

Estudio de caso de Fomento Económico Mexicano (FEMSA), una empresa de clase mundial

Virginia Guzmán Díaz de León¹

Alan Jesús Moreno Oropeza²

Luis Ernesto Martínez Cornejo³

Introducción

130 años de historia hacen de FEMSA una empresa posicionada a nivel mundial con una participación en 4 grandes rubros, como lo son Coca-Cola FEMSA con un 47.2%, FEMSA comercio con una participación del 100% (división proximidad, salud y combustibles), FEMSA negocios estratégicos con una participación del 100% (enfocado a buscar soluciones de empaquetado, refrigeración, entre otros, a las mismas empresas del conglomerado)

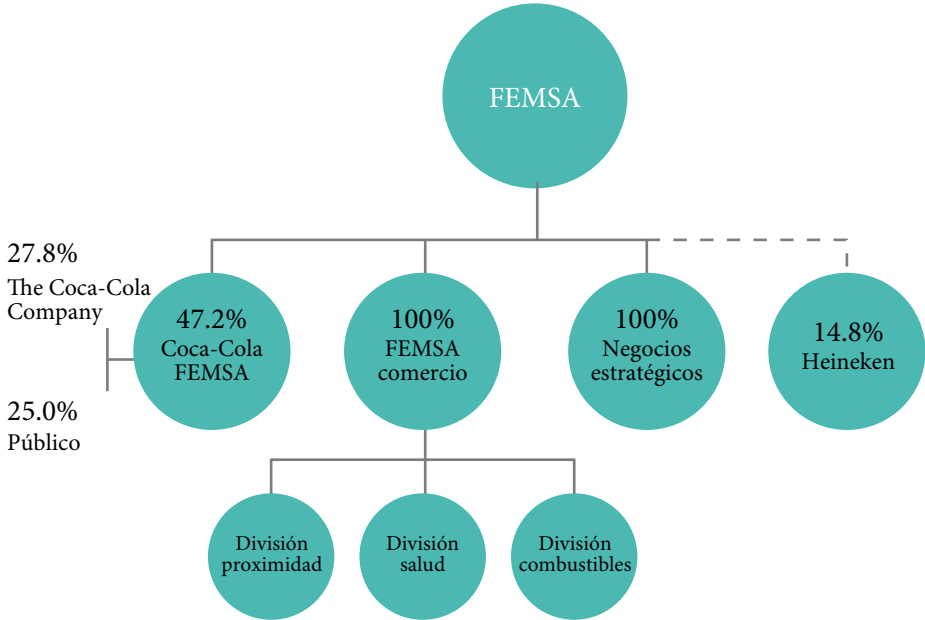
1 Universidad Autónoma de Aguascalientes, Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, Departamento de Contaduría. Contacto: virginia.guzman@edu.uaa.mx

2 Universidad Autónoma de Aguascalientes, Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, estudiante de la maestría en Impuestos, Generación 2021-2023. Contacto: alan.morenooropeza@hotmail.com

3 Universidad Autónoma de Aguascalientes, Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, estudiante de la maestría en Impuestos, Generación 2021-2023. Contacto: ernesto.cornejo@hotmail.com

y una participación del 14.80% de la cervecería Heineken (la cual tiene participación en más de 70 países).

Es así como el presente trabajo de investigación abordará la importancia que tiene esta gran empresa mexicana de dimensiones globales, así como el impacto fiscal del cual está sujeta como empresa transnacional.



En el año de 1890 se funda la empresa que fue llamada «Fábrica de Hielo y Cerveza Cuauhtémoc», en el estado de Nuevo León, fue así como, por la demanda de envases, nueve años más tarde fundan la fábrica de vidrio y cristales para autoconsumo, la cual, al tiempo, cerró, derivado de los altos costos de producción, sin embargo, en el año de 1909 reabrieron, pero ahora con el nombre de «Vidriera Monterrey».

