

El fenómeno económico del *nearshoring* en México y sus principales retos

*Gloria Leticia Martell Campos
Brenda Isabel Pérez Méndez
Alfonso Martín Rodríguez*

Resumen

Los países desarrollados y emergentes se han enfrentado a inflaciones elevadas que no se habían presentado en décadas, por lo que los Bancos Centrales han tomado la decisión de subir las tasas de referencia, en México al igual que otras economías emergentes, los indicadores económicos muestran una tendencia a la baja, comenzado a beneficiarse del *nearshoring* en la época del post coronavirus. Por lo anterior, se planteó el objetivo central de describir si el Gobierno de México está implementando incentivos fiscales y gestionando recursos ante Organismos Internacionales para que empresas internacionales se instalen en el país. Metodología se llevó a cabo el análisis de las ventajas y desventajas de que las empresas transnacionales realicen Inversión Extranjera Directa, investigando sobre los beneficios fiscales que las entidades del país ofrecen para atraer esta inversión,

así como las gestiones que han realizado para ofrecer financiamiento. Destacando como resultados las estrategias del Gobierno con el objetivo de atraer más inversión. En conclusión, México posee el más alto potencial de la región para beneficiarse ante la relocalización de compañías, por lo que el Banco Interamericano de Desarrollo estimó que la ganancia potencial en el corto y mediano plazo equivaldría al 2.6 % del PIB procedente de nuevas exportaciones de mercancías en México.

Palabras clave: *nearshoring*, empresas, México, covid-19.

Introducción

A nivel mundial los países desarrollados así como los emergentes se han enfrentado a inflaciones elevadas que no se habían presentado en décadas anteriores, debido a esta situación los Bancos Centrales han tomado la decisión de subir las tasas de referencia, debido a esto las proyecciones de crecimiento se han ajustado en varias ocasiones, pese a esto, en México al igual que otras economías emergentes los indicadores económicos muestran una tendencia a la baja, mientras que a diferencia de otros países México ha comenzado a beneficiarse del *nearshoring* en la época del post coronavirus (Valdelamar, 2023).

Debido a las medidas sanitarias que los países tomaron en consecuencia del SARS-COV-2 con el cierre de fronteras se dio origen a un nuevo fenómeno económico, el *nearshoring* con lo que las empresas transnacionales decidieron migrar parte de su producción a un país más cercano en el que sus costos sean más baratos estando cerca de su destino final. Esta relocalización ha hecho que las empresas se interesen en México, como se comprueba en los resultados emitidos por la Oficina de Estadística de Estados Unidos, la cual indica que con una participación del 15.4 % el comercio bilateral representó 124 600 millones de dólares, colocando a México en febrero de 2023 dentro de los primeros socios comerciales con Estados Unidos, en el mismo periodo Canadá superó las transacciones con respecto a China, un factor que ayudó a obtener estos resultados fue por el contenido regional del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), así como la guerra comercial de Estados Unidos con China, además de que México cuenta con otras ventajas competitivas como catorce Tratados de Libre Comercio con cincuenta países y treinta Acuerdos para

lograr la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (Secretaría de Economía, 2018).

Debido a lo anterior, el objetivo central de la investigación es describir si el Gobierno de México está implementando incentivos fiscales y gestionando recursos ante Organismos Internacionales para que empresas internacionales se instalen en el país. Por lo que la pregunta de investigación es ¿de qué forma el Gobierno de México está impulsando la Inversión Extranjera Directa?

Revisión de la literatura

De acuerdo con el *The New York Times* el expresidente de Estados Unidos Donald Trump hizo un llamado a las empresas estadounidenses para que corten sus lazos con Pekín y dijo que Estados Unidos sería más fuerte económicamente sin China. Trump anunció que el 1 de octubre de 2018 elevaría los aranceles de las importaciones del 25 al 30 %, por lo que muchas compañías cambiaron el «Made in China» por «Made in México» (Barría, 2023).

El T-MEC, por su parte, facilitó el flujo de productos entre México, Canadá y Estados Unidos, en contraste con la pandemia por covid-19, en donde las cadenas de suministro se interrumpieron generando un gigantesco aumento del costo del transporte marítimo y el tiempo de espera para recibir los productos desde China debido a la medida de confinamiento implementado por este país dando origen a un nuevo modelo llamado *nearshoring*, el cual permite que una compañía transfiera parte de su producción a otras empresas, es decir, la relocalización de las cadenas de suministros. La Casa Blanca declaró en 2021 como una prioridad nacional garantizar la disponibilidad de productos estratégicos y la adaptabilidad de su cadena de suministro. Adicionalmente en el mes de febrero de 2022 inició el conflicto entre Ucrania y Rusia ocasionando graves problemas dentro de las cadenas de suministros en los sectores energéticos y de alimentos provocando variaciones en los precios de estos insumos (Morales, 2023).

