

CAPÍTULO 2

PANORAMA DEL EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE AGUASCALIENTES

Rubén Macías Acosta¹

Roberto González Acolt²

Manuel Díaz Flores³

RESUMEN

Dentro de las actividades económicas, el sector secundario permite el encadenamiento con otras industrias en la producción, ya que demanda bienes y servicios de diversas ramas, logrando impactar en la economía en su totalidad. El objetivo del presente documento es conocer los cambios en el empleo del sector no exportador derivados de las fluctuaciones en el empleo del sector exportador. La metodología utilizada es el multiplicador de base exportadora, el cual permite acceder al conocimiento en la modificación del empleo en la economía por sus movimientos. Los resultados establecen un incremento en el multiplicador del empleo que finaliza con una caída, lo que representa una recuperación económica post pandemia importante que, sin embargo, vuelve a rezagarse. Se concluye con la propuesta de implementación de programas de política pública y apoyos gubernamentales para restablecer la situación, considerando que la participación y colaboración de las empresas es fundamental para lograr mejorar las condiciones económicas, asimismo, se plantea la integración de las universidades en las acciones a realizar.

¹ Doctor en Gobierno y Administración Pública. Profesor-investigador. Jefe del Departamento de Economía. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Correo electrónico: ruben.macias@edu.uaa.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4097-745X>.

² Doctor en Economía. Profesor-investigador. Departamento de Economía. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Correo electrónico: rgonza@correo.uaa.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5468-3028>

³ Doctor en Ciencias Sociales. Profesor-investigador. Departamento de Economía. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Correo electrónico: mdiaz@correo.uaa.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3967-9228>

Palabras clave: salarios, inversión extranjera directa, ocupación, especialización, políticas públicas

JEL: E24 - Empleo; Desempleo; Salarios. F16 - Interacciones entre el comercio y el mercado laboral

ABSTRACT

The secondary sector within economic activities allows other industries to be chained in production, since it demands goods and services from various industries, achieving an impact on the economy as a whole. The objective of the document is to know the changes in employment in the non-export sector derived from fluctuations in employment in the export sector. The methodology used is the export-based multiplier, which allows knowledge in the modification of employment in the economy due to its movements. The results establish an increase in the employment multiplier that ends with a fall, being an important post-pandemic economic recovery, but it lags behind again. It concludes with the implementation of public policy programs and government support to restore the situation, considering that the participation and collaboration of companies is essential to improve the situation, as well as the integration of universities in the actions to be carried out.

Keywords: salaries, foreign direct investment, occupation, specialization, public policies

JEL: E24 - Employment; Unemployment; Wages. F16 - Interactions between trade and the labor market

Introducción

Para vivir en sociedad, es necesario que las personas tengan recursos económicos que les permitan cubrir sus necesidades básicas manteniendo la calidad de vida. Por ello, el empleo es trascendental para que los ciudadanos puedan transitar dignamente en la realización de sus actividades cotidianas

Las condiciones económicas en las entidades federativas determinan el destino de las personas que se encuentran inmersas en el espacio para el desarrollo de actividades productivas dentro de un lugar determinado, por lo que resulta relevante la consideración de los indicadores económicos de la entidad para establecer acciones que detonen el crecimiento económico y favorezcan la calidad de vida de los ciudadanos.

Por tanto, el crecimiento económico es necesario debido a los beneficios que genera, como la ampliación de la capacidad productiva de las empresas, que incrementa sus volúmenes de producción y detona los indicadores económicos relacionados. Entre estos últimos se cuenta el empleo, el cual se relaciona directamente con el crecimiento de las organizaciones.

El crecimiento en la actividad productiva incide directamente en la contratación de personas en la entidad, por tanto, es necesario que las empresas tengan una operación adecuada y mantengan sus volúmenes de producción para que se pueda establecer empleo permanente para los ciudadanos.

La empleabilidad permite que las personas obtengan recursos para tener una vida digna, cubrir sus necesidades y acceder a un consumo adecuado de los bienes y servicios requeridos para la subsistencia en la sociedad, siendo un pilar importante en el bienestar de la población.

La predominancia de un sector productivo depende de su ubicación; en el municipio de Aguascalientes, dadas sus características espaciales, el sector secundario se coloca como el de mayor relevancia en la entidad, siendo las manufacturas la principal actividad económica.

