

Presentación del proyecto de diseño de interiores
a través del *book* de interiorismo

Leticia Jacqueline Robles Cuéllar



Resumen

El desarrollo de un proyecto de diseño interior reúne una serie de procesos metodológicos analíticos y creativos que durante el proceso de diseño son debidamente estructurados por el interiorista, Esta labor disciplinar requiere de una herramienta para lograr evidenciar al cliente o espectador dicho proceso de trabajo. El *book* de interiorismo es una herramienta que permite demostrar de manera gráfica y visualmente atractiva el resultado de este proceso de diseño, dentro de la etapa de conclusión del anteproyecto. A través del trabajo colaborativo de la academia de diseño de interiores de la UAA, se ha logrado estructurar los contenidos y formas de presentación de esta herramienta, otorgando nombre y valor a dicho proceso de diseño, procurando con ello una identidad sólida y singular que consolida el manifiesto tangible del diseñador de interiores de manera integral. En el presente artículo se despliegan los elementos a considerar para la generación de un *book* de interiorismo, plasmando en su contenido el resultado de todas las fases previas de manera sintética, generados dentro de los talleres de diseño de interiores de la UAA como resultado testimonial de la representación de elementos intangibles de la emotividad perceptual de un proyecto, así como los componentes tangibles de funcionalidad y de ambientación del proyecto del espacio interior.

Palabras clave

Book de interiorismo, presentación, componentes, representación, diseño.

Abstract

The development of an interior design project brings together a series of analytical and creative methodological processes that are properly structured by the interior designer during the design process. This disciplinary work requires a tool to make the work process evident to the client or viewer. The interior design book is a tool that allows to demonstrate in a graphical and visually attractive way the result of this design process, within the final stage of the preliminary project. Through the collaborative work of the UAA interior design academy, it has been possible to structure the contents and forms of presentation of this tool, giving name and value to said design process, thereby ensuring a solid and unique identity that consolidates the tangible manifesto of the interior designer in a comprehensive way. In this article the elements to be considered for the generation of an interior design book are displayed, reflecting in its content the result of all the previous phases in a synthetic way, generated within the interior design workshops of the UAA as a testimonial result of the representation of intangible elements of the perceptual emotion of a project, as well as the tangible components of functionality and setting of the interior space project.

Keywords

Interior design book, presentation, components, representation, design.

Desarrollo del tema

El objetivo formativo de un profesional del diseño de interiores responde a la definición de competencias profesionales que le permitan expresar de manera clara y efectiva sus conocimientos dentro de su actuar y ejercer profesional. Como refieren Hernández y González, las competencias profesionales permiten la integración y adecuación de capacidades a los requerimientos del contexto, donde las competencias constituyen características personales pertinentes y adaptadas, integrando conocimientos explícitos e implícitos, así como habilidades concretadas en patrones procedimentales y esquemas de acción que refieren al saber práctico, plasmando a su vez actitudes y valores del saber ser (2006, p. 228). Este proceso educativo permite contextualizar las capacidades necesarias del ejercer profesional directamente relacionado con la formación en el diseño de interiores, competencias que le permiten ser flexible y autodevelar sus propias competencias para expresar y representar su quehacer profesional.

El *book* o portafolio es una herramienta que plasma las competencias analíticas y creativas, manifestando simultáneamente sus habilidades de presentación y representación. En este capítulo, consecuente a las fases del proceso de diseño metodológico del programa educativo establecido por la Academia de Diseño de Interiores de la UAA, nos centramos en la fase final de proceso creativo, que refiere al anteproyecto y que contiene de manera particular una herramienta de integración del proceso de diseño a través del denominado *Book* de interiorismo. El *book* es básicamente como un portafolio que integra la consolidación del anteproyecto, evidenciando el proceso creativo y detalles particulares del diseño de atmosferas, sumando cualidades físicas e incluso el carácter emocional y sensorial del proyecto a presentar.