De acuerdo con Sarabia (2022), México tiene la posibilidad de volverse una potencia mundial del *nearshoring*; sin embargo, existen algunos factores económicos y políticos que limitan el potencial de aprovechamiento del fenómeno, de acuerdo con un análisis de Consultores Internacionales, este análisis añadió a la lista de retos, los obstáculos administrativos, la falta de mano

de obra especializada, la elevada inseguridad y la falta de incentivos fiscales; a ello se suma que el covid-19 generó disrupciones sustantivas en las cadenas de suministro globales, aumentando costos de transporte, obstaculizando al flujo de insumos y mercancías, retrasando los tiempos de entrega y modificando la configuración empresarial de industrias y países enteros.

De modo similar, de la Mora exsubsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía proyecta mayor Inversión Extranjera Directa (IED), así como el desarrollo de clústeres que conforman las cadenas de suministro impulsando el sector automotriz, el de baterías eléctricas y componentes eléctricos para la fabricación de semiconductores, esto debido a los 52 000 millones de dólares que dio como incentivo Estados Unidos a la industria, estando pendiente la inversión en infraestructura carretera, ferroviaria, en aeropuertos y telecomunicaciones; así mismo se debe de invertir en la generación de energía limpia (Valdelamar, 2023).

Para Jorge Molina Larrondo y Carlos Véjar los beneficios se verán reflejados en la medida en que el Gobierno de certeza jurídica, a su vez Adriana García afirma que para que se generen mayores empleos, así como inversión, es necesario que el Gobierno de México de certeza jurídica en especial en el sector de energía (Valdelamar, 2023).

En cambio, Pacheco y Córdova (2022) comentan que, México cuenta con algunas ventajas como la ubicación, costos laborales más bajos que en los países desarrollados, además menciona que la infraestructura es moderna y bien desarrollada, a su vez señala que México cuenta con una localización privilegiada debido a la proximidad geográfica con Estados Unidos, la cercanía con América Latina y a su vez con el Caribe, finalizando que México posee una económica estable, así como varios acuerdos comerciales firmados.

Además, el subsecretario de Hacienda y Crédito Público, Gabriel Yorio González indica que el *nearshoring* es una realidad, que repuntó en el 2022, generando nuevos empleos e impulsando la economía, además afirma que si México logra absorber el 25 % de las exportaciones que China realiza con Estados Unidos esto generará 1.2 millones de empleos nuevos, que provocaría un incremento de 2 puntos en el Producto Interno Bruto, también conocido como PIB (Saldívar, 2023).

En definitiva, el *nearshoring* en México ofrece otras ventajas importantes, como la red de doce Tratados de Libre Comercio con cuarenta y seis países, además de treinta y dos Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca

de las Inversiones, firmados con treinta y tres países, así como nueve acuerdos de alcance limitado o Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial dentro del marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (Secretaría de Economía, 2018).

Adicionalmente de acuerdo con la Secretaría de Economía (2018) México participa de forma activa en diversos organismos y foros multilaterales como en el caso de la Organización Mundial del Comercio por sus siglas OMC, además del Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico por sus siglas APEC, así como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos también conocido como OCDE y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), lo que facilita las operaciones comerciales con todos estos países abriendo oportunidades de negocios con empresas transnacionales, ofreciendo mano de obra calificada a menor costo, una ubicación estratégica, una amplia gama de proveedores, consultoría en aspectos legales y fiscales, comercio exterior, selección y entrenamiento de personal, así como en las cadenas de suministros.

Metodología

La llamada relocalización de empresas es un término que ha tomado fuerza después del conflicto armado entre Ucrania y Rusia, junto con la pandemia del covid-19, dando origen a una gran oportunidad para México. La investigación incluye el análisis de las ventajas y desventajas de que las empresas transnacionales realicen Inversión Extranjera Directa por lo que se realizó una investigación sobre los beneficios fiscales que las entidades del país ofrecen para atraer esta inversión, así como las gestiones que han realizado para ofrecer financiamiento. El método recolección de los datos fue mediante la investigación en fuentes oficiales del gobierno y la base de datos vLex (Sarabia, 2022), periódicos financieros y páginas de internet. El objetivo central es describir si el Gobierno de México está implementando incentivos fiscales y gestionando recursos ante Organismos Internacionales para que empresas internacionales se instalen en el país. Por lo que la pregunta de investigación ¿de qué forma el Gobierno de México está impulsando la Inversión Extranjera Directa?