Lo anterior se ve favorecido por la instalación de la empresa Nissan, cuya mayor planta a nivel mundial se ubica en el municipio de Aguascalientes, siendo una industria de arrastre que detona el empleo en todas las actividades productivas de la entidad, ya que genera ingresos a partir de las exportaciones de sus productos.

Por lo anterior, el análisis del empleo en el sector secundario en el municipio de Aguascalientes es relevante y pertinente por su impacto en los demás sectores productivos, considerando el multiplicador de base exportadora como la metodología adecuada para realizar el estudio del impacto económico en la entidad.

Así, a partir del número de empleos en los sectores no exportadores que se generan por el incremento de trabajadores del sector exportador que presenta el multiplicador, se puede dimensionar de manera adecuada la relevancia y dependencia de las actividades de un sector en la economía local.

Referencia conceptual

El intercambio comercial entre las naciones ha modificado los patrones de consumo en la sociedad, debido a la movilidad de los habitantes en diferentes espacios como elemento esencial para que se demanden nuevos productos en distintas regiones, asimismo, las nuevas necesidades de las personas generadas de los cambios poblacionales requieren productos especializados para atenderse, lo que obliga a los países a integrarse a las prácticas comerciales que se establecen a nivel mundial (Brito y Mejía, 2020).

Dado lo anterior, se identifican modificaciones en el modelo económico en las naciones que impulsan primeramente a la industria manufacturera como actividad económica de arrastre hacia los demás sectores, generando incentivos económicos que permitan la operación de las empresas que pertenecen al sector secundario enfocadas a que el sector industrial crezca como motor de la economía de los países (Jiménez y García, 2022).

En México, la industria manufacturera ha tenido un papel relevante debido a su contribución al crecimiento económico, estableciendo como una de sus principales aportaciones su articulación en la cadena de valor, que permite encadenamientos productivos con diferentes empresas que generan crecimiento económico en la economía nacional e incrementan la productividad de las organizaciones al compartir conocimientos con otras industrias (Carbajal y Almonte, 2017).

El panorama económico mundial establece diferencias productivas entre las regiones y entre las naciones dada la integración económica de los países derivada de la apertura comercial que se promueve en sus modelos económicos, de ahí la importancia de considerar la necesidad de la incorporación de las empresas transnacionales en la cadena global de valor que se establece en el modelo económico actual (Pérez y Dussel, 2019).

Es importante tomar en cuenta la ubicación de las organizaciones en diferentes lugares del mundo para la producción de sus bienes y servicios; por lo regular, las empresas buscan incrementar su productividad y reducir sus costos con las nuevas tendencias económicas, por

lo que la localización de su mercado destino es un aliciente relevante para el establecimiento de sus plantas (Pérez y Dussel, 2019).

Dicho fenómeno es aprovechado por las naciones que se encuentran en lugares estratégicos y cercanos de los consumidores de algunos bienes y servicios al favorecer la conectividad con los países, lo que atrae beneficios a las localidades donde las empresas se establecen, entre otras, al generar nuevas fuentes de empleo, incrementar los ingresos de la población y promover el crecimiento global de las empresas locales (Pérez y Dussel, 2019).

Por lo anterior, es importante que se diseñen políticas económicas que permitan dar seguimiento a las tendencias del mercado internacional y capitalizar las oportunidades que se presentan en materia de atracción de inversión extranjera directa, pues permiten la aglomeración de organizaciones en los espacios, lo que incide directamente en el crecimiento económico y el empleo (Brito y Mejía, 2020).

Entre los beneficios derivados de la inversión extranjera directa está la estabilidad en los empleos creados por las organizaciones que permiten a los ciudadanos tener la posibilidad de obtener créditos al consumo o la vivienda y acceder a la seguridad social, además de contribuir al pago de impuestos recaudados por el Estado (Neffa, 2019).

En México, la promoción del sector secundario ha generado un gran impacto en la economía local, con participaciones de gran relevancia en la economía nacional y en la contribución al Producto Interno Bruto, todo ello derivado de la orientación de la producción al sector exterior (Rendón et al., 2021).