Fue así como en las siguientes décadas fueron creando diversas empresas que tenían un rol dentro del proceso de la elaboración de la cerveza, desde la materia prima, fermentación, así como de envasado y almacenaje, que, equiparándolo a la industria automotriz, es como si hoy día NISSAN Mexicana fuera la dueña de todos o gran parte de sus proveedores de componentes automotrices. Así, la visión de esta gran empresa fue esa, de crear empresas hermanas

(partes relacionadas) que le proveyeran de lo necesario para producir su producto estrella: la cerveza.

En 1954 adquirieron una pequeña marca cervecera llamada «Tecate», en Tecate, Baja California, la cual lanzaron a nivel nacional, y comercializaron la primera cerveza en lata de México. En los siguientes años siguieron su expansión a nivel nacional: por ejemplo, en 1978 aportaron el primer Oxxo en Monterrey, N.L.; ese mismo año obtuvieron la franquicia de Coca-Cola- que en años siguientes se convertiría en la división de negocios denominada Coca-Cola FEMSA. En 1985 se fusiona con la cervecera Moctezuma; pero una de las asociaciones más importantes se dio en el año de 1993, cuando The Coca-Cola Company adquirió el 30% de las acciones de Coca-Cola FEMSA, así como también se colocó el 19% de las acciones en el mercado de valores mexicano (BMV) y en el NYSE (New York Stock Exchange).

Revisión de la literatura

Principales alianzas comerciales nacionales e internacionales de las últimas 3 décadas

- En 1994 comienzan con la internalización de Coca-Cola FEMSA, con la compra del 51% de las acciones de Coca-Cola en Buenos Aires, Argentina.
- En el mismo 1994 se asociaron con la empresa canadiense John Labatt Limited, vendiendo el 30% de las acciones de Cuauhtémoc Moctezuma
- En 1995 Se asociaron con Oil Co. para formar Amoxxo y operar estaciones de servicio de Oxxo gas.
- En 1996 adquirieron el territorio de Sirsa en Buenos Aires y un 24% adicional de las acciones de Kofba.
- En 1998 FEMSA. como empresa tenedora o controladora, fue listada en el NYSE.
- En 2003 compraron Panamerican Benerages, Inc., el embotellador más grande de América Latina, convirtiéndose así en la empresa embotelladora más grande de Latinoamérica y la segunda a nivel mundial.
- En 2004 recompraron las acciones de la empresa cervecera, que en 1994 habrían vendido a John Labatt Limited.

- En 2006 adquirieron el control de la cervecera brasileña Kaiser.
- En 2007 Adquirieron Jugos del Valle.
- En 2008 Adquirieron Refrigerantes Minas Gerias Ltda., Reml (empresa brasileña).
- En 2009 compraron la embotelladora de agua llamada Brisa (conocida en México como agua Ciel).
- En 2010 hubo un intercambio de acciones, en el que FEMSA cerveza cedió el 100% de sus acciones por el 20% de la cervecera Heineken.
- En 2011 fusionaron Grupo Tampico y Corporación de los Ángeles S.A. de C.V. con Coca-Cola FEMSA S.A.B. de C.V.
- En 2012 fusionaron Grupo Fomento Queretano, S.A.P.I. con Coca-Cola FEMSA S.A.B. de C.V.
- En 2013 compraron el 100% de Industria Brasileira de Bebidas S.A. (SPAIPA), el segundo embotellador privado más grande de Brasil.
- En el mismo 2013 compraron la Compañía Fluminense de Refrigerantes, consolidando su liderazgo en Río de Janeiro, Minas Gerais y Sao Paulo.
- De igual forma, en 2013 compraron Farmacias FM Moderna, líder del ramo en Sinaloa y de Farmacias YZA, líder del ramo en el sureste mexicano, con base en Mérida, Yucatán.
- En 2014 compraron el 80% de la cadena del sector de restaurantes de servicio rápido Gorditas Doña Tota.
- En 2015 adquirieron exitosamente una participación mayoritaria en Grupo Socofar, (Socofar), operador líder de farmacias en Sudamérica, que opera más de 640 farmacias y 150 tiendas de belleza en Chile, así como 150 farmacias en Colombia.
- En el mismo 2015 concretaron la adquisición del 100% de la cadena de Farmacias Farmacon, basada en Culiacán, Sinaloa, y con más de 200 establecimientos en los estados de Sinaloa, Sonora, Baja California y Baja California Sur.
- En 2016, FEMSA Comercio adquirió Big John, operador líder de tiendas de conveniencia basado en Santiago, Chile.
- En 2018, Coca-Cola FEMSA expandió su presencia en América Latina con las adquisiciones de Abasa, Los Volcanes y Monresa, franquicias en Guatemala y Uruguay, las cuales le permitieron atender a 14.6 millones de consumidores adicionales.

