

De lo visible a lo invisible: presencia de estudiantes y egresados indígenas en perfiles de Facebook de universidades públicas de México

*Juan Carlos Guzmán Zamudio¹
Hilda Antuanett Espinosa Fragoso²
Louise Mary Greathouse Amador³*

Introducción

La interculturalidad es un tema presente en diferentes espacios; uno de los más concurridos es el educativo. En México, se han implementado una serie de acciones para brindar atención a la población indígena inserta en las instituciones educativas públicas de nivel superior; estas acciones han sufrido cambios en cada administración gubernamental. Por su parte, las universidades públicas, en sus medios de comunicación, han dado cuenta de diversas actividades en las que participan sus estudiantes y egresados indígenas. En este sentido, el objetivo de este trabajo es identificar la difusión que han hecho de ello en sus páginas de Facebook.

1 Universidad Autónoma de Nayarit/ jcarlos.guzman@uan.edu.mx.

2 Universidad Autónoma de Nayarit/ hilda.espinosa@uan.edu.mx.

3 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla/ louise.greathouse@correo.buap.mx.

Educación indígena en México

La historia de la educación indígena en México puede remontarse a la época del encuentro entre los pueblos mesoamericanos y los colonizadores, cuando se pretendía transformar las costumbres, tradiciones, sistemas de creencias, lenguas y formas de actuar de los habitantes originarios e imponer la cosmovisión de culturas consideradas como dominantes. Desde entonces, la educación indígena ha hecho referencia a aquello que las personas indígenas deberían saber, definido desde un contexto externo a sus culturas y sin que necesariamente se tomen en cuenta las enseñanzas que los propios pueblos indígenas imparten o consideran importantes transmitir a las nuevas generaciones (Ramírez, 2013).

Los primeros intentos educativos de los conquistadores estuvieron marcados por el proceso evangelizador con la llegada de los jesuitas (Ramírez, 2013; Martínez 2021). Más tarde, en la primera mitad del siglo XIX, los conflictos bélicos repercutieron en las instituciones educativas, en las cuales los pueblos indígenas no ocupaban un lugar específico, prueba de ello es que el término «Indio» desapareció de los documentos oficiales de 1824 a 1917 (Bertely, s.f.). Durante el porfiriato, en algunas entidades del país se consideró necesario separar los planteles educativos de acuerdo a la clase social.

Quienes tenían a su cargo la enseñanza de los indígenas solían asumir que los programas resultaban sobrecargados y sugerían que la enseñanza se concentrara en el lenguaje como fundamento de la enseñanza elemental (Bertely, s.f.). Con la llegada de la Revolución se da lugar a una discrepancia entre el deseo de terminar con la opresión de los pueblos indígenas y restituir sus derechos, y el hecho de que se continuaba con un modelo en el que la mayoría de las escuelas a las que asistían los indígenas se ubicaban en regiones periféricas y se caracterizaban por su precariedad estructural, deficiencias en el perfil de quienes laboraban en ellas (por tener condiciones limitadas de trabajo) y porque los contenidos, métodos y tiempos de enseñanza tendían a las simplificaciones y reducciones (Bertely, s.f.; Ramírez, 2013; Martínez, 2021).

En 1921, con la creación de la Secretaría de Educación Pública (SEP), el proyecto de Vasconcelos se pone en marcha en todo México; en él no se considera que las personas indígenas debían recibir una educación especial, sino que se pone énfasis en elevar la calidad de la educación rural y se desarrolla un paralelismo entre los campesinos y los indígenas, dejando de lado la diversi-

dad de los pueblos indígenas, homogeneizando la lengua y buscando crear una ideología campesina (Ramírez, 2013; Martínez, 2021).

