

La generación del concepto en la relación objeto-espacio

Sergio Javier Jiménez Díaz



Resumen

En un sentido pragmático, el concepto es la idea que da forma a los objetos y, en algunos casos, incluso llega a determinar la funcionalidad de estos. La abstracción es esencial cuando tratamos de transferir la idea conceptual a nuestro producto, esto significa que la idea del concepto se transforma al grado que una idea formal se aplique de manera lógica y congruente. Ningún concepto se aplicará de manera directa en el proyecto, sólo en extremadamente raras ocasiones.

Existen infinidad de productos, muy renombrados por su excelsa aplicación del concepto de diseño, que son muy sencillos de entender si conocemos el proyecto desde sus orígenes y cómo fue evolucionando hasta su conclusión. Esto no quiere decir que una aplicación conceptual sea sencilla, ya que requiere un amplio conocimiento de las necesidades de nuestros usuarios, tanto físicas (dimensionales-funcionales) como sensoriales (gustos), así como del concepto que regirá para amalgamar todos los componentes del proyecto y lograr satisfacer el proyecto planteado.

Palabras clave

Concepto, objeto, producto, forma y función

Abstract

In a pragmatic sense, the concept is the idea that shapes objects and, in some cases, it even determines their function. Abstraction is essential when we try to transfer the conceptual idea to our product, this means that the idea of the concept is transformed to the degree that a formal idea is applied in a logical and congruent way. No concept will be applied directly to the project, only in extremely rare occasions.

There are countless products, very renowned for their excellent application of the design concept, that are very simple in meaning if we know the project from its origins and how it evolved until its conclusion. This does not mean that a conceptual application is simple, since it requires a broad knowledge of the needs of our users, both physical (dimensional-functional) and sensory (tastes), as well as the concept that will govern to amalgamate all the components of the project and manage to satisfy the proposed project.

Keywords

Concept, object, product, form, and function.

Desarrollo del tema

En el campo del diseño no es muy correcto proyectar sin un concepto. Pensar de forma artística, buscando enseguida una idea sin hacer previamente un estudio para documentarse sobre lo ya realizado en el campo de lo que hay que diseñar, sin saber qué elementos debemos integrar en nuestro proceso creativo, sin precisar bien su exacta función, no es muy conveniente.

Hay personas que frente al hecho de tener que observar reglas para hacer un proyecto se sienten bloqueadas en su creatividad. «¿En dónde queda,

entonces, la personalidad?»», se preguntan, y empiezan a diseñar de una forma artística. Esto les costará llegar a entender que llevar un proceso es importante para evitar perder tiempo en corregir errores que no se hubiesen cometido de haber seguido un esquema articulado y lógico.

El concepto de diseño ha experimentado ser una parte esencial dentro de la aplicación de la creatividad. De esta forma, se asegura la funcionalidad integral de un resultado objetivo que se reconoce como tal. La aplicación de un concepto, para el diseñador, no es algo absurdo, ni absoluto, ni definitivo, sino que es algo modificable. Depende de la creatividad del diseñador que al aplicar el concepto se encuentren otros valores objetivos que mejoren el resultado, estimulándolo a descubrir algo que eventualmente puede resultar útil también para los demás. Esto le permite desarrollar su trabajo con precisión y disminuyendo el margen de error. En cambio, el diseñador que se deja llevar más por lo artístico —llegando a caer en lo romántico—, que no acepta consejos ni ayuda, que no considera un esquema conceptual y que, posiblemente, podría tener una idea genial, caerá en algo extraordinariamente complicado, caro y poco práctico. Quizá contará con una gran estética, pero no cubrirá las expectativas generales del proyecto ni mejorará la calidad de vida de los usuarios.

Para poder iniciar un desarrollo creativo, tenemos que definir el problema o proyecto. Se podría pensar que definiendo el proyecto, conociéndolo en todas sus partes y teniendo una buena idea es suficiente para resolverlo. Pero esto no es del todo cierto, ya que si no tenemos un concepto guía, podemos caer en caprichos personales del diseñador para integrar su propuesta, y esto podría alterar la creatividad en su aplicación y la innovación del resultado.

Un concepto puede ser cualquier imagen, texto o idea plasmada, pero debemos ser muy cuidadosos en no caer en un *mood board*, ya que entre ellos existe una línea muy delgada. Para entender mejor la aplicación de un concepto en un desarrollo de proyecto, veremos un ejemplo que, aunque no forma parte de uno como tal, ejemplifica muy claramente cómo funcionaría en un proyecto de diseño de interiores.

