensablemente necesario recolectar las variables tangibles e intangibles tanto de los usuarios como de su entorno habitable, que va desde lo urbano-arquitectónico hasta lo íntimo de la escala interior (espacio-usuario-objeto). Es fundamental contar con los elementos necesarios para abordar pertinentemente el problema desde una perspectiva holística en torno a las relaciones entre el ser humano y su entorno

habitable cotidiano. Esta información, identificada de manera clara y precisa permitirá establecer posteriormente criterios de intervención decisivos en el proyecto de interiores. Es importante considerar el carácter cuantitativo y cualitativo de las variables que inciden en esta etapa metodológica.

Partes que lo conforman

1. Programa de necesidades en torno al hombre y su entorno social (visión etnográfica);
2. Programa de necesidades en torno al espacio y contexto: preexistencia del espacio;
3. Clasificación y análisis de variables.

Características

- Imparcialidad en la recolección de la información de preexistencias;
- Empatía con el habitador del proyecto;
- Trabajo inclusivo y multidisciplinario.

Productos que pueden ser presentados

- Tablas, gráficos, matriz de integración;
- Entrevistas;
- Estadísticas;
- Planos arquitectónicos, estructurales, de instalaciones;
- Planos esquemáticos y conceptuales.