Cuatro años después, en 1925, se establece en México la primera Casa del Estudiante Indígena, con el objetivo de incorporar a los pueblos indígenas al sistema educativo nacional. Más tarde, con la llegada de Lázaro Cárdenas al poder, se gesta el indigenismo oficial que busca reconocer la diversidad cultural indígena e integrarla a la identidad nacional, respetando las diferencias culturales y promoviendo una educación bilingüe. Para ello, en 1934 se crea el Departamento de Educación y Cultura Indígena, y en 1939 se desarrolla el Proyecto Tarasco (Ramírez, 2013; Torres, 2021). En 1948 se crea el Instituto Nacional Indigenista (INI) y se fundan los Centros Coordinadores Indigenistas. Años más tarde, en 1978 (ELEM, 2018), se crea la Dirección General de Educación Indígena, Intercultural y Bilingüe (DGEI, 2016). En épocas más recientes, el Gobierno de México creó el Instituto Nacional para los Pueblos Indígenas (INPI), como el organismo público responsable de atender los asuntos relacionados con los pueblos indígenas y afroamericano (INPI, 2018).

Respecto a la educación superior en México, a partir de 1917 surgieron algunas universidades en varias entidades del país; en 1936 surgió el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y, a partir de 1948, se crearon los institutos tecnológicos federales, mismos que se fueron incrementando en la década de los 50 y 60, al mismo tiempo que aumentaba la matrícula en las universidades. En la década de los 70, se fundó la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM); mientras que en los 80, las escuelas normales obtuvieron la calidad de Instituciones de Educación Superior (IES). Las universidades tecnológicas y los tecnológicos descentralizados de control estatal surgieron en los 90, en la misma década en la que la educación superior fue minando el surgimiento de nuevas IES públicas, favoreciendo la proliferación de IES privadas (Martínez, 2001).

Entre 2000 y 2012 surgieron algunas universidades interculturales (Didou, 2018) y la iniciativa Pathways to Higher Education (PHE), de la Fundación Ford, surgida en 2001 como parte de un proyecto de cobertura mundial en favor de la equidad en la educación superior (Badillo, 2011: 27), respaldó en México el Programa de Atención a Estudiantes Indígenas en Instituciones de Educación Superior (PAEIIES), el cual tuvo como primordial intención fortalecer los recursos académicos de las instituciones de nivel superior, para coadyuvar al ingreso, permanencia, desempeño académico, egreso y titulación de los estudiantes indígenas en el nivel licenciatura (ANUIES, 2006, p. 9).

De la primera convocatoria de PAEIIES realizada en 2001 a la última publicada en 2009, fueron 23 universidades las incorporadas a dicho programa (Bardillo, 2011, p. 27).

A partir del año 2000 y hasta 2017, se establecieron programas de becas para estudios completos (para mujeres indígenas, de apoyo a la titulación, entre otros); acciones de retención y becas para estancias de capacitación (Didou, 2018). A pesar de los múltiples programas, esfuerzos e iniciativas, la realidad es que la inclusión de estudiantes indígenas al nivel superior todavía presenta resultados mixtos en medio de políticas públicas e intervención de organizaciones no gubernamentales que, en conjunto, reportan poco de lo realizado y alcanzado. En cada cambio de administración federal, los programas de inclusión de estudiantes indígenas al nivel superior se han reorganizado desde diferentes dependencias sin tener un seguimiento o consolidación firmes. Tan solo en 2016, ocho instituciones educativas de nivel superior presentaron propuestas de trabajo en el marco del Programa para la Inclusión y la Equidad Educativa de la SEP (Didou, 2018), entre ellas, la Universidad Autónoma de Nayarit, de la cual se obtuvieron datos de su trabajo con estudiantes indígenas de nivel superior que se detallan más adelante.

Las IES y su comunicación a través de Facebook

En la historia de los medios de comunicación y la tecnología, el surgimiento de internet se logró a partir de situaciones y necesidades ajenas a las actuales para resolver asuntos de una población limitada. En este sentido, internet y otras redes han recibido el impulso crucial de gobiernos, investigadores, educadores e individuos en general, como herramientas que satisfacen muchas de las necesidades de la población (Abatte, 2008).

