

IMPORTANCIA DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS

Fernando Jaramillo Juárez

Desde su fundación en 1973, la misión de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) ha sido buscar la verdad por medio de la investigación científica y humanística; contribuir al desarrollo integral de Aguascalientes y de México a través de la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico; transmitir las más elevadas manifestaciones del saber mediante la enseñanza y la difusión, así como realizar las actividades de apoyo que la docencia, la investigación y la difusión requieran.

En este contexto, 2023 es el año de doble celebración en la UAA, ya que la Institución cumple 50 años de vida y su Departamento Editorial llega a su 25 aniversario. Reflexionar sobre la importancia de la divulgación científica y las actividades de las editoriales universitarias es reconocer el trabajo del Departamento Editorial de la UAA.

Al respecto, se afirma que la promoción de la cultura científica incluye: comunicación, difusión y divulgación de la ciencia, dependiendo del receptor. La transferencia social de la productividad científica, inde-

pendientemente del nivel cultural del receptor, se denomina divulgación científica; concepto derivado de la raíz “vulgo” (del latín *vulgus*, el común de la gente popular) y que se relaciona con la interpretación y popularización del conocimiento científico. Por lo tanto, el destinatario puede ser cualquier persona que lea prensa, escuche radio o vea televisión.

En efecto, la divulgación científica tiene como objetivo hacer llegar el conocimiento y los avances de la ciencia a la sociedad de manera clara y sencilla. Es decir, debe ofrecer a los ciudadanos la información necesaria para que éstos adquieran una opinión sobre cuestiones relacionadas con la ciencia y las repercusiones que tales conocimientos pueden tener en su vida diaria. Para escribir trabajos de divulgación científica, los autores deben ser expertos en los temas que abordan y deben también simplificar el conocimiento especializado, sin modificar los conceptos que describen. Así, la divulgación del conocimiento científico es importante porque: a) promueve el pensamiento crítico, b) explica hechos o acontecimientos novedosos y c) nos aleja de la superchería. Por ello, la ciencia tiene el compromiso de hacer públicos sus avances, no sólo a la comunidad científica sino a la sociedad en general

Con relación a las editoriales universitarias, se debe subrayar que la buena edición de libros y revistas ayuda a formar conciencia y sentido crítico. Esto es importante porque permite que se estrechen los vínculos de la Universidad con la sociedad. Algunos estudiosos de este tema han publicado aspectos que identifican a las editoriales de las universidades, y entre ellos se incluyen: 1) son organismos que pertenecen a instituciones de educación superior y cumplen funciones de edición e impresión, 2) su actividad se apega a la filosofía, la visión y la misión de la Universidad en la que se encuentran inmersas, 3) difunden la investigación realizada por los docentes e investigadores de facultades o centros y departamentos académicos que integran la Institución, 4) destinan sus productos (libros, revistas, ensayos, etcétera) para uso académico de las universidades y para la sociedad, 5) deben cumplir exigencias económicas para no convertirse en un lastre que, a corto o mediano plazo, no podrá ser soportado por la Universidad, 6) realizan una evaluación rigurosa al seleccionar

los materiales o decidir si reúnen los requisitos para convertirse en libro. Además, en la producción de libros requieren realizar un trabajo orientado hacia los lectores potenciales, establecer estrategias para atraer a los jóvenes, así como atender la demanda y contenidos de los cursos curriculares, de actualización educativa, académica y profesional.

Asimismo, cada Editorial Universitaria tiene como punto de partida la experiencia educativa de la casa de estudios a la que pertenece. En efecto, la editorial universitaria, como ya fue señalado, está inmersa en una institución cuyo desempeño social tiene tres misiones específicas: la docencia, la investigación y la difusión de la cultura. Las dos primeras son propias del personal académico y se convierten en materia prima para que la editorial realice sus funciones. De esta manera, cuando los productos de la investigación o las necesidades de la docencia se convierten en libros o revistas, la editorial cumple la tercera función de la Universidad: la difusión de la cultura.

No debe olvidarse que las publicaciones son un indicador del trabajo académico realizado por las universidades, trabajo que es evaluado por organismos externos encargados de acreditar la calidad de la educación que se imparte en las instituciones de educación superior. En otras palabras, la producción editorial se relaciona de manera estrecha con el trabajo docente y de investigación que se realiza en las universidades. Es la actividad que expone el cumplimiento de la calidad docente y científica que persigue la Universidad y que establece, en gran medida, la imagen institucional que se desea proyectar. Además, es uno de los elementos de evaluación que permite identificar si la misión se está cumpliendo y la visión se está haciendo realidad.

¡Felicidades al Departamento Editorial de la Universidad Autónoma de Aguascalientes por haber cumplido 25 años de trabajo ininterrumpido, por la calidad y pertinencia de sus publicaciones y por el profesionalismo de su personal!

REFERENCIAS

- Cardona T, Serrano J.L, Delvasto GA. *Políticas editoriales*. Universidad Santiago de Cali, 2007.
- Lara, V. ¿Por qué es importante la divulgación científica? (<https://hipertextual.com/2016/02/divulgacion-cintifica-importancia>). 11-marzo-2021.
- López, J.A. *Las tres ramas de la cultura científica*. SEBBM Divulgación, La Ciencia al Alcance de la Mano, 2011.
- Nadal, J., García, F. *Libros o velocidad. Reflexiones sobre el oficio editorial*. Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 2005.
- Sagastizábal, L. "Estudio comparativo de las editoriales universitarias de América Latina y el Caribe". En *Las editoriales universitarias en América Latina*, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Bogotá, Colombia, 2006.
- Sánchez Rolón, E.M., Esparza Ramírez, M., González Barranco, A. *Camino al editar. Los primeros tres lustros de la Red Nacional Alttexto*. Red Nacional Alttexto, A.C. 2022.
- Sierra, J.A. *Marketing para editoriales del siglo XXI*. DirecTlibros, San José, Costa Rica, 2005.
- Vilcapuma, Vines P. *La editorial universitaria y su importancia en el fortalecimiento de la identidad institucional*. Studium Veritatis, 9(15): 373-404, 2011.
- ¿Qué es la divulgación científica y por qué deberías hacerla? (<https://microbacterium.es/divulgacion-cientifica>). Consultado 3-mayo-2023.