- En 2019, FEMSA Comercio, a través de su subsidiaria Socofar, concretó exitosamente la adquisición de Corporación GPF, operador líder de farmacias, basado en Quito, Ecuador.
- En 2020, FEMSA anunció que cerró exitosamente la transacción respecto a su inversión en una plataforma dentro de la industria de distribución especializada y de productos de limpieza y consumibles en los Estados Unidos, integrando WAXIE Sanitary Supply y North American Corporation.

Este resumen de alianzas de FEMSA nos muestra que es un ejemplo empresarial la manera en la que se ha manejado, ya que sus estrategias de asociaciones con grandes compañías les permite mejorar la condición y posición de todos los negocios con los que cuentan (FEMSA-MEXICO, Industria Alimenticia, 1999). Como ya se mencionó, FEMSA cuenta con tres grandes rubros de negocios, Coca-Cola FEMSA, FEMSA comercio y Negocios estratégicos, es así como a continuación se dará a conocer información relevante de cada una de estas unidades de negocio.

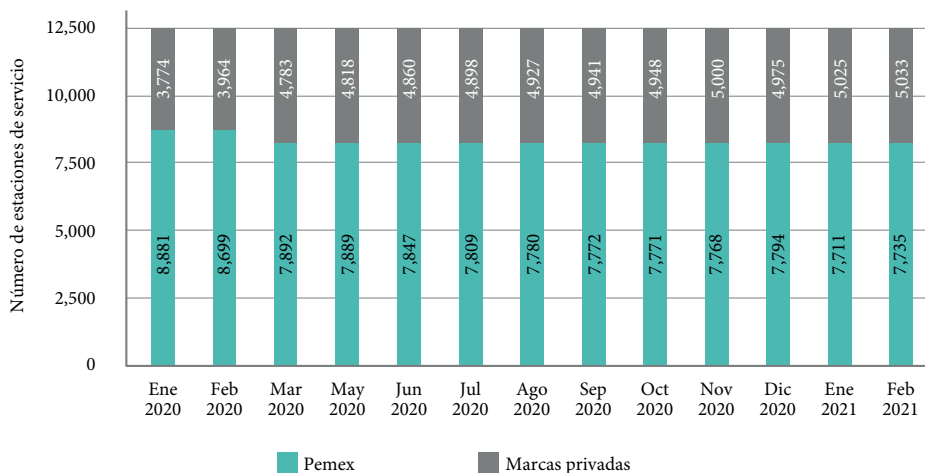
Rubros de negocio de FEMSA

FEMSA Comercio

- Dentro de FEMSA comercio hay tres subdivisiones, llamadas *división proximidad*, *división salud* y *división combustibles*.
- División proximidad: dentro de la división proximidad, esta se tiene con el negocio de autoservicio llamado OXXO, que, según su página oficial, tienen 19 997 tiendas, más de 150 mil trabajadores y se atienden aproximadamente 13.2 millones de clientes. Además, hay servicios auxiliares, que fungen de gancho, como lo es la parte de los corresponsales bancarios de las instituciones bancarias más importantes del país. Así mismo tienen presencia en países como Colombia, Chile, Perú y Brasil.
- División salud: opera cadenas de farmacias de formato pequeño y mediano en Latinoamérica, entre las que se encuentran las farmacias YZA, Farmacon y Moderna en México; Cruz Verde en Colombia y Chile; Fybeca y SanaSana en Ecuador; así como Maicao, cadena de tiendas