Además de ser un elemento determinante para el crecimiento de la economía nacional, el sector manufacturero ha tenido un gran impacto en el comercio internacional, al desempeñar un papel crucial en la apertura comercial de la nación (Carbajal y Almonte, 2017).

En México, el trabajo como factor de la producción es una fortaleza, por tanto, al instalarse en el país, además de beneficiarse por la cercanía con sus compradores, las empresas adquieren ventajas por la mano de obra barata que se oferta. Sin embargo, los bajos salarios que se perciben a nivel nacional son originados por la escasa calificación y especialización de las personas, que provocan una baja percepción de ingresos por sus labores, lo que reduce las libertades y la calidad de vida de las personas (Almonte et al., 2013).

Sin embargo, el incremento de los salarios en las naciones derivados de la inversión extranjera directa conlleva un proceso, porque con el tiempo, las personas se van capacitando y posteriormente pueden obtener mayores ingresos por sus actividades económicas, generando acumulación de capital en sus localidades (Neffa, 2019).

Además, los ingresos y la productividad de la localidad se encuentran sujetos a las organizaciones que operan en la región, pues los factores que definen mayores ingresos en los lugares son la proximidad con el mercado destino, la urbanización de la localización y las vías de comunicación, siendo elementos geográficos relevantes para establecer condiciones de beneficios empresariales y salarios (Santiago y Graizbord, 2023). Argyriades (2020) considera la importancia de la empleabilidad para que las personas logren mantener su nivel de vida posterior a la pandemia de COVID-19.

Asimismo, la especialización de las personas ejerce un papel trascendental, aspecto en el que se ve implicada la escolaridad, por lo que resulta importante establecer políticas públicas que puedan capitalizar los efectos positivos de la habilitación de los ciudadanos en los centros escolares públicos, principalmente, y que las personas puedan acceder a estos y beneficiarse de las ofertas laborales de las empresas (Huesca y Llamas, 2019). Milán, Icaza y Del Valle (2021) exponen la importancia de mejorar las habilidades de los trabajadores estableciendo la profesionalización de su trabajo con la finalidad de subsanar la pérdida de empleo generada por la emergencia de la COVID-19.

Por ello, es importante habilitar a los ciudadanos con conocimientos que puedan ser aplicados en las empresas, pues a pesar de que no existen suficientes organizaciones para que ofrezcan trabajo a todos, se requiere de programas educativos que puedan aprovecharse por toda la población y que reporten beneficios ligados a la apertura comercial para generar empleo para los ciudadanos (Tercero, 2020).

Es así que la participación de las empresas en la economía nacional es necesaria para que se genere crecimiento económico y empleo, asimismo, condiciones gubernamentales que le den garantías a las organizaciones para su operación, como democracia, mejoras en la educación en todos los niveles, la infraestructura pública funcional y adecuada y las condiciones esenciales para garantizar la vida de las personas, como las relacionadas con la salud (Sánchez y García, 2019).

Lo anterior constituye una prueba de la necesidad nacional de proveer capacitación laboral para las empresas, ya que la especialización productiva y la cobertura de las necesidades de las organizaciones logran incrementar la calidad de la vida laboral de los ciudadanos y la promoción de mejores condiciones de desarrollo (Sánchez et al., 2020).

Asimismo, la especialización de las personas abonaría al desarrollo de bienes y servicios que requieran trabajo especializado, logrando que los individuos puedan insertarse en los puestos laborales de alto perfil, captando salarios más altos que les permitan mejorar su calidad de vida (Rangel y López, 2022).

Lo enunciado hasta este punto evidencia la necesidad de establecer políticas públicas que vinculen al sector productivo con el educativo con miras a incrementar el bienestar de la sociedad y reducir la pobreza (Tavares y Varela, 2019). Cirino, Palermo, Findling y Champalbert (2021) estudian los cambios que la pandemia de COVID-19 trajo al ámbito laboral, así como la desigualdad de las personas en cuanto a las herramientas para trabajar a distancia.

Así, los resultados en cuanto a la investigación y desarrollo en las empresas deben integrarse con el sector empleador para que se puedan capitalizar mediante políticas públicas y concretar nexos entre la empresa y el gobierno, con la finalidad de que la población obtenga empleo (Nolazco et al., 2020). Rocha, Julio y Semprun (2021) plantean la necesidad de establecer alternativas de empleo para subsanar los daños generados por la COVID-19 con la finalidad de lograr crecimiento económico.