Resultados esperados

A causa del covid-19 se detonó a nivel mundial un grave problema en la cadena de suministros lo que provocó un aumento en los costos de transporte, debido al retraso en los tiempos de entrega de la mercancía lo que modificó la configuración de las empresas y de los países en general dando inicio el *nearshoring*; debido a la cercanía con Estados Unidos y los problemas con China, todas las naciones vieron a México como una gran oportunidad de inversión, además la Secretaría de Economía del Gobierno Federal aseguró que «más de 400 empresas norteamericanas quieren relocalizar sus cadenas de suministro desde Asia hacia México, la saturación de parques industriales y los cuellos de botella en el suministro de energía son algunos de estos factores que impiden explotar al máximo el potencial del *nearshoring*» (Sarabia, 2022).

De acuerdo con Reforma (2023) desde noviembre de 2022 y hasta mayo de 2023, México atrajo inversiones derivadas del *nearshoring* por 2 268 millones de dólares, destacando las operaciones de empresas del sector automotriz, según estimaciones de Credit Suisse, adicionalmente según el Banco de México (2022) entre los factores que pueden atribuirse a la llegada de más Empresas Extranjeras se encuentran: tensiones comerciales entre China y Estados Unidos, reglas de origen del T-MEC, la pandemia por covid-19, además del conflicto armado entre Ucrania y Rusia, el nivel de desarrollo previo a la pandemia, así como la guerra comercial por otros factores.

Al inicio de 2023, varios estados del territorio de México, anunciaron que estaban en pláticas con diversas empresas transnacionales, como en el caso del Plan Sonora sobre litio y energía limpia (Benítez, 2022), en Coahuila y Nuevo León llegó inversión Italiana de las fábricas Green Power, Stellantis, Ariston, Enel y Brembo; también las empresas han tenido reuniones junto con su embajada con estados como Guanajuato y Querétaro, donde 10 empresas Italianas del sector automotriz en 2022 invirtieron en México atraídas por el *nearshoring* (Hernández, 2022a). Adicionalmente otras empresas que fueron atraídas por este fenómeno fueron las Chinas, ubicándose 3 de ellas en Monterrey 2 de ellas del sector automotriz y una más metalmecánica, por su parte en el sector de productos de consumo Alibaba se instaló en la Ciudad de México y en Saltillo CITIC Dicastal del sector automotriz (Hernández, 2022b).

Los sectores que se han visto más beneficiados por empresas asiáticas y Chinas son el sector automotriz, agropecuario y agroindustrial, así como el ae-

roespacial. Cabe señalar que en Nuevo León en 2022 se registraron 14 transacciones, Saltillo se registraron 4, en Tijuana y en la Ciudad de México fueron 3 y en Querétaro, Guadalajara y Juárez fue solamente 1 en cada estado (Hernández, 2022b).

En México en el tercer trimestre de 2022, se han adquirido o rentado en naves industriales más de 5.09 millones de metros cuadrados, de los cuales el 80.3 % fueron por compañías Chinas, el 14 % fueron compañías de Estados Unidos, el 3.9 % de compañías japonesas y el 1.8 % de empresas provenientes de Corea del Sur, de acuerdo con la declaración de Marcos Álvarez, CEO de Market Analysis; a su vez la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados por sus siglas AMPIP proyecta la apertura de 25 parques industriales durante los próximos 12 meses, que representan 6 millones de metros cuadrados de construcción, donde se generarán 107 000 nuevos empleos, destacando que la inversión total que se prevé en esta infraestructura es de aproximadamente 2 500 millones de dólares (Arteaga, 2022).

De acuerdo con el Banco de México (2022) en septiembre de 2022, las empresas reportaron un incremento en porcentaje a causa del *nearshoring* según la región a la que pertenecen, en donde la región del norte tuvo un 19.7 %, el Centro un 15.1 %, el Centro Norte un 14.8 % y el Sur tan solo un 11.4 %. Destacando que el destino preferido para los inversionistas ha sido Monterrey, debido a que es el mercado industrial más grande y dinámico de la nación, contando con la cercanía de proveedores y logística para atraer a las inversiones.