de belleza en Chile. Además, cuenta con un laboratorio productor de medicamentos genéricos y un mayorista de medicamentos en Chile. En total, cuenta con aproximadamente 3 540 puntos de venta y más de 600 farmacias repartidas en las locaciones antes mencionadas. En el año 2020, dadas las restricciones y cierres de establecimientos que hubo a lo largo del mundo y la alza en demanda de medicamentos por la pandemia del COVID-19, FEMSA abrió más farmacias que Oxxo en el país de México (El Norte, 2021).

- División combustibles: una marca con nicho de mercado definido en la república mexicana, con participación en 17 estados con 566 estaciones de servicio, bajo el nombre comercial de Oxxo gas. Los datos recabados en el portal de internet Statista al mes de febrero de 2021, se contaban con 5 033 de gasolineras privadas, lo que representaría una participación de mercado de poco más del 10% de las estaciones de servicio de marcas privadas a nivel nacional.



Fuente: Estadista (2021). Información consultada en: <<https://es.statista.com/estadisticas/1135452/distribucion-porcentual-gasolineras-marca-mexico/>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2022,

Coca-Cola FEMSA

Según datos obtenidos de su página oficial, Coca-Cola FEMSA tiene participación en 10 países de América Latina, los cuales son México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela.

En el caso de Colombia, Coca-Cola FEMSA se ha vuelto un vocero de la paz, ya que, desde finales del siglo xix se ha venido desencadenando una fuerte ola de violencia, la cual se intensificó a mediados del siglo xx. En apoyo al gobierno de Colombia, brindaron ayuda y reintegración a los excombatientes de estos conflictos, siendo así Coca-Cola FEMSA la empresa que inició el cambio, sumándose a ella grandes empresas como Unilever, Bancolombia, Argos, Kraft Foods, entre otras; sumando tanto puntos financieros positivos a favor de FEMSA como puntos sociales por el apoyo brindado a sectores marginados (González Rosa Amelia, Lozano Gerardo, Layrisse Francisco, 2013).

Metodología

El presente trabajo práctico es cuantitativo, ya que se analizan las cifras financieras que ha obtenido Coca-Cola FEMSA desde los inicios de su creación como persona moral y hasta hoy día. Se contemplan las cifras obtenidas en general por la sociedad y por cada una de las divisiones de negocios que lleva en el mercado, hacia que países se ha expandido y las cifras que ha logrado obtener con su crecimiento.

Los mecanismos para la recolección de datos fueron la búsqueda de información a través del propio portal de Coca-Cola FEMSA, que es quien enriquece los datos respecto a su fundación y el proceso que llevó a cabo para convertirse en la empresa que es hoy en día. También se hizo búsqueda de información mediante notas de portales de noticias y libros con información correspondiente al tema de estudio.

Resultados

La expansión de Coca-Cola FEMSA al año 2020 se encuentra de la siguiente manera:

Tabla de participación de mercado en América Latina.

| <i>País</i> | <i>No. de plantas</i> | <i>No. de Centros de distribución</i> | <i>Millones de personas atendidas</i> | <i>Puntos de venta</i> |
|---------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| México | 17 | 145 | 74.60 | 864 638.00 |
| Centroamérica | 7 | 56 | 32.90 | 181 142.00 |
| Colombia | 7 | 45 | 45.50 | 376 042.00 |
| Venezuela | 4 | 22 | 31.80 | 156 267.00 |
| Brasil | 10 | 40 | 88.80 | 403 059.00 |
| Argentina | 2 | 4 | 12.40 | 47 630.00 |
| Uruguay | 1 | 6 | 3.50 | 25 360.00 |
| Total | 48 | 318 | 289.50 | 2 054 138.00 |

Fuente: FEMSA (2020a) Información consultada en <<https://www.femsa.com/es/unidades-de-negocio/coca-cola-femsa/>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2022.