Las políticas públicas en materia educativa implementadas por los gobiernos constituyen focos de atracción para las organizaciones debido a que el personal capacitado incrementa la productividad en las empresas, lo que disminuye costos derivados de las nuevas contrataciones de trabajadores que desconocen los procesos productivos (Barrandey y Alarcón, 2023). Castillo (2021) contextualiza la precarización laboral derivada de la COVID-19 con base en la generación de menores oportunidades y despidos de trabajadores.

La generación de empleos conlleva beneficios compartidos: para las empresas, con la generación de empleo, y para los gobiernos, a través del pago de contribuciones (López y Mendoza, 2017).

Metodología

El modelo de base exportadora

El modelo de base exportadora considera la demanda externa como un elemento importante para el crecimiento económico, debido a que los recursos que llegan de otros lugares son fuentes de ingreso adicionales en la economía (Rosales, 2006).

Dichos recursos promueven el crecimiento de la empresa, incrementan el número de personal ocupado y al mismo tiempo aumentan la actividad en las demás organizaciones que se encuentran en la entidad, esto mediante la consideración de los multiplicadores de la actividad económica al incrementar las operaciones de las empresas (Rosales y López, 2008).

Por otra parte, los incrementos en empleabilidad y el aumento en la producción impactan de manera directa en la demanda de insumos para fabricar bienes y servicios, lo que genera beneficios adicionales para las organizaciones por el crecimiento en los volúmenes de producción (Nowlan, 2006).

De esta manera, se establece una dinámica organizacional demandante de mayores recursos humanos para el desarrollo de las actividades productivas adicionales y la cobertura de la demanda externa derivada de la actividad exportadora (Rosales, 2006).

De igual forma, nuevos trabajadores que se incorporarán para satisfacer el aumento en el empleo o los trabajadores desempleados podrán volver a consumir (Schaffer, 1999).

Esto genera una dinámica en la que las empresas locales reciben los ingresos vía salarios que generan las empresas exportadoras, aumentando el consumo local, ya que se obtendrán recursos adicionales a los que tienen las empresas provenientes del exterior y serán consumidos en el lugar en que se encuentren instaladas, beneficiando a las empresas locales (Rosales y López, 2008).

Un elemento importante del modelo de base exportadora es el cálculo previo del coeficiente de localización, el cual permite analizar el crecimiento de las empresas que se ha generado por los aumentos en la demanda de empleo de las organizaciones exportadoras, siendo un valioso indicador que integra el análisis de la demanda del empleo

con el incremento de empresas o crecimiento de las existentes en la localidad (Schaffer, 1999).

Además, el sector exportador es un aliciente que permite incrementar la derrama de recursos en la región, promoviendo el crecimiento económico local y estableciendo mayores niveles de ventas en el extranjero de los bienes y servicios de la localidad, dando relevancia al modelo de base exportadora como fundamento en la explicación del crecimiento económico regional (Rosales y López, 2008).

Para calcular el modelo de base exportadora es necesario considerar los siguientes supuestos: 1. El coeficiente de producción e inversión es igual en todas las regiones; 2. El consumo regional es igual en todas las regiones; 3. La producción industrial es igual en todas las regiones (Rosales, 2006).

El modelo de base exportadora define la variable Q_i como coeficiente de localización de la industria i ; la variable ei como Empleo local en la industria i ; la variable et como Empleo local total i ; la variable Ei como Empleo nacional en la industria i y la variable Et como Empleo total nacional i (Schaffer, 1999).

Por tanto, el coeficiente de localización de empleo exportador se define como (Nowlan, 2006): $Q_i = (ei / et) / (Ei / Et)$. Posteriormente, se ajusta el coeficiente estableciendo el supuesto de los promedios de $Q_i = si = 1$.

Después, se define la proporción del empleo exportador con el empleo local para establecer las siguientes variables del multiplicador de base exportadora, donde T es el Empleo total, B es el Empleo exportador y NB es el Empleo no exportador. Por lo anterior, se define la siguiente fórmula para calcular el multiplicador del empleo exportador: $K = T/B$ (Nowlan, 2006).