En contraste, en el Informe de Pobreza Multidimensional en México 2020 realizado por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2022) también conocido como Coneval, en 2020 las entidades que obtuvieron mayores porcentajes de población en situación de pobreza fueron Chiapas con un 75.5 %, posteriormente Guerrero con un 66.4 %, Puebla obtuvo un 62.4 %, mientras que Oaxaca obtuvo un 61.7 %. Como se observa, los estados del sur de México presentan los porcentajes más elevados de pobreza en 2020, aunque algunas entidades presentaron una reducción en el número de personas en situación de pobreza, sin embargo las entidades que obtuvieron un menor porcentaje de pobreza fueron Nuevo León en San Pedro Garza García con un 5.5 %, mientras que con un 7.9 % se encuentra la alcaldía de Benito Juárez en la Ciudad de México.

De acuerdo con lo anterior, se puede observar los esfuerzos que realiza el Gobierno de México, por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público

(2022) al impulsar la zona Sursureste, conforme al comunicado 47 publicado el 6 de julio de 2022, el cual incluye un paquete de financiamiento que considera una línea de crédito inicial por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de 200 millones de dólares que se distribuirán a través de la Banca de Desarrollo, con el objeto de financiar la relocalización de empresas en México, este esquema busca atraer mayor inversión privada, cabe señalar que se logró gracias al trabajo realizado entre la Secretaría de Economía, Nacional Financiera, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, además del Banco Interamericano de Desarrollo (Villanueva, 2022).

Este paquete de financiamiento será canalizado a la Banca de Desarrollo a través de Nacional Financiera, que aparte de los 200 millones de dólares contará con 23 millones de recursos no reembolsables para potenciar los activos con los que cuenta dicha institución. Es de destacar que el Gobierno busca con esta inversión en el sureste de México, atraer 8.9 millones de dólares del mercado comercial de Asia-Pacífico el cuál reducirá tiempos y costos de traslado entre estas regiones (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 2022).

En el comunicado se menciona que con la finalidad de dar a conocer las necesidades que tiene la región e implementar los proyectos considerados como prioritarios del Gobierno de México y continuar los trabajos de colaboración, se pretende realizar una visita a los polos de desarrollo del Corredor, pasando por los Polos de Desarrollo de Salina Cruz, Tehuantepec y Coatzacoalcos, entre otros, junto con el grupo BID (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 2022).

Por su parte el Gobierno perteneciente a la Ciudad de México con la finalidad de atraer más inversión prepara dos estrategias: generar maniobras en Vallejo y apoyar el establecimiento de corporativos. Si bien es cierto que la Ciudad de México por el fenómeno del *nearshoring* ha atraído inversión extranjera y es bien conocido que no cuenta con espacios de naves industriales para que las empresas se instalen en esta localidad, lo que busca el Gobierno es atraer las oficinas corporativas es decir que el domicilio fiscal se encuentre en esta demarcación; a la par se trabaja con dueños de naves industriales en Vallejo para modernizar y a su vez proporcionar asesoría para que su establecimiento sea más rápido en cuestión de permisos y autorizaciones entre las diferentes instancias de gobierno (Ayala Espinosa, 2023).

Por su parte, el Estado de Jalisco (Gobierno de Jalisco, 2012) reconoce el fenómeno económico del *nearshoring* por lo que se hace apremiante dotar al

Estado de herramientas de atracción de inversión para que se beneficie de este modelo, esto dependerá de las políticas públicas y estrategias que como Estado se establezca, así como la apertura de mercado, además del suministro de apoyos económicos que fomenten la inversión de empresas nacionales y extranjeras generando empleos e incrementando el desarrollo económico, generando un aumento en el PIB, además de las exportaciones y la competitividad en el estado; lo anterior, con fundamento en el artículo 31 de la Ley para la Promoción de Inversiones en el Estado de Jalisco en la que se explica que las empresas que lleven a cabo inversiones de forma física en el estado de Jalisco, con el objeto de establecer, fortalecer, expandir, renovar o consolidar su empresa y cuyos beneficios esperados incidan de forma significativa en el crecimiento económico de la empresa, en el desarrollo de sus cadenas productivas o en el desarrollo de empleos, podrá ser acreedora a los incentivos previstos en la Ley.