Coca-Cola FEMSA tiene una participación a nivel mundial del 12%, lo que la convierte en la embotelladora de The Coca-Cola Company con mayores ventas a nivel mundial, con más de dos millones de puntos de venta y 48 plantas en toda Latinoamérica.

Negocios estratégicos

Por último, pero no menos importante, la sección de negocios estratégicos son una serie de empresas auxiliares para la producción, conservación y distribución de los productos que FEMSA comercializa, teniendo 4 grandes empresas, que son:

- Solistica: dedicada a proveer soluciones en logística, con más de 4 000 clientes y más de 21 000 colaboradores en 7 países distintos, son especializados en soluciones de transporte, distribución, almacenaje, logística internacional y mantenimiento vehicular.
- Envoy Solutions: es una empresa de distribución diversificada de suministros para instalaciones, soluciones de embalaje, productos des-

echables, industria de alimentos y productos especiales, con presencia solo en los Estados Unidos.

- Imbera: con plantas productivas en México, Colombia y Brasil, se dedica a la industria de la refrigeración comercial.
- PTM: es, como tal, una recicladora, que trabaja principalmente para el grupo FEMSA. Sin embargo, tiene otro tipo de clientes, como la industria automotriz. Recicla más de 30 mil toneladas de plástico por año.

Tabla de presencia en el continente americano.

| <i>País</i> | <i>Solistica</i> | <i>Imbera</i> | <i>PTM</i> | <i>Envoy solutions</i> |
|---------------|------------------|---------------|------------|------------------------|
| México | X | X | X | |
| Centroamérica | X | | | |
| Colombia | X | X | | |
| Brasil | X | X | | |
| EE. UU.. | | | | X |

Estado de resultados expresado en millones de pesos.

| <i>Balance general</i> | <i>2020</i> | <i>2019</i> | <i>2018 1</i> |
|--|-------------|-------------|---------------|
| <i>Activos</i> | | | |
| Activos circulantes | 201 269 | 172 579 | 177 607 |
| Inversiones reconocidas por el método de participación | 98 270 | 97 470 | 94 315 |
| Propiedad, planta y equipo, neto ³ | 113 106 | 114 513 | 108 602 |
| Activos intangibles, neto | 155 501 | 146 562 | 145 610 |
| Activos por derecho de uso | 54 747 | 52 684 | - |
| Otros activos, neto | 61 955 | 53 733 | 50 247 |
| Total activos | 684 848 | 637 541 | 576 381 |
| <i>Pasivos</i> | | | |
| Deuda a corto plazo y vencimiento a corto plazo del pasivo a largo plazo y notas por pagar | 8 801 | 16 204 | 13 674 |

| | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Vencimiento a corto plazo del pasivo por arrendamiento | 6 772 | 7 387 | — |
| Otros pasivos circulantes | 102 840 | 112 943 | 87 790 |
| Préstamos bancarios y certificados bursátiles a largo plazo | 179 864 | 101 747 | 114 990 |
| Arrendamientos a largo plazo | 51 536 | 47 292 | - |
| Beneficios a empleados | 7 253 | 6 347 | 4 699 |
| Impuestos diferidos por pagar | 6 033 | 6 946 | 5 886 |
| Otros pasivos no circulantes | 14 562 | 12 924 | 13 800 |
| Total pasivos | 377 661 | 311 790 | 240 839 |
| Total capital contable | 307 187 | 325 751 | 335 542 |
| Participación controladora | 237 743 | 251 989 | 257 053 |
| Participación no controladora | 69 444 | 73 762 | 78 489 |
| <i>Razones financieras (%)</i> | | | |
| Liquidez | 1.803 | 1.336 | 1.75 |
| Apalancamiento financiero | 1.229 | 0.957 | 0.718 |
| Capitalización | 0.39 | 0.28 | 0.29 |
| Información por acción | | | |
| Valor en libros de la participación controladora ⁴ | 13.288 | 14.085 | 14.368 |
| Utilidad neta de la participación controladora ⁵ | -0.108 | 1.157 | 1.341 |
| <i>Dividendos pagados⁶</i> | | | |
| Acciones serie B | 0.517 | 0.483 | 0.46 |
| Acciones serie D | 0.646 | 0.604 | 0.575 |
| Número de empleados ⁷ | 320 618 | 314 656 | 297 073 |
| Número de acciones en circulación ⁸ | 17 891.13 | 17 891.13 | 17 891.13 |

3. Incluye botellas y cajas.

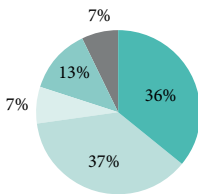
6. Información en pesos nominales de cada periodo.