Selección de un concepto

Esta imagen (figura 1) nos muestra una serie de contenedores con dulces típicos mexicanos. Encontramos, entre ellos, las frutillas, que se utilizan mucho en el día de muertos; el jamoncillo de leche; el ate, que puede ser de guayaba o membrillo; borrachitos; vemos, por ahí, también dulces de tamarindo, popularmente conocidos como “tarugos”; entre otros. Es una imagen llena de color, de diferentes texturas, formas y, si si lo pudiéramos percibir, hasta diferentes aromas. Vemos, por ahí, en el fondo, unas gomitas y unos pastelitos de merengue con gragea. Todo este conjunto de apetitosas golosinas mexicanas las vemos bien organizadas en unos recipientes cuadrados de color blanco.

Figura 1. 37 Dulces tentaciones mexicanas que te harán babear en 3, 2, 1...



Nota: *Bernhein, L. (2017). Dulces tentaciones mexicanas que te harán babear en 3, 2, 1... Recuperado de: <<https://matadornetwork.com/es/31-dulces-tentaciones-mexicanas-que-van-hacerte-babear-en-3-2-1/>>.

En un análisis muy primario de esta imagen, podemos encontrar que nos remonta, sin lugar a duda, a una cocina, lugar donde aplicaremos los elementos aquí expuestos en la materialización de un objeto. Esto se conoce como objetualización y nos guiará en nuestro desarrollo creativo hasta concluir con nuestra solución de diseño. En la fotografía nos encontramos unas líneas muy marcadas de contenedores blancos y, en la parte superior, una línea de contenedores blancos que se ve truncada por un canasto de palma, estos elementos se convertirán en parte significativa de aplicación conceptual.

Aplicación de un concepto al espacio

Una vez que hemos elegido nuestro elemento, que va a fungir como concepto para la solución de nuestro espacio, empezaremos por visualizar dónde lo aplicaremos y con qué características. En la siguiente imagen (figura 2) veremos, de forma hipotética, cómo podría haber sido esa aplicación conceptual en la materialización del objeto en el espacio. La imagen nos muestra una sección de una cocina donde se ubican unas repisas y, enfrente de ellas, una mesa con estantería en la parte inferior. Este es un buen ejemplo de cómo se podría resolver el diseño con base en un concepto. Si recordamos la imagen conceptual que usamos (figura 1), manejaba líneas muy marcadas de organización que fueron materializadas en el espacio con repisas blancas y, sobre ellas, elementos como tazas, vasos y algunos recipientes —todos organizados por tipo y con un maravilloso uso del color—, así como unos canastos bajo la tarja que nos remiten al canasto de palma ubicado en la parte superior de la imagen conceptual. Lo mismo sucede con el mueble ubicado al frente de las repisas. Es una mesa rectangular blanca en el mismo sentido de los contenedores de dulces y con una organización en formas y colores muy similar a la aplicación en las repisas, que fueron determinadas por el concepto.

Figura 2. Reformas en la cocina: los 4 colores y estilos que no pasarán de moda.



Nota: sjb, M. (2016). Reformas en la cocina: los 4 colores y estilos que no pasarán de moda. Recuperado de: <<https://decoracion.tendencias.com/cocina/reformas-en-la-cocina-los-4-colores-y-estilos-que-no-pasaran-de-moda>>.

Conclusiones

La evidencia presentada en el extenso anterior nos demuestra, de forma clara, el cómo seleccionar y aplicar un concepto de diseño al objeto o al espacio interior. Si este proceso es claro en su entendimiento, su aplicación y conclusión, podemos esperar muy buenos resultados, siempre y cuando se combinen con un alto índice de creatividad e innovación. De ser así, podemos esperar espacios armónicos con un alto índice de funcionalidad y estética que solucionarían las necesidades físicas y sensoriales del diseño interior. Enriquece tu proyecto con ideas y aplicaciones conceptuales, eso te pondrá en la primera línea del mundo del diseño.

Referencias de consulta

- SJB, M. (2016). *Reformas en la cocina: los 4 colores y estilos que no pasarán de moda* [Fotografía]. Recuperado de: <<https://decoracion.trendencias.com/cocina/reformas-en-la-cocina-los-4-colores-y-estilos-que-no-pasaran-de-moda>>.
- Bernhein, L. (2017). *37 dulces tentaciones mexicanas que te harán babear en 3,2,1...* [Fotografía]. Recuperado de: <<https://matadornetwork.com/es/31-dulces-tentaciones-mexicanas-que-van-hacerte-babear-en-3-2-1/>>.

