

EL FUTURO DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y EL PAPEL DE LA EDITORIAL EN SU DIFUSIÓN

Gonzalo Maldonado Guzmán

En la actualidad, la globalización de los mercados exige que los productos sean cada vez más competitivos, y las condiciones económicas y sociales mundiales son cada vez más exigentes en el cuidado del medioambiente, por lo cual las universidades de México, al igual que las de cualquier otro país del orbe, deben de trabajar en el mejoramiento y el fortalecimiento de las competencias y capacidades del recurso productivo más importante a nivel global: el *recurso humano*, ya que éste es el único que genera conocimiento, por lo que desde las universidades se le debe empoderar, especializar y perfeccionar permanentemente. Bajo este contexto, el propósito principal de estas páginas es compartir una reflexión sobre el futuro de la investigación científica en el área de las ciencias económicas y administrativas del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA) de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y el papel que cumple la edición académica universitaria

en su difusión, sobre todo, desde la perspectiva del Acceso Abierto en las publicaciones digitales.

El desarrollo de la investigación científica en las ciencias económicas y administrativas generalmente se orienta hacia las distintas disciplinas, temas y áreas de conocimiento que la integran, además de tomar en cuenta los cambios constantes que se generan en los mercados globales, la participación de los diversos agentes económicos, los cambios en los gustos y necesidades de los consumidores y las condiciones económicas y sociales mundiales. Por lo cual, los investigadores de las ciencias económicas y administrativas deberán considerar los aspectos económicos y sociales globales, no sólo al momento de diseñar sus proyectos de investigación, sino también en el desarrollo, análisis y discusión de la información derivada de los mismos, ya que nuestro país no es un agente aislado del conocimiento científico que se genera a nivel global.

La problemática comúnmente estudiada en la investigación del CCEA es tan diversa como los escenarios económicos, comerciales, financieros, contables, administrativos, turísticos y productivo-industriales. Bajo este escenario, los investigadores deben revisar constantemente alguno o algunos de estos escenarios cambiantes, para adecuar sus proyectos de investigación, estudios y publicaciones al área de adscripción e investigación que les corresponde, así como en las otras áreas y escenarios de otras disciplinas que estén relacionadas con la temática del estudio que se está realizando, ya que en este mercado globalizado y altamente competitivo que nos está tocando vivir, la participación de los investigadores no se deberá limitar solamente a su área de adscripción, sino trabajar en un ambiente multidisciplinario.

Adicionalmente, los investigadores desarrollan y generan conocimiento en concordancia con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) que tienen los distintos Cuerpos Académicos y Posgrados institucionales, las cuales, en el CCEA, se centran en tres: Estrategias Administrativas, Comportamiento y Cultura Organizacional e Innovación en PYMES. Por ello, la LGAC puede considerarse como un área temática que integra todas aquellas necesidades, demandas, inquietu-

des, iniciativas, actividades y proyectos de investigación alrededor de un tema específico en el cual confluyen los investigadores. Bajo este escenario, cabría esperar que la productividad científica generada por los investigadores debería enriquecer cada una de estas LGAC.

La investigación científica puede ser concebida como *“un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno”* (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018: 23), o bien como *“una expresión que engloba procesos y productos distintos, personas, asociaciones, agencias financiadoras y sus múltiples consumidores”* (Piedra, 2007: 32). Considerando estas dos definiciones, es posible establecer que el conocimiento científico va más allá de un conjunto de documentos escritos almacenados en una base de datos, una institución de investigación, o una biblioteca, pues es la materialización del conocimiento generado y la aplicación práctica del mismo, implícito en la totalidad de las actividades académicas y científicas de los investigadores (Flores et al., 2015).

Además, de acuerdo con Sánchez y Reyes (2015), el conocimiento científico generalmente se puede clasificar en cinco tipos:

1. Investigación básica: Es aquel conocimiento científico que busca la generación de nuevo conocimiento que no necesariamente tiene efectos de aplicación directa, y cuyo propósito principal es la generación de información para enriquecer el conocimiento científico.
2. Investigación aplicada: Es aquel conocimiento que busca una aplicación práctica en la solución de un problema determinado, y cuyo propósito es investigar las formas, las maneras y los caminos para que el conocimiento pueda mejorar, cambiar, modificar, construir o corregir una determinada situación en el campo de estudio.
3. Investigación tecnológica: Es aquel conocimiento que lleva a demostrar la validez de las técnicas que hacen posible el mejoramiento o modificación de un hecho, fenómeno, proceso o

producto, y cuyo propósito es la generación de tecnología que mejore un proceso productivo o de gestión.

4. Investigación profesional: Es aquel conocimiento que busca intervenir en la realidad utilizando los resultados de la investigación básica y aplicada en un área del conocimiento en particular, y cuyo propósito es obtener un resultado (diagnóstico, curación, construir un edificio, generar un nuevo producto, etcétera).
5. Investigación sustantiva: Es aquel conocimiento que trata de responder a los problemas teóricos y sustantivos, y cuyo propósito es describir, orientar, predecir o retro-decir la realidad, con lo cual se basa en la búsqueda de principios y leyes generales que permitan organizar una teoría científica.