En cuanto al balance general, hay datos interesantes en cuestión de los activos intangibles y de derecho de uso, ya que representan el 30% del total del activo, inclusive estas valuaciones son superiores al total de propiedad, planta y equipo, que solo representa un 16.5% del total de activos valuado en 684 848

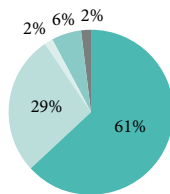
millones de pesos. En cuanto a las razones financieras de liquidez, su activo es 1.803 más que su total de pasivos, siendo una empresa estable.

Otras estadísticas destacables

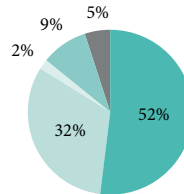
Ingresos totales por unidad de negocio
Ps. millones
Ps. 492,966



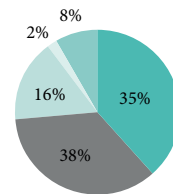
Utilidad de operación¹ por unidad de negocio
Ps. millones
Ps. 41,503



EBITDA² por unidad de negocio
Ps. millones
Ps. 71,973



Activos totales por unidad de negocio
Ps. millones
Ps. 684,848



Coca Cola FEMSA

FEMSA Comercio: División proximidad División salud División combustibles Otros

¹ Indicador de desempeño de la Compañía ² EBITDA (Flujo bruto de operación) equivale a Utilidad de operación más depreciaciones, amortizaciones y otros cargos.

Fuente: FEMSA (2020f) Información consultada en: <<https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/annual-reports>>. Fecha de consulta: 5 de febrero del 2020.

FEMSA y el medio ambiente

Otro de los aspectos importantes que deben contemplar las empresas hoy en día es la conservación del medio ambiente, ya que al ser empresas de tan grandes dimensiones tienen una responsabilidad del mismo tamaño. FEMSA no se excluye de estar implementando objetivos con el fin de disminuir el impacto ambiental que pudieran generar sus múltiples establecimientos operativos, impacto que se busca disminuir mediante la implementación de infraestructura para la obtención de energía renovable, tratamiento de aguas residuales generadas por sus empresas, reciclaje y reutilización de materias primas.

La siguiente tabla muestra la meta esperada por FEMSA y los resultados obtenidos durante 2018, 2019 y 2020, observándose un cambio positivo en el avance de la disminución en la afectación al planeta. Estos resultados son de manera generalizada y en las siguientes gráficas se plasma de manera detallada de acuerdo con el rubro de conservación ambiental al que pertenecen.

Si bien los datos analizados han sido publicados por FEMSA, se espera que en fechas próximas se realice una corroboración de estos datos, ya que el presidente de la República Mexicana, Andrés Manuel López Obrador, mediante una conferencia matutina realizada el día 28 de enero del año 2022, hace una invitación a José Antonio Fernández Carbajal, presidente del consejo administrativo de FEMSA, a aclarar si es verdad que la eficiencia en la obtención y utilización de la energía renovable que demuestra en sus cifras presentadas es la correcta; la invitación va con el fin de comparar cifras presentadas por FEMSA y con las que cuenta el Gobierno Federal. (Andrés Manuel López Obrador, 2022)