El sustantivo *Book* refiere al término anglosajón para la palabra *libro*, para referir de forma particular a un compendio de hojas, texto y elementos gráficos conjuntados para fines demostrativos. La palabra *book* tiene como fundamento de origen una referencia a la elaboración de un portafolio, donde

los diseñadores e incluso otras disciplinas como la mercadotecnia, la ingeniería y los publicistas transmiten un registro sistemático de información como una herramienta de divulgación. Particularmente, las profesiones enfocadas al diseño, como el diseño gráfico, el diseño de modas, las artes y, por supuesto, el diseño de interiores son los principales gestores de esta herramienta que nace como un medio de exposición de resultados, orientados no tanto al proceso seguido, sino al producto conseguido (Barrett, 2003). Esta herramienta también puede ejercerse para fines prácticos como una carta de presentación al momento de postularse para un puesto de trabajo, presentando uno o varios proyectos de manera profesional, transmitiendo su personalidad y carácter como diseñador, revelando su creatividad y originalidad a través de contenidos que en su mayoría suelen ser de tipo fotográficos, ilustraciones, gráficos y otro tipo de evidencias visuales y textuales que conforman un conjunto único y genuino.

La incorporación de las Tecnologías de la información y de la Comunicación, denominadas TIC, y la enseñanza a partir de entornos virtuales han contribuido a la exploración y manejo de portafolios electrónicos, donde el *book*, en su carácter digital, posibilita ser creado a partir de recursos interactivos, permitiendo ser actualizado constantemente en cualquier sitio, prescindiendo de la impresión o de un archivo portable en computadora o memoria externa, pues en cualquier dispositivo con acceso a internet puede ser manipulado y presentado.

El *book* es un instrumento que tiene como objetivo común la selección de muestras del trabajo o evidencias de consecución de objetivos, ordenados y presentados de una forma clara y sintética, cumpliendo la función de potenciar la reflexión (Barberà, Bautista, Espasa y Guasch, 2006, p. 56), pero también la motivación y la emoción en torno a un proyecto de diseño. Esto dependerá también de la tipología de *book* y el contenido de este para lograr provocar la reacción deseada, pero, sobre todo, evidenciar de manera puntual el desarrollo del proceso de diseño y su conclusión.

Con base en un trabajo de investigación y análisis, logramos desplegar 3 categorías de *book* o portafolio: 1) *book* profesional. Este despliega en su contenido evidencia sintética de los diferentes proyectos desarrollados por el profesionista y funge como una carta de presentación para postularse a un puesto de trabajo; 2) *book* académico. Esta tipología concentra las evidencias de los proyectos más destacados a lo largo de su vida académica; 3) *book* de proyecto. Esta tipología refiere únicamente a la presentación de un solo proyecto, como muestra del trabajo puntual del proceso de diseño y su conclusión como resultante del proceso creativo.

Para fines de este artículo en concreto, se pretende dar una muestra de la experiencia docente basada en la implementación de la tipología de *book* de proyecto —pero académico— de interiorismo resultante de los alumnos en talleres de Diseño de Interiores de la UAA. Dicha unificación de tipología de *book* conjunta la conclusión del proyecto de interiorismo que, en su caso, a través de la siguiente tabla se describen las formas y contenidos del *book* de interiorismo desarrollados en la licenciatura. Esto de manera sintética para su comprensión y resaltando que dicha especificación no es limitativa sino progresiva, con base en las necesidades de cada proyecto o presentador del mismo.

Como se observa en la tabla 1, se inicia estableciendo la tipología de *book* de interiorismo a desarrollar, basado en los objetivos y alcances del mismo. Posteriormente, con base en los contenidos que se pretendan exponer establecer el formato más adecuado en el caso de los *books* de presentación se puede considerar que sean producidos en plataformas de edición como Photoshop, Ilustrador, PowerPoint, entre otros; y, en el caso del formato digital interactivo, generar el contenido a través de un *drive* o nube virtual o plataformas como canvas, morpholio, entre otras. Hay que considerar también que el estilo debe responder a un formato unificado para que visualmente resulte atractivo y comprensible para su lectura y exposición. Es importante mencionar que los contenidos pueden variar en relación al grado académico donde se implemente esta herramienta, pues debe ser coherente al alcance de conocimientos adquiridos de acuerdo a la currícula del alumnado.

Tabla 1. Book de interiorismo académico.

