

Concepto 23. Mood board



Definición de academia

Mood board es una recopilación de elementos gráficos o físicos que funciona como una herramienta de comunicación visual en la materialización de un concepto creativo, en la que por medio de paneles (representados de forma física o digital) se cuenta una historia de manera creativa, sensible e inspiracional, haciendo referencia a colores, materiales, texturas, objetos y esencias tangibles e intangibles de un proyecto de interiorismo.

Posición en el esquema metodológico

- Precedente: Anteproyecto de diseño de interiores
- Subsecuente: *Book* de interiorismo

¿Para qué sirve?

A grandes rasgos, ayuda a sintetizar, representar, organizar y visualizar las ideas en el proceso creativo de un proyecto. Específicamente, conceptualiza de manera gráfica y visual un entorno espacial y sus intenciones de diseño,

marcando el camino de todo lo que se genere de un proyecto a nivel de comunicación visual.

Partes que lo conforman

Incluye imágenes ideales o referenciales que evoquen:

1. sentimientos, emociones, estética (visual o sensorial)
2. texturas, materiales, acabados, colores, formas, fondos, objetos y detalles.

Características

- Se utiliza en la fase inicial del diseño, como marco de referencia para el mismo
- Su éxito radica en la edición de imágenes y la expresión artística que complementa la atmósfera, así como la investigación realizada para su ejecución.

Productos que pueden ser presentados

- Físico: Panel de formato y tamaño libre, con los materiales reales o imágenes
- Digital: Panel con imágenes seleccionadas y ordenadas, haciendo uso de plataformas de edición fotográfica como Photoshop, Illustrator, PowerPoint, Corel Draw, entre otros.