| <i>Meta</i> | <i>2000</i> | <i>2019</i> | <i>2018</i> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Alcanzar la eficiencia a 1.5 litros de agua por litro de bebida producida | 1.49 | 1.52 | 1.59 |
| Regresar a nuestras comunidades y el medio ambiente la misma cantidad de agua utilizada en nuestras bebidas | 100% | 100% | 100% |
| 85% de nuestro consumo eléctrico en México provenga de fuentes renovables | 77.60% | 73.4% | 36.90% |
| Cero residuos de operación al relleno sanitario | 53% | 52% | N/A |
| Integrar 25% de materiales reciclados en nuestros empaques de PET | 29.29% | 23.70% | 20.80% |
| Reciclar al menos 90% de nuestros residuos en cada una de nuestras plantas embotelladoras | 98% | 95.7 | 95% |
| Recolección del mismo volumen de envases de PET vendido por Coca-Cola FEMSA para el 2030 | 53% | 50% | 58% |

Fuente: FEMSA (2020g) Información consultada en: <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRIContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020.

Consumo energético

| <i>GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (gigajoules)</i> | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|------------|------------|------------|
| Energía total | 16,902,143 | 17,372,781 | 18,982,198 |
| Energía indirecta | 9,607,001 | 9,803,273 | 9,768,060 |
| Energía Indirecta fuente renovable | 5,827,728 | 4,779,769 | 2,305,416 |
| Energía Indirecta fuente no renovable | 3,779,274 | 5,023,504 | 7,462,644 |
| Energía directa | 7,295,142 | 7,569,508 | 9,214,138 |
| Energía directa fuente fija | 1,790,662 | 1,608,439 | 1,904,681 |
| Energía directa fuente móvil | 5,504,479 | 5,961,069 | 7,309,456 |
| GRI 302-2 Intensidad energética (GJ/ ingresos totales) | 34.29 | 34.29 | 40.41 |

Indicado en MWh, el consumo de Energía indirecta fuente renovable durante el 2020, fue de: 1,618,813 megavatios hora (MWh). Fuente: FEMSA (2020h) Información consultada en: <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRIContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020.

Consumo de energía renovable por país

| <i>GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización</i> | Argentina | Brasil | Colombia | México | Panamá |
|---|-----------|--------|----------|--------|--------|
| Porcentaje de consumo de energía eléctrica renovable. | 68% | 53% | 53% | 77.6% | 88% |

El dato presentado en México corresponde al cierre del año. Para los demás países el dato corresponde al consumo acumulado durante el año. Fuente: FEMSA (2020i) Información consultada en: <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRIContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020.

Gases de efecto invernadero

| <i>GRI 305-1 Consumo energético dentro de la organización (toneladas equivalentes de CO₂)</i> | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|---------|-----------|-----------|
| Emisiones de CO ₂ totales | 948,464 | 1,138,118 | 1,670,288 |
| Emisiones de CO ₂ alcance 1 (directas) | 496,138 | 519,355 | 657,027 |
| Emisiones de CO ₂ alcance 1 (directas fuente fija) | 102,346 | 92,986 | 122,782 |
| Emisiones de CO ₂ alcance 1 (directas fuente móvil) | 393,791 | 426,369 | 534,245 |
| Emisiones de CO ₂ alcance 2 (indirectas) | 452,326 | 618,763 | 1,013,261 |
| GRI 305-2 intensidad de las emisiones (Ton CO ₂ /ingresos totales) | 1.92 | 2.25 | 3.56 |

Fuente: FEMSA (2020j) Información consultada en: <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRIContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020.

Materia prima reciclada

| <i>GRI 301-1 Materiales utilizados reciclados por peso o volumen (toneladas)</i> | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|---------|----------|--------|
| % de plástico reciclado | 97.75% | 97.75% | 95.28% |
| % de papel y cartón reciclado | 2.06% | 3.42% | 4.58% |
| % de metales | .12% | 23.67% | N/A |
| % de otros materiales | .08% | .05% | N/A |
| Total de material | 101 775 | 130,43 9 | 92 575 |

Fuente: FEMSA (2020k) Información consultada en: <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRIContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020.

