

Conclusiones

En este libro se presentó un conjunto de investigaciones que emplean diferentes métodos y marcos teóricos para analizar dos temáticas relevantes de la sociedad actual: la ecoinnovación y la sostenibilidad. No obstante la diversidad de los métodos y teorías, los trabajos se apegan a un rigor científico y metodológico uniforme, pues se sustentan en evidencia empírica verificable: son investigaciones replicables, sistemáticas, innovadoras, relevantes, basadas en juicios racionales, sin dar cabida a la especulación subjetiva.

Sin lugar a dudas, otro aspecto medular de la obra lo constituyen las dos grandes temáticas que se abordaron en los once capítulos. La relevancia temática de la ecoinnovación se contextualiza dentro del papel que tiene el progreso tecnológico en el desarrollo del sistema capitalista. Aunque las tecnologías e innovaciones productivas detonan el crecimiento económico de largo plazo, también, en su mayoría, contribuyen al deterioro del

medioambiente. Por lo tanto, resulta importante analizar las decisiones que toman los agentes económicos en cuanto a desarrollar tecnologías e innovaciones que contribuyan a un desarrollo sostenible

Como el lector comprobó en la obra, además de incidir a favor de un medioambiente más limpio, la ecoinnovación tiene connotaciones positivas en la esfera social y económica. En tres de los capítulos, el análisis de la ecoinnovación se contextualizó en la región de Aguascalientes y el sector manufacturero, lo que implicó un aporte a los estudios de esta temática. Por otra parte, dos de los trabajos sobre esta materia se centraron en dos sectores económicos –turismo y agronegocios– con problemáticas distintas. El estudio de la relación de ecoinnovación y turismo se basó en una rigurosa y novedosa técnica de revisión de literatura, mientras que en el otro estudio se reflexionó amplia y profundamente sobre el papel de la innovación como detonante del desarrollo de los agronegocios.

El último trabajo de esta sección se centró en el vínculo de la capacidad y eficiencia tecnológica con la resiliencia de las empresas manufactureras en una región (Aguascalientes) de México. El estudio de esta relación en una región, sin lugar a dudas implicó una significativa contribución, debido a las escasas investigaciones sobre el tema y lo original de esta perspectiva teórica.

La sostenibilidad es el otro eje articulador de esta obra, de hecho se podría argumentar que la ecoinnovación es uno de los factores que integran este modelo de desarrollo. En uno de los capítulos se destacaron los retos y oportunidades para medir la inteligencia y sustentabilidad en las ciudades. Si bien existen avances para llevar a cabo esta medición mediante índices, planes y programas públicos, hay áreas donde se necesita avanzar en esta medición, por ejemplo, en el desarrollo de tecnología de análisis de datos que favorezcan la disposición de información de manera expedita. En definitiva, en México todavía falta camino por recorrer en el desarrollo de índices que ofrezcan información sobre la inteligencia y la sustentabilidad de la mayoría de las ciudades de México

La empresa juega un papel central en el impulso del desarrollo sostenible y su participación se analiza desde diferentes perspectivas y modelos teóricos, en este sentido, una de las teorías clásicas de análisis es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Una de las investigaciones partió de un grupo de empresas del sector de comercialización de bebidas y alimentos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, con la finalidad de conocer aquellas con RSC, reputación corporativa y su rendimiento financiero. Esta identificación nos ofre-

ció un panorama del comportamiento en las empresas de estas variables en el periodo de 2018 a 2022. Por otra parte, en otro trabajo se estudiaron las prácticas sustentables en una operadora de franquicias con alrededor de 4455 unidades en América Latina y Europa. El hallazgo muestra que esta corporación tiene buen desempeño en las prácticas sustentables; dadas las características de estos modelos de negocio, esto implica que las buenas prácticas son asumidas por 4455 unidades productivas en México, Latinoamérica y Europa.

Un modelo que está ganando presencia en diversos ámbitos, incluyendo el académico, es la economía circular. En esta obra se explora la relación de la economía circular y la administración de operaciones. Los datos consultados reflejan que México tiene bastante camino que recorrer, comparado con Europa, en la construcción de prácticas de economía circular.

El libro concluye con un análisis de la demanda de trabajo en la industria manufacturera de México. Indudablemente, la pandemia del covid-19 tuvo impactos negativos en fuentes de empleo y número de horas trabajadas. Sin embargo, la recuperación económica pospandemia tiene efectos positivos en la reanimación de la demanda de trabajo de este sector.