BOOK INTERIORISMO ACADÉMICO				
Tipología de Book	Objetivo	Formato	Estilo Unificado	Contenido
Book tipo Panel	Presenta de forma sintética el anteproyecto de diseño interior, con los elementos más representativos del proyecto.	Horizontal o Vertical / digital o impreso	Mismo lenguaje gráfico y tipográfico. Márgenes. Información organizada y sintética. Estilo de representación en planos unificado. Escala de planimetrías unificada. Escalas gráficas y norte.	Planta ambientada. alzados ambientados, abstracto de memoria decorativa, detalles especiales, visualizaciones en tres dimensiones o montajes.
Book tipo Presentación	Presenta de forma ordenada el desarrollo del proceso de diseño, destacando la fase de anteproyecto y todos sus elementos.			Portada. Índice. Introducción. Síntesis de briefing y contrabriefing. Síntesis de hipótesis y narrativas espaciales. Levantamiento arquitectónico y fotográfico de la preexistencia. Moodboard y memoria decorativa. Paleta cromática. Catálogo de materiales.
Book Digital Interactivo	Ser dinámico e interactivo, permite ser manipulado de forma simultánea por el profesor y el alumno, además de atender al objetivo del book tipo presentación.	Horizontal o Vertical / Digital		Catálogo de mobiliario de línea y sobre diseño. Planos ambientados de interiorismo, visualizaciones en tres dimensiones o montajes

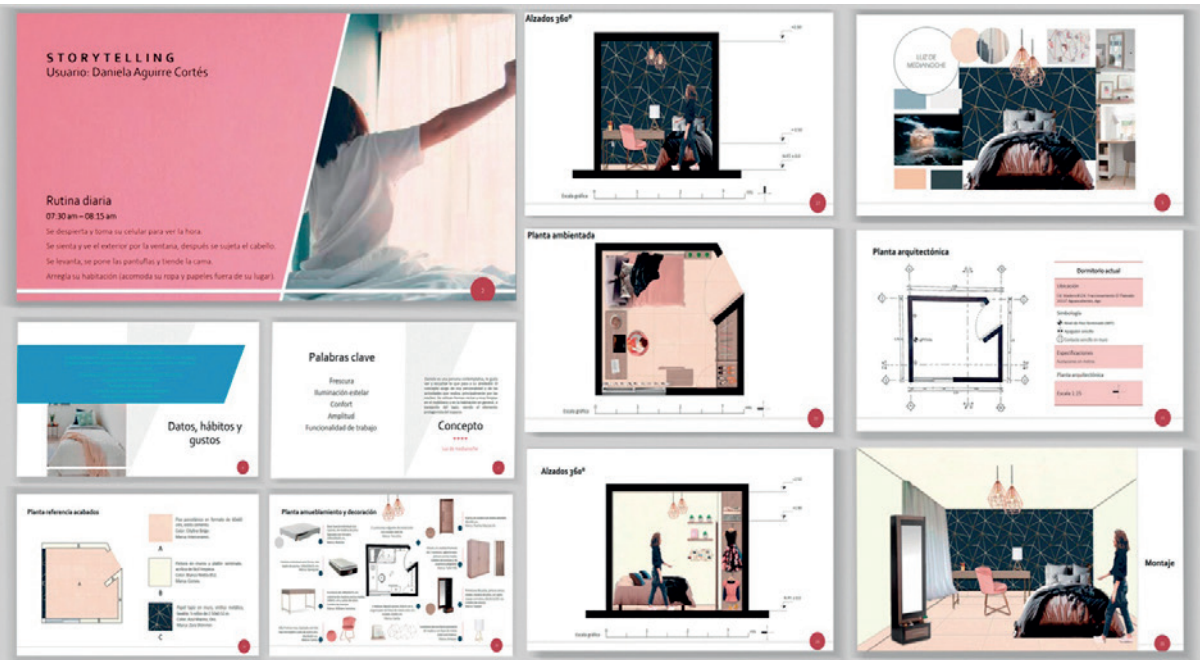
Nota: tipologías y contenidos del *book* de interiorismo académico. Fuente: Leticia Jacqueline Robles Cuéllar (2021).

La figura 1 representa una secuencia de imágenes de un *book* de proyecto académico del Taller de Decoración y Ambientación, plasmando el primer acercamiento de los alumnos de la licenciatura a la construcción de un *book* de interiorismo. En esta etapa, a partir de un ámbito doméstico propues-

to por el profesor, el alumno desarrolla un *storytelling*¹⁷ de un perfil de usuario, sus gustos y preferencias, pero también sus dinámicas de uso del espacio o nuevas implicaciones para su rediseño. El alumno presenta en el *book* una síntesis de ese *briefing*, exhibe el estado actual del ambiente, propone el *mood board* como concepto de diseño interior y, por último, presenta la propuesta de acabados —mobiliario y ambientación general— para luego mostrar el resultado a través de alzados y un montaje tridimensional, permitiendo al profesor comprender la integración de su propuesta de diseño con esta herramienta.