Gestión de residuos

| <i>GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación (toneladas)</i> | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|---------|---------|---------|
| <i>Total residuos</i> | 260,932 | 257,964 | 240,333 |
| Total residuos No peligrosos | 246,286 | 255,547 | 239,698 |
| Total residuos peligrosos | 13,265 | 1,467 | 584 |
| Total residuos manejo especial | 1,411 | 950 | 51 |
| <i>Porcentaje de residuos reciclados</i> | 53% | 52% | 63%* |

*Dato estimado. Fuente: FEMSA (2020l) Información consultada en: <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRIContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020.

Conclusiones

Sin duda alguna, FEMSA es un claro ejemplo de una buena organización, visión, manejo y éxito de una empresa, que si bien comenzó con un giro, rápidamente supo observar las necesidades del entorno en el que se encontraba y atacar el mercado ofreciendo productos para atender la demanda de estos. Si bien han sabido atender las necesidades de la sociedad, también han sabido abrir nuevas líneas de negocio con el fin de abastecer sus empresas fuertes (partes relacionadas), para con esto consolidar los ingresos al final de cada ejercicio y lograr un mayor porcentaje de utilidad. Posterior a esto, la venta de acciones de su empresa y adquisición de empresas internacionales, han sido clave para la expansión de esta, dándole el nivel de ser una empresa de clase mundial y sanamente estable.

Se torna un ejemplo a seguir para las organizaciones tanto nacionales como internacionales la forma de manejo y visión que han tenido los directores de esta empresa desde su comienzo. Se cataloga como un gran caso de éxito y con expectativas de crecimiento aún mayor, contemplando, además, que se convierte en una empresa con responsabilidad social que busca el bienestar del planeta implementando medidas que han reflejado resultados positivos en el impacto que pudiera ocasionar, observándose que la mejora ha sido progresiva en cuestión de optimizar el uso del agua con menor consumo, regresar a la comunidad el agua utilizada para la elaboración de sus productos, el consu-

mo eléctrico a 2020 en México es de 77.6% los residuos se han reducido en una cantidad muy grande, entre otros.

Referencias

- Estatista (2021). Disponible en <<https://es.statista.com/estadisticas/1135452/distribucion-porcentual-gasolineras-marca-mexico/>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2022
- FEMSA (2020a) Disponible en <<https://www.femsa.com/es/unidades-de-negocio/coca-cola-femsa/>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2022
- FEMSA (2020b) Disponible en <<https://www.femsa.com/es/unidades-de-negocio/negocios-estrategicos/>>. Fecha de consulta 5 de febrero 2020
- FEMSA (2020c) Disponible en <<https://informeannual.femsa.com/Financial-Summary.html>>. Fecha de consulta: 5 de febrero del 2022
- FEMSA (2020d) Disponible en <<https://informeannual.femsa.com/Financial-Summary.html>>. Fecha de consulta: 5 de febrero del 2022
- FEMSA (2020e) Disponible en <<https://informeannual.femsa.com/Financial-Summary.htm>>. fecha de consulta: 5 de Febrero 2022
- FEMSA (2020f) Disponible en <<https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/annual-reports>>. Fecha de consulta: 5 de febrero del 2020
- FEMSA (2020g) Disponible en <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRI-ContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020
- FEMSA (2020h) Disponible en <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRI-ContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020
- FEMSA (2020i) Disponible en <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRI-ContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020
- FEMSA (2020j) Disponible en <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRI-ContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020
- FEMSA (2020k) Disponible en <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRI-ContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020
- FEMSA (2020l) Disponible en <<https://informeannual.femsa.com/pdf/IA-GRI-ContentIndex2020.pdf>>. Fecha de consulta: 5 de febrero 2020
- González Rosa Amelia, Lozano Gerardo y Layrisse Francisco (2013). La contribución de Coca-Cola FEMSA a la paz en Colombia Industria Alimenticia (1999). FEMSA-México

Periódico El Norte (Mayo 3, 2021). Abre FEMSA en un año más farmacias que OXXOS.

Periódico Reforma (Marzo 2, 2021). Pierde FEMSA por COVID-19 y el tipo de cambio.