En Baja California la senadora Gina Andrea Cruz Blackledge (2021) en su tercer informe de actividades menciona que con el cierre de sectores no considerados prioritarios se interrumpieron diversas cadenas de suministro hacia el vecino país del norte, como es el caso del sector automotriz, ya que México y los Estados Unidos no se coordinaron para definir a los sectores estratégicos; la interrupción de las cadenas de suministro en América del Norte puso como evidencia la vulnerabilidad de los Estados Unidos ante China; por lo que el reto es volver a México competitivo para que se vuelva un proveedor regional y esas inversiones se lleven a cabo, además de fortalecer el Estado de derecho y la confianza de los inversionistas en general, la necesidad de invertir más en infraestructura, ya que los costos logísticos y energéticos son caros.

Después de la investigación realizada y retomando el objetivo central de la investigación describir si el Gobierno de México está implementando incentivos fiscales y gestionando recursos ante Organismos Internacionales para que empresas internacionales se instalen en el país, se puede concluir que de acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2022) México posee el más alto potencial en la región por lo que pudiera beneficiarse de la relocalización de empresas, como destaca el Banco Interamericano de Desarrollo, que considera que la ganancia potencial que se puede obtener a corto y mediano plazo en México debido a este fenómeno es de aproximadamente 35 000 millones de dólares, lo que equivale al 2.6 % del Producto Interno Bruto, proveniente de nuevas exportaciones de mercancías, particularmente en el sureste de México

por las grandes inversiones que el Gobierno de México está llevando a cabo, se espera que sea un receptor natural de la relocalización de empresas.

Sin embargo, existen varias cosas pendientes por realizar como es el garantizar un Estado de derecho a los inversores en cuestiones de energía limpia, derechos de autor, seguridad, así como en estímulos fiscales que sin duda este último será un detonador para la selección del Estado o del país en donde las empresas se van a relocalizar. Como se analizó anteriormente son pocos los Estados en México que en sus planes de desarrollo ya se implementaron modificaciones a sus reglamentos para poder ofrecer estímulos para que los inversores contemplen estas localidades siendo esto fundamental para el desarrollo de las entidades (Pacheco y Córdova, 2022).

Cabe señalar, que existen localidades que, por su localización geográfica, desarrollo económico e industrial son atractivos para los inversionistas por lo que tienen una ventaja, con respecto a las otras, siendo importante analizar si se les proporcionan facilidades y/o asesoría en la constitución de la compañía, a través de un estudio financiero para evaluar en donde es más rentable constituirse, que de acuerdo con *statista.com* (2023), México se encuentra en el tercer país con el que se pueden realizar negocios con Estados Unidos con un 72.4 %, en este reporte también se encuentran otras naciones en América Latina como en el caso de El Salvador, Costa Rica, Panamá y Guatemala los cuales también ofrecen ventajas a las empresas para que realicen Inversión Extranjera Directa.

Si bien es cierto que México cuenta con ventajas competitivas como el T-MEC el cual ofrece a todas las empresas que se encuentran actualmente operando, mientras que en Asia se observa un ahorro en cuestión de pago de impuestos del 25 % en 2020, lo que facilitó el flujo de productos de México hacia Estados Unidos, así como Canadá, que debido a la pandemia sanitaria del covid-19 las cadenas de suministros se detuvieron ocasionando el incremento de los costos de transporte así como el tiempo de entrega de los productos, aunado a lo anterior se destaca que México ofrece otras ventajas a los inversionistas como el ahorro en la mano de obra, la cercanía y el financiamiento debido a las gestiones con el Banco Interamericano de Desarrollo (Pacheco y Córdova, 2022).