17 Expresión anglosajona, que se desglosa en dos palabras: historia (*story*) y contar (*telling*). Narrativa de sucesos, con un mensaje final que deja un aprendizaje y es precursora del concepto de diseño.

Figura 1. Book Digital de Interiorismo.

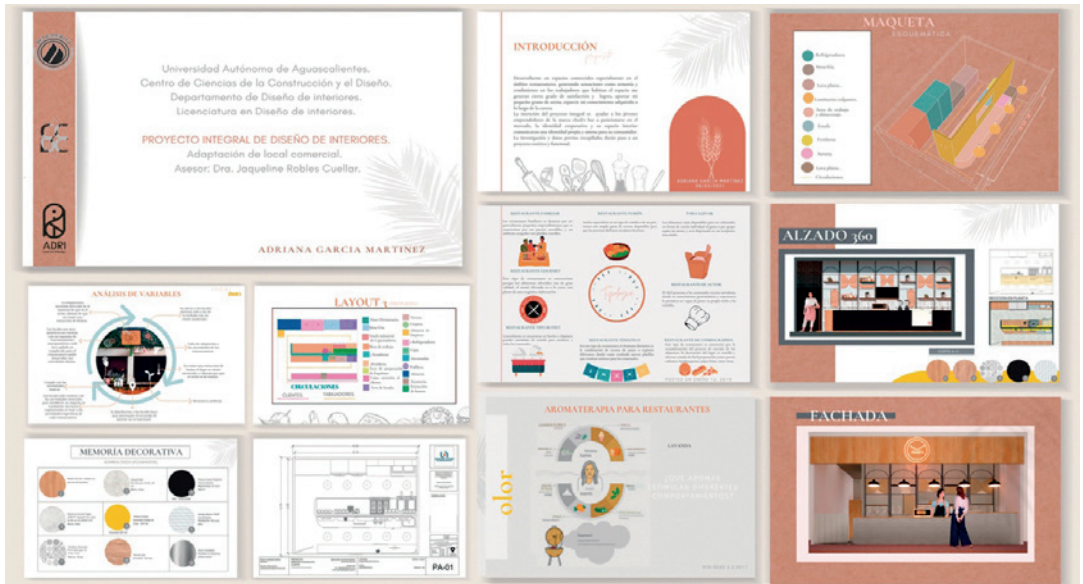


Nota: Secuencia de un *book* digital de interiorismo de 4.º semestre. Materia: Taller de Decoración y Ambientación. Alumna: Claudia Cecilia Rosales. Profesor: Robles, L. (2020).

La siguiente imagen (figura 2) nos muestra la evidencia de un *book* digital interactivo generado por una alumna del 8.º semestre, que corresponde

a un manifiesto de su proyecto terminal, evidenciando el proceso y el resultado de su proceso creativo. El *book*, al pertenecer a esta tipología, permitió la interacción con el profesor para ajustar detalles y recibir asesoría particular antes de su conclusión y entrega. En este nivel podemos observar detalles que resaltan la estructura metodológica del proceso como parte de la evidencia sobresaliente como muestra de su proceso.

Figura 2. Book Digital Interactivo.



Nota: Muestra de un *book* digital interactivo de 8vo semestre, Materia: Taller Integral de Diseño de Interiores I, Alumna García Adriana, Profesor, Robles, L. (2021)

Conclusión

En el contexto de la enseñanza-aprendizaje representa un cambio importante como medio para aprender y evaluar, porque la recogida sistemática y organizada de trabajos (que muestran actividades realizadas, pensamientos, ideas o reflexiones personales) evidencia procesos y productos de una trayectoria personal y laboral. Este procedimiento favorece la reflexión y la valoración individual o colectiva del proceso de enseñanza y aprendizaje y se manifiesta como un soporte documental de gran valor ante el objetivo de mejorar procesos de desarrollo personal, académico o laboral. Para que se pueda realizar un análisis relevante que muestre la trayectoria de un aprendiz en este caso se requiere que su elaboración siga unas pautas para su correcto almacenamiento, selección y posterior consulta (Barberà, E. 2008, p. 7).