En México, la World Wide Web (www) comenzó para usos exclusivamente académicos. La primera conexión realizada en nuestro país se llevó a cabo en 1989 entre el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y la Universidad de Texas, ubicada en San Antonio. Dos años más tarde, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el ITESM instalaron servidores espejo para generar enlaces entre las universidades del país con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la SEP (Violante, 2011).

Internet se ha configurado como el invento para atender las necesidades de una gran cantidad de usuarios, incluso de manera sincrónica. Las redes sociales, por ejemplo, cambiaron para siempre la forma de comunicarse unos con otros definiendo un nuevo uso del internet caracterizado por su alcance e inmediatez.

En el tema de las redes sociales resulta imposible no tener como referente a Facebook. Esta red social constituye una comunidad de 2 500 millones de usuarios alrededor del mundo (Fernández, 2021). Facebook comenzó sus operaciones en México en el último trimestre de 2008, cuando contaba con más de 100 millones de usuarios en el mundo. En ese entonces, nuestro país representaba un alto potencial de crecimiento para la compañía, algo que no tardó mucho en dar frutos, pues los mexicanos se convertirían en los mayores consumidores de video a través de dispositivos móviles (Maldonado, 2016), llevando a México a la quinta posición a nivel mundial con 93 millones de usuarios (Paola, 2021). Su uso se extendió a empresas, marcas, organizaciones no gubernamentales, artistas, museos, universidades, entre otros, para informar y tener interacción con una comunidad de seguidores, aficionados e interesados en un perfil de Facebook en particular.

Ante el auge de Facebook, las universidades no podían sustraerse de algo cuya tendencia de uso iba al alza; poco a poco, las diversas instituciones educativas sumaron a sus canales de comunicación un perfil de Facebook para interactuar con sus propias comunidades académicas. Apenas llegó esta plataforma a México, los universitarios comenzaron a conectarse a través de ella por encima de otras plataformas que alcanzaron una menor penetración entre los usuarios de redes sociales.

IES participantes en PAEIIES y su presencia en Facebook

Para dar cumplimiento al objetivo planteado en el presente trabajo, con la finalidad de identificar la difusión que realizan las universidades públicas en sus páginas de Facebook acerca de las diversas actividades en las que participan sus estudiantes y egresados indígenas, se tomó como base las universidades beneficiadas por el PAEIIES. En la tabla 1 se presentan las IES que conformaron el PAEIIES (Badillo, 2011), así como su integración a Facebook y el número de

usuarios con los que contaban hasta octubre de 2021, fecha en que se realizó la consulta.

Tabla 1. IES beneficiadas por el PAEIIES y su incursión en Facebook.

<i>Universidad</i>	<i>Convocatoria PAEIIES</i>	<i>Creación de la página</i>	<i>Me gusta</i>	<i>Seguidores</i>
Universidad Tecnológica Tula-Tepeji	2001-2002	2011	28 999	30 784
Universidad Pedagógica Nacional	2001-2002	2012	135 816	139 993
Universidad Autónoma del Estado de México	2001-2002	2010	44 229	4 417
Universidad Autónoma de Chapingo	2001-2002	2013	142 784	150 787
Universidad Veracruzana	2001-2002	2013	24 859	26 305
Instituto Tecnológico Tuxtla Gutiérrez	2001-2002	2015	23 215	24 344
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	2002-2003	2011	490 908	506 021
Universidad de Guadalajara	2002-2003	2008	685 272	714 750
Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora (Hoy Universidad Estatal de Sonora)	2002-2003	2012	43 008	45 112
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas	2002-2003	2014	4 051	4 051
Universidad de Quintana Roo	2002-2003	2012	28 047	29 207
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	2005	2010	78 301	88 650
Universidad de Occidente (Hoy Universidad Autónoma de Occidente)	2005	2011	32 827	34 815
Universidad Autónoma de Guerrero	2005	2017	79 080	92 776