Bibliografía

- Arteaga, J. R. (2022). *Nearshoring: ¿El camino que salvará a México?* *Revista Forbes*. <<https://www.forbes.com.mx/nearshoring-el-camino-que-salvara-a-mexico/#:~:text=la%20reubicaci%3%b3n%20de%20olas%20cadenas,de%20impulsar%20la%20econom%3%ada%20local>>.
- Ayala Espinosa, C. (2023). CDMX prepara estrategia para detonar el *nearshoring*. *El Economista*. <<https://www.economista.com.mx/estados/CDMX-prepara-estrategia-para-detonar-nearshoring-20230125-0157.html>>.
- Banco de México (2022). *Opinión empresarial sobre la relocalización de las Empresas hacia México*. <<https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-las-economias-regionales/recuadros/%7be243d1d1-63f5-6c86-38fo-28bd3cf33ce6%7d.pdf>>.
- Barría, C. (2023). «*Nearshoring*»: el multimillonario boom industrial que vive México como alternativa al «*Made in China*». BBC News. <<https://www.bbc.com/mundo/noticias-64590655>>.
- Benítez, D. (2022). Encuentro AMLO-Blinken fue ‘cordial’; invitó a México a paquete de inversión, dice Ebrard. *El Financiero*. <<https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2022/09/12/encuentro-amlo-blinken-fue-cordial-invito-a-mexico-a-paquete-de-inversion-dice-ebrard/>>.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2022). *Informe de la pobreza multidimensional en México, 2020. Metodología actualizada 2018-2020*. <https://www.coneval.org.mx/informespublicaciones/informespublicaciones/documents/informe_de_pobreza_2020.pdf>.
- Cruz Blackledge, G. A. (2021). *Tercer informe de actividades. A mitad del camino seguimos fortaleciendo a Baja California*. <https://infosen.senado.gob.mx/sgsp/senadores/64/3A_LXIV_Informe_Actividades_1052_121131.pdf>.
- Gobierno de Jalisco (2012). *Ley para la Promoción de Inversiones en el Estado de Jalisco*. <https://info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/leyes/ley_para_la_promocion_de_inversiones_en_el_estado_de_jalisco.pdf>.
- Hernández, E. (2022a). 15 empresas italianas llegarán a México atraídas por el «*nearshoring*». *Revista Forbes*. <<https://www.forbes.com.mx/15-empresas-italianas-llegaran-a-mexico-atraididas-por-el-nearshoring/>>.
- Hernández, E. (2022b). *Nearshoring*: México ya es el centro manufacturero de las empresas chinas. *Revista Forbes*. <<https://www.forbes.com.mx/nearshoring-mexico-ya-es-el-centro-manufactu>>.

- ro-de-las-empresas-chinas/#:~:text=China%20dej%C3%B3%20de%20ser%20el,M%C3%A9xico%2C%20Tijuana%2C%20Ciudad%20Ju%C3%A9rez%20y>.
- Morales, R. (2023). México lideró las exportaciones a Estados Unidos en febrero. *El Economista*. <<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-lidero-las-exportaciones-a-Estados-Unidos-en-febrero-20230405-0034.html>>.
- Pacheco, S., y Córdova, M. (2022). *El nearshoring en México: Ventajas y Desventajas de un Modelo de Negocio en Auge*. De la Paz Costemalle. Mejor gestión, más negocio. <<https://delapazcostemalle.com.mx/es/el-nearshoring/>>.
- Reforma. (2023). *Atrae nearshoring otros 2 268 mdd a México*. <<https://www.reforma.com/atrae-nearshoring-otros-2-268-mdd-a-mexico/ar2540508>>.
- Saldívar, B. (2023). *Nearshoring, oportunidad para que México crezca dos puntos más: Gabriel Yorio*. *El Economista*. <<https://www.eleconomista.com.mx/economia/nearshoring-oportunidad-paraque-Mexico-crezca-dos-puntos-mas-Gabriel-Yorio-20230316-0031.html>>.
- Sarabia, E. (2022). Tiene México limitantes para explotar *nearshoring*. *Revista vLex*. <https://app-vlex-com.dibpxy.uaa.mx/#search/jurisdition:mx+content_type:1+date:2022-02-01../nearshoring+en+m%C3%A9xico/#vid/mexico-limitantes-explotar-nearshoring-916957628>.
- Secretaría de Economía. (2018). *Tratados y Acuerdos que México ha firmado con otros países*. <<https://www.gob.mx/se/articulos/tratados-y-acuerdos-que-mexico-ha-firmado-con-otros-paises?idiom=es#:~:text=M%C3%A9xico%20cuenta%20con%20una%20red,el%20marco%20de%20la%20Asociaci%C3%B3n>>.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2022). *Comunicado No. 47 Financiamiento para el impulso al nearshoring, con énfasis en la región del sur-sureste de México*. <<https://www.gob.mx/shcp/prensa/comunicado-no-47-financiamiento-para-el-impulso-al-nearshoring-con-énfasis-en-la-region-del-sur-sureste-de-mexico>>.
- Statista.com (2023). *Estadísticas*. <<https://es.statista.com/>>.
- Valdelamar, J. (2023). Los beneficios palpables del *nearshoring* para este 2023. *El Financiero*. <<https://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg-business>>.

sweek/2023/02/22/los-beneficios-palpables-del-*nearshoring*-para-este-2023/>.

Villanueva, D. (2022). Analiza el gobierno plan de incentivos fiscales en región sur: Yorio. *La Jornada*. <<https://www.jornada.com.mx/notas/2022/04/28/economia/analiza-el-gobierno-plan-de-incentivos-fiscales-en-la-region-sur/>>.