El *book*, por lo tanto, constituye para la academia la conclusión del proceso creativo del alumno, al finalizar el anteproyecto, una herramienta de recopilación sintética y evidencia de la identidad del proyecto generado. Le permite documentar sus competencias a través de la materialidad de un producto como manifiesto de su experiencia y trabajo académico, permitiendo a su vez ser retroalimentado por el profesor contribuyendo de manera importante a su crecimiento y formación académica, obteniendo una herramienta versátil, funcional y particular dentro de su perfil profesional como diseñador de interiores.

Referencias de consulta

- Barberà, E. (2008). *El estilo portafolio*. Barcelona: Editorial UOC.
- Barberà, E., y De Martín, E. (2009). *Portafolio electrónico: aprender a evaluar el aprendizaje*. Barcelona: Editorial UOC.

- Barret, H. (2007). Researching Electronic Portfolios and Learner Engagement: The Reflect Initiative. *Journal of Adolescent and Adult Literacy. International Reading Association* (pp 436-449).
- Hernández A., González N., y Guerra, S. (2006). Diseño de un portafolio en la formación universitaria por competencias. *Revista de Psicodidáctica*. Recuperado de: <<https://www.redalyc.org/pdf/175/17511205.pdf>>.

Referencias complementarias de consulta

Parte V. representación del anteproyecto de diseño interior

Anteproyecto arquitectónico:

- Andrade, M., Sotomayor, M., y Sánchez, M. (1993). *El método de diseño: Un método científico*. Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- De la Paz, M., Hernández, K., y Orellana, J. (2009). *Propuesta metodológica para el desarrollo del Anteproyecto Arquitectónico*. Ciudad Merliot: Universidad Dr. José Matías Delgado.
- De Oca, I. M., y Risco, L. (2016). *Apuntes de diseño de interiores: principios básicos de escalas, espacios, colores y más*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado de: <<https://elibro.net/es/ereader/uaa/41264?page=72>>.
- Gibbs, J. (2013). *Diseño de interiores: guía útil para estudiantes y profesionales*. 2a ed. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Recuperado de: <<https://elibro.net/es/ereader/uaa/45502?page=95>>.

- Jiménez, J., y Ortega, D. (2010). *Dibujo a mano alzada para diseñadores de interiores*. Barcelona: Parramón.
- Neufert, E. (1998). *Arte de proyectar en Arquitectura*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Anteproyecto de interiorismo

- Brooker, G. (2010). *What is interior design?* Brighton: Rotovision.
- Castillo, S. (2015). SCSARQUITECTO.CL. Recuperado de: <<http://www.scsarquitecto.cl/etapas-proyecto-arquitectura-anteproyecto/>>.
- Escuela Superior de Diseño de Barcelona [ESDESIGN]. (2020). Fases del diseño de interiores. Recuperado de: <<https://www.esdesignbarcelona.com/es/expertos-diseno/fases-del-diseno-de-interiores-como-plantearlo>>.
- Higgins, I. (2015). *Diseño de Interiores. Estrategias y planificación de espacios*. Barcelona: Editorial Promopress

Anteproyecto Lumínico

- DiLaura, D. L. (2011). *The Lighting Handbook*. Nueva York: Editorial Illuminating Engineering Society.
- Experts from the IESNA. (1994). *The Lighting Design Process*, DG-7-94. Nueva York: Editorial IESNA.
- Steffy, G. (2008). *Architectural Lighting Design*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Book de interiorismo

- Gaitán, B. (2019). *Portafolio publicitario de perfil grafico enfocado al branding*. Recuperado de: <<http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/8004>>.
- Online Career Center [OCCMUNDIAL]. (2017). *Cómo armar un book*. Recuperado de: <<https://www.occ.com.mx/blog/como-armar-un-book/>>.
- Rodríguez, R. (2013). *Los portafolios en el ámbito académico: usos y beneficio*. Recuperado de: <http://repositorio.uca.edu.ni/1747/1/los_portafolios_en_e_%C3%A1mbito_educativo_usos_y_beneficios_2013.pdf>.
- Tangaz, T. (2006). *Interior Design, Dall'ideazione al progetto*. Milán: Editorial Hoepli.