<i>Universidad</i>	<i>Convocatoria PAEIIES</i>	<i>Creación de la página</i>	<i>Me gusta</i>	<i>Seguidores</i>
Universidad Michoacana de San Nicolás De Hidalgo	2005	2013	118 718	126 563
Universidad Autónoma de Nayarit	2005	2010	112 049	117 685
Universidad de Sonora	2005	2015	61 733	64 006
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense	2009	2010	19 973	21 236
Universidad Autónoma de Chihuahua	2009	2008	66 072	86 721
Universidad Autónoma de Chiapas	2009	2009	89 266	93 762
Universidad Tecnológica de la Selva	2009	2011	1 893	1 943
Universidad Autónoma de Yucatán	2009	2010	62 120	65 111
Universidad Autónoma de Campeche	2009	2015	38 155	41 419

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Badillo (2011) y el perfil de Facebook de las IES participantes en PAEIIES.

Del listado de IES beneficiadas por el PAEIIES se tomaron como muestra la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN), así como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), para explorar las publicaciones que reportan las actividades en las que los estudiantes y egresados indígenas participaron de manera activa.

En la revisión de las páginas de Facebook de las universidades antes mencionadas, se identificó que ambas universidades usan de manera constante su página para informar a sus usuarios acerca de lo que acontece en sus instalaciones, así como otras actividades en las que participan de manera directa las propias universidades o autoridades. Dentro de las publicaciones más recurrentes se encuentran comunicados, efemérides, invitaciones a conferencias y talleres, eventos artísticos y culturales, convocatorias de oferta educativa, entre otras.

Al respecto de la difusión de actividades en las que el enfoque principal son los grupos indígenas, se apreció que existen de dos tipos. Por una parte,

están aquellas en las que los estudiantes y egresados indígenas son participantes activos y, por otra, actividades dirigidas a los públicos tanto internos como externos de las instituciones educativas en cuestión. Por ejemplo, la mención que cada año está presente en las publicaciones de las universidades es el Día Internacional de los Pueblos Indígenas. Asimismo, se difunden actividades como conferencias, talleres, diplomados, clases de diferentes lenguas originarias, entre otras.

Antes de mostrar los resultados encontrados, es menester hacer mención de que la búsqueda de la información en las páginas de ambas universidades se realizó empleando como filtros las palabras *indígenas* e *interculturalidad*; por lo que es posible que la información arrojada por el buscador no sea toda la publicada por las universidades con respecto a la participación de estudiantes y egresados indígenas. Como la información obtenida fue variada entre las dos universidades, primero se presenta la correspondiente a la UAN, misma que en 2010 creó su perfil de Facebook, y a la fecha cuenta con más de 177 mil seguidores. Posteriormente, se muestra la información encontrada en el perfil de la BUAP, la cual se integró a la mencionada red social en 2011, y actualmente cuenta con más de 506 mil seguidores. Con respecto a las actividades en las que se incluye de manera activa a los estudiantes y egresados indígenas se identificó que son diversas, tales como paneles, concursos, ofrecimiento de talleres, entre otras. En la tabla 2 se presenta de manera detallada la información obtenida.

En cuanto a la información encontrada en el perfil de Facebook de la BUAP, se detectó que las publicaciones que incluyen la participación de estudiantes indígenas donde figuran como actores centrales fueron producciones audiovisuales, cuya reproducción se hace en la misma plataforma o se proporciona el enlace de YouTube. Cabe hacer mención que dichas publicaciones se realizaron en 2019, dentro del marco del Año Internacional de las Lenguas Indígenas, declarado por las Organización de las Naciones Unidas (ONU), cuyo propósito es sensibilizar a la sociedad en el reconocimiento, aprecio y valoración de sus contribuciones a la diversidad cultural y lingüística mundial, así como advertir sobre el riesgo de su desaparición (Secretaría de Cultura, 2019). En la tabla 3 se precisa la información encontrada.

Tabla 2. Actividades en las que participan estudiantes y egresados indígenas de la UAN.

