

Agradecimientos

El presente libro es producto del gran compromiso de los profesores de tiempo completo que integramos el cuerpo docente del Departamento de Mercadotecnia: doctoras Sandra Yesenia Pinzón Castro, Elena Patricia Mojica Carrillo, María del Carmen Martínez Serna, doctores Gonzalo Maldonado Guzmán, José Trinidad Marín Aguilar, doctoras Verónica Gabriela Valdivia Plaza, Adriana Margarita Noyola Medina, M. A. Graciela Salazar Cervantes y su servidora, doctora Vianney Judith Robledo Herrera.

Quiero manifestar mi gratitud a la doctora Sandra Yesenia Pinzón Castro, rectora de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, quien nos honró con su participación en la redacción del prólogo de esta obra. Asimismo quiero agradecer muy en especial al doctor Gonzalo Maldonado Guzmán por su orientación y paciencia para coordinar este ambicioso proyecto. Indudablemente



a todos los autores invitados que aceptaron amablemente la colaboración; estudiantes y egresados.

Por supuesto también agradecer a las siguientes personas por su apoyo en las diferentes etapas del proceso de elaboración del presente libro: doctor Francisco Javier Pedroza Cabrera, director General de Investigación y Posgrado; Dr. en T. Ismael Manuel Rodríguez Herrera, director General de Difusión y Vinculación; doctor Marcelo de Jesús Pérez Ramos, jefe del Departamento de Apoyo a la Investigación; L. D. G. Genaro Ruiz Flores González, jefe del Departamento Editorial.

Finalmente, reconocer a la maestra en Fiscal, Virginia Guzmán Díaz de León, decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, por el respaldo brindado para desarrollar este libro.

Aguascalientes, Ags., a 9 de abril de 2024



Dra. Vianney Judith Robledo Herrera
Jefa del Departamento de Mercadotecnia