Bajo este panorama, es importante establecer que la sociedad del nuevo milenio demanda personas que sean capaces de visualizar la investigación como una prioridad y el motor para el desarrollo del conocimiento, ya que el nivel de desarrollo de un país hoy en día está estrechamente vinculado con el nivel de desarrollo de la investigación. Por ello, el desarrollo de actitudes, conocimientos y habilidades que contribuyan a la mejora de la investigación científica, son cuestiones ineludibles para la comunidad científica y académica, cuya misión es y será contribuir al progreso y bienestar de la sociedad (Flores *et al.*, 2015). Así, la sociedad del conocimiento requiere de personas cada vez más capacitadas para la generación no sólo de nuevo conocimiento, sino también de la aplicación y difusión de éste, y no únicamente en su área, sino también en las distintas áreas el conocimiento.

La inversión en investigación científica y tecnológica en México, al igual que en la mayoría de los países de América Latina, tiene serias deficiencias; particularmente al haber eliminado los fideicomisos para la investigación en innovación y desarrollo el actual gobiernos federal, no debería ser un impedimento para que los investigadores desarrollen sus proyectos de investigación orientados a la innovación de tecnología y su aplicación en la solución de problemas empresariales locales, re-

gionales o nacionales, ya que si el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) no tiene los recursos económicos para el financiamiento de los proyectos de investigación, existen organismos internacionales que sí cuentan con los recursos necesarios para el financiamiento de proyectos de investigación encaminados al desarrollo e innovación de tecnología, dando prioridad a los proyectos de investigación de países en vías de desarrollo, como es el caso de México. Y también existen instancias que cuentan con el financiamiento internacional para favorecer la difusión del conocimiento en Acceso Abierto para cumplir con el derecho que tenemos todos los habitantes de este planeta a ser receptores del saber como un bien común.

Para lograr este tipo de financiamiento es necesario que los investigadores y la institución participen en redes internacionales de investigación y difusión, ya que uno de los principales requisitos para el financiamiento de estos proyectos es que los investigadores(as) tengan alguna productividad científica publicada en coautoría con investigadores de universidades de otros países y continentes, como Europa.

Adicionalmente, es importante establecer que el conocimiento generado actualmente por los investigadores del CCEA, en su mayoría contribuye al desarrollo y bienestar social, al generar información que tiene un impacto en los sistemas de producción, distribución, comercialización y gestión de bienes y servicios, no solamente en la economía y sociedad de Aguascalientes, sino a nivel nacional, e incluso algunos proyectos de investigación tienen un alcance internacional. Sin embargo, son escasos los proyectos de investigación que tienen como objetivo principal el desarrollo y aplicación de innovación tecnológica, motivo por el cual los investigadores tienen que orientar sus esfuerzos y estudios al desarrollo de este tipo de proyectos de investigación, ya que ello les podría facilitar su acceso a la internacionalización y al financiamiento de sus proyectos por parte de los organismos internacionales.

Finalmente, los investigadores del CCEA tendrán que desarrollar proyectos de investigación en conjunto con otras áreas académicas de la institución, pues los grandes problemas económicos y sociales que

enfrenta actualmente la humanidad, exigen que los investigadores unan sus esfuerzos y conocimientos en torno a la aportación de posibles soluciones, para lo cual los proyectos de investigación tienen que ser transversales, porque transversales son también los problemas globales que tiene la humanidad. Además, la generación de proyectos de investigación con otras áreas académicas no solamente enriquece los resultados y la generación de nuevo conocimiento, sino también se eficienta el uso de los recursos económicos de la institución destinados al desarrollo de la investigación científica, generando con ello un mayor impacto tanto en la sociedad como en la economía del país.

Hoy en día, la generación, la aplicación y la divulgación del conocimiento científico son factores esenciales en las instituciones de educación superior de cualquier país del orbe; en particular, en la Universidad Autónoma de Aguascalientes es una actividad inherente a su misión, por lo cual es posible concluir que, de cara al año 2050, se deberán fortalecer los mecanismos de divulgación del conocimiento científico generado en la institución, no solamente en los eventos regionales o nacionales de las Ferias Universitarias, sino en las diversas plataformas digitales que actualmente están al alcance de cualquier institución, ya que ello permitirá que el conocimiento generado por los investigadores tenga el impacto social y económico que demanda la sociedad el conocimiento y el país. Para ello, las prácticas que ha implementado la Universidad a través del Departamento Editorial, de publicar en Acceso Abierto los textos generados por la comunidad universitaria en los sitios revistas.uaa.mx y libros.uaa.mx, son una contribución para socializar ese bien común producto del trabajo de investigación y con ello, abonar en la solución de problemas actuales de la sociedad.

REFERENCIAS

- Flores, M.C.R., Ordóñez, P.A.I., y Viramontes, O.O.A. (2015). La investigación científica en el área económico-administrativa estudio de caso: Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua. *ViculaTégica*, 1(1), 2277-2301.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: Editorial McGraw Hill Education.
- Piedra, S.Y. (2007). Producción científica. *Ciencias de la Información*, 38(3), 33-38.
- Sánchez, C.H., y Reyes, M.C. (2015). *Metodología y diseños de la Investigación Científica*. Lima, Perú: Visión Universitaria.

*Las prácticas de publicar en Acceso
Abierto los textos generados
por la comunidad universitaria
son una contribución para socializar
ese bien común producto del trabajo
de investigación y con ello,
abonar en la solución de problemas
actuales de la sociedad.*

Gonzalo Maldonado