<i>Fecha</i>	<i>Tipo de publicación</i>	<i>Participación</i>	<i>Reacciones</i>	<i>Comentarios</i>	<i>Compartido</i>
24/08/2021	Texto e imagen	Estudiante participa en el panel: «1521-2021. Los pueblos originarios en Nayarit a 500 años de la caída de Tenochtitlán».	42	3	22
07/12/2020	Texto e imagen	Entrega de Premio Estatal de la Juventud a estudiante en la categoría de Fortalecimiento indígena.	223	17	53
20/07/2020	Texto e imagen	Egresado reporta su jornada laboral.	451	13	29
06/03/2019	Texto y video	Egresada comparte su experiencia profesional y estudiante.	20 mil	778	8.5 mil
28/05/2019	Texto e imagen	Invitación a estudiantes de pueblos originarios a participar en un festival musical.	27	1	22
27/06/2018	Texto e imagen	Egresado y actual responsable del Programa de Inclusión y Atención a Estudiantes Indígenas Universitarios imparte taller de artesanías Wixárikas.	114	4	39
17/09/2018	Texto e imagen	Egresado y actual responsable del Programa de Inclusión y Atención a Estudiantes Indígenas comparte su experiencia laboral y estudiantil.	997	100	207

<i>Fecha</i>	<i>Tipo de publicación</i>	<i>Participación</i>	<i>Reacciones</i>	<i>Comentarios</i>	<i>Compartido</i>
05/12/2017	Texto e imagen	Estudiantes realizan traducción en lengua Wixárika del Reglamento de Estudios de Nivel Superior y Media Superior.	96	0	33
11/02/14	Texto y enlace	Invitación a estudiantes a participar en cuento Wixárika.	5	2	3

Fuente: Elaboración propia con información obtenida del perfil de Facebook de la UAN.

Tabla. 3. Actividades en las que participan estudiantes y egresados indígenas de la BUAP.

<i>Fecha</i>	<i>Tipo de publicación</i>	<i>Participación</i>	<i>Reacciones</i>	<i>Comentarios</i>	<i>Compartido</i>
20/12/2019	Texto y enlace de video	Estudiante convoca a crear comunidad entre los hablantes de lenguas indígenas de la BUAP.	97	2	5
12/12/2019	Texto y enlace de video	Estudiante invita a continuar hablando y enseñar lenguas indígenas	102	7	3
18/11/2019	Texto y enlace de video	Estudiante comparte su apreciación sobre las lenguas indígenas.	236	19	27
05/11/2019	Texto y video	Estudiante invita a compartir con otras personas las lenguas indígenas.	66	5	4
31/10/19	Texto y video	Estudiante expresa la importancia de las lenguas indígenas.	51	3	0

<i>Fecha</i>	<i>Tipo de publicación</i>	<i>Participación</i>	<i>Reacciones</i>	<i>Comentarios</i>	<i>Compartido</i>
25/10/19	Texto y video	Estudiante comparte su experiencia al ser hablante de Mazateco.	32	12	0
25/05/19	Texto y video	Estudiante expresa la necesidad de valorar las lenguas indígenas.	37	0	0
22/05/2019	Texto, imagen y enlace a nota	Estudiante expresa la necesidad de valorar las lenguas indígenas.	148	4	48
24/04/2019	Texto, imagen y enlace a la nota	Estudiante propone estrategia para revitalizar las lenguas indígenas.	161	11	44

Fuente: Elaboración propia con información obtenida del perfil de Facebook de la BUAP.

Conclusiones

La inclusión de jóvenes indígenas en la educación superior ha significado retos importantes en diferentes ámbitos del entorno mexicano. En el cultural, al superar las creencias, costumbres y tradiciones que limitan o condicionan la voluntad de las y los estudiantes que aspiran a cursar estudios de licenciatura. En el económico, por las carencias y precariedades de las familias para sostener a sus hijos e hijas en la universidad, pero también en la incapacidad del estado para ampliar la cobertura de la educación superior a las y los jóvenes en lo general. En el académico, respecto a la falta de atención puntual a las necesidades particulares de estudiantes indígenas para ofrecer una educación acorde a sus deficiencias y aspiraciones. Y, en el social, en el sentido de lo que representa para un país que todos sus ciudadanos tengan la posibilidad de una vida y una educación digna.

En el marco de cambios significativos que ha atravesado nuestro país en los últimos veinte años, es de destacar que las universidades aún no cuentan con la infraestructura y ni los recursos suficientes para atender a diferentes grupos sociales, entre ellos los grupos indígenas, e incluso que sus recursos se ven estancados o recortados, comprometiendo la calidad y los resultados que deben ofrecer a la sociedad de la cual se sostienen.

Asimismo, destaca el hecho de que no todas las universidades e instituciones de educación superior pública cuentan con un plan de desarrollo permanente para la inclusión de estudiantes indígenas a este nivel educativo e, incluso, que los recursos sean otorgados por instancias internacionales o extranjeras para atender a quienes de por sí tienen derechos, solo por su condición de seres humanos. Por otra parte, para los autores de este trabajo resulta inconcebible que la información sobre los recursos, el ejercicio de estos, los logros, alcances y retos por cumplir, impliquen un trabajo exhaustivo de localización de datos con resultados insuficientes para determinar lo realizado por las instancias involucradas, así como las condiciones que prevalecieron para continuar o detener los proyectos de inclusión de estudiantes indígenas al nivel superior. Para las instituciones que recibieron los recursos, esto debió implicar la realización de informes o publicaciones que dieran cuenta de lo realizado. Es posible que existan artículos, capítulos de libros o publicaciones íntegras, así como ponencias, eventos o actividades dedicadas a documentar las acciones, actores participantes, así como los plazos y costos involucrados; sin embargo, el rastreo y la localización de dicha información se vuelve una ardua tarea con resultados magros.

Por otro lado, la inclusión de estudiantes indígenas en las IES se mezcla con programas de atención a grupos vulnerables, entre los que se encuentran los indígenas en su conjunto, y los resultados no distinguen grupos poblacionales. Algo parecido ocurre en Facebook; las universidades utilizan sus perfiles en esta red social para publicar avisos, convocatorias, actividades y otros asuntos de interés académico y general, pero son escasas las publicaciones que dan cuenta de la participación o de los logros obtenidos por estudiantes de los pueblos originarios. Respecto a esto, también hay que considerar que algunas universidades beneficiadas por el programa PAEIIES se unieron a Facebook años después de haber participado en las convocatorias, lo que podría influir para que exista poco registro de las actividades en la red social mencionada.

En el caso de la BUAP y la UAN se encontraron dos formas de comunicación que incluyen la participación de estudiantes indígenas: en la primera, se encontraron 9 publicaciones, todas en formato de video, hechas en 2019 a propósito del Año Internacional de las Lenguas Indígenas; mientras que en la segunda, se hicieron 9 publicaciones, con videos, texto e imagen, entre 2014 y 2021, con la salvedad de los años 2015 y 2016, en los que no aparece nada publicado que involucre a estudiantes indígenas.

Otro aspecto a considerar son las interacciones o reacciones que una publicación genera. En una red social que permite un número casi ilimitado de seguidores, llama la atención el resultado de la respuesta que se obtiene de ellos. Las proporciones son enormes, pues en muchas de ellas el porcentaje de interacciones resulta muy bajo, hecho que se puede apreciar en las columnas referentes a comentarios, reacciones y compartir publicaciones. Se requiere un análisis posterior sobre las publicaciones que tienen más o menos interacciones respecto del contenido y formato utilizado para informar algo a la audiencia.

Por último, al momento de elaborar el presente documento, el dueño de Facebook ha anunciado un cambio de nombre para hacer frente a una crisis de credibilidad hacia esta empresa. Lo anterior lleva a plantear la necesidad de formalizar y publicar la información que se genera en las instituciones educativas, y en muchas otras instancias de carácter público, a través de medios o canales institucionales que permitan su preservación y disponibilidad para su consulta en el futuro, y evitar su desaparición en caso de que medios de terceros se reconfiguren o desaparezcan.

Referencias

- Abatte, J. (2008). Internet: su evolución y sus desafíos. En BBVA (Ed.), *Fronteras del conocimiento* (pp. 143-156), Madrid: BBVA. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2009/01/BBVA-OpenMind-Fronteras_del_conocimiento.pdf>.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2006). *Programa de apoyo a estudiantes indígenas en instituciones de educación superior: memoria de experiencias (2001-2005)*. Ciudad de México: ANUIES.

- Badillo, J. (2011). El Programa de Apoyo a Estudiantes Indígenas en Instituciones de Educación Superior. Alcances, retos e impactos. *Reencuentro*, 61, 25-33. Recuperado de <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34019137005>>.
- Bertely, M. (s.f.). Panorama histórico de la educación para los indígenas en México. Recuperado de <http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/sec_5.htm>.
- Didou, S. (2018). La educación superior indígena e intercultural en México en 2018: incógnitas, interrogantes y resultados. *Revista de la Educación Superior*, 47(187), 93-109. Recuperado de <<http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/article/view/420/258>>.
- Dirección General de Educación Indígena, Intercultural y Bilingüe (DGEI). (14 de julio de 2016). Objetivo general. Recuperado de <<http://dgei.basica.sep.gob.mx/es/acerca/objetivo-general.html>>.
- Enciclopedia de la Literatura en México (ELEM). (2018). Dirección General de Educación Indígena. Recuperado de <<http://www.elem.mx/institucion/datos/3576>>.
- Fernández, R. (31 de mayo de 2021). Panorama mundial de las redes sociales. Datos estadísticos. *Statista*. Recuperado de <<https://es.statista.com/temas/3168/panorama-mundial-de-las-redes-sociales/>>.
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI). (5 de diciembre de 2018). Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. Recuperado de <<https://www.gob.mx/inpi/articulos/instituto-nacional-de-los-pueblos-indigenas>>.
- Maldonado, M. (10 de febrero de 2016). Facebook y sus 61 millones de usuarios en México. *El Financiero*. Recuperado de <<https://www.elfinanciero.com.mx/blogs/historias-de-negoceos/facebook-y-sus-61-millones-de-usuarios-en-mexico/>>.
- Martínez, F. (2001). *Federalización y subsistemas estatales de educación superior. Las políticas educativas mexicanas en los años 90*. [Archivo PDF] Recuperado de <http://www.fmrizo.net/fmrizo_pdfs/articulos/A%20072%202001%20Federalizacion%20y%20subsistemas%20estatales%20ES%20REMIE.pdf>.
- Martínez, L. (28 de septiembre de 2021). Estampas de la desigualdad. Los libros de texto de historia y civismo, 1889-1959. *Coloquio Educación primaria, racismo y xenofobia en México: pasado y presente*. [Video de Facebook]. Recuperado de <<https://www.facebook.com/surxeunam/videos/650953699225647>>.

- Paola, C. (21 de mayo de 2021). México en la quinta posición en número de usuarios de FB a nivel mundial. *Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas*. Recuperado de <<https://www.ave.mx/mexico-en-la-quinta-posicion-en-numero-de-usuarios-de-fb-a-nivel-mundial/>>.
- Ramírez, E. (2013). *La educación indígena en México*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <<http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/330/V52.pdf?sequence=2&isAllowed=y>>.
- Secretaría de Cultura. (18 de febrero de 2019). México es uno de los países con mayor diversidad lingüística en el mundo. Recuperado de <<https://www.gob.mx/cultura/prensa/mexico-es-uno-de-los-paises-con-mayor-diversidad-linguistica-en-el-mundo>>.
- Torres, A. (4 de marzo de 2021). Educación indígena: un poco de su historia. *Milenio*. Recuperado de <<https://www.milenio.com/opinion/alfonso-torres-hernandez/apuntes-pedagogicos/educacion-indigena-un-poco-de-su-historia>>.
- Violante, M.A. (17 de mayo de 2011). Cómo se conectó México a la red. *Alto Nivel*. Recuperado de <<https://www.altonivel.com.mx/actualidad/10290-como-se-conecto-mexico-a-la-red/>>.