Materiales

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía en México (INEGI) realiza el levantamiento de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para conocer al número de personas que se encuentran laborando en el país; es una encuesta valiosa para identificar

los movimientos mensuales en la empleabilidad de los ciudadanos a nivel nacional.

El modelo de base exportadora utiliza información de la empleabilidad, por lo que la encuesta mencionada se utilizó para realizar el cálculo de sus valores integrando las estadísticas del sector secundario.

Resultados

Observando la distribución del empleo por sectores de actividad económica del agregado a 39 ciudades urbano, se muestra una tendencia creciente en todos los sectores; es de resaltar que el sector con mayor número de empleos es el terciario, le siguen el secundario y primario. Sin embargo, el sector secundario es el motor de la economía debido a las actividades realizadas y a sus impactos en la generación de empleo en otras actividades (tabla 1).

En el municipio de Aguascalientes, el empleo por sector de actividad económica (tabla 2) muestra la misma tendencia que en la tabla 1, mostrando como líder al sector terciario, posteriormente, el sector secundario y por último el primario. Sin embargo, la participación del sector secundario en las actividades productivas en la entidad es mayor que en la tabla 1, dando relevancia en la entidad a dichas actividades que arrastran al incremento en la producción económica.

La figura 1 muestra el empleo del sector primario constante para el agregado a 39 ciudades urbano con valores desde 0.6 a 0.7%, en el municipio de Aguascalientes se presenta una menor participación, en algunos periodos tiene valores muy bajos, desde 0.3 a 0.5 por ciento.

El empleo en el sector secundario se mantiene constante para el agregado a 39 ciudades urbano con un valor de 25%, en el municipio de Aguascalientes se presenta una mayor participación con repuntes de 29 y 30% debido a que es una de las actividades productivas más importantes en la entidad (figura 1).

Mientras el empleo del sector terciario se mantiene constante para el agregado a 39 ciudades urbano con valores alrededor de 70%, en el municipio de Aguascalientes se presenta una menor participación en el empleo del sector con valores que van de 68 a 70% (figura 1).

Tabla 1. Empleo por sector de actividad económica agregado a 39 ciudades urbano

Periodo	2021				2022			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Empleo	24,866,988	26,171,636	26,393,556	27,077,071	26,834,946	27,468,642	27,498,243	27,919,377
Total	153,339	175,255	179,730	193,874	164,802	194,837	211,624	216,240
Primario	6,468,660	6,694,480	6,834,095	6,836,597	6,775,590	6,946,847	6,908,055	7,063,666
Secundario	18,059,984	19,097,807	19,379,731	19,826,706	19,694,989	20,116,701	20,162,626	20,421,815
Terciario								

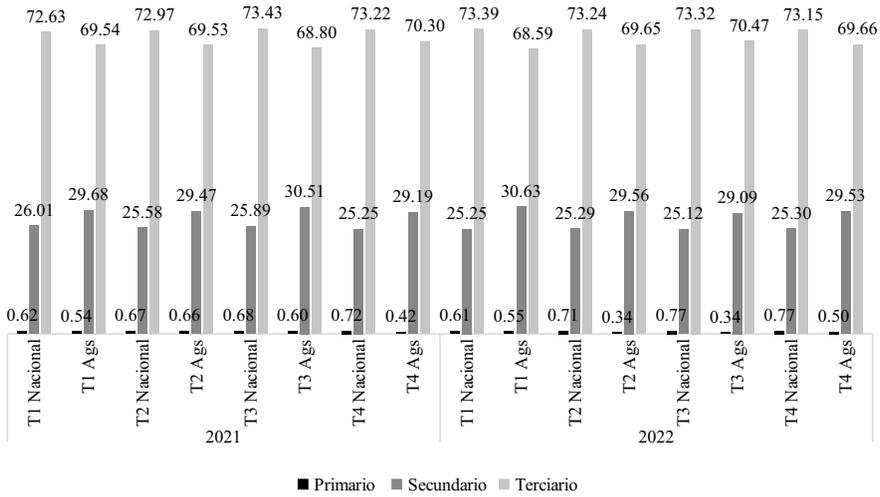
Fuente: INEGI (2023).

Tabla 2. Empleo por sector de actividad económica en el municipio de Aguascalientes

Periodo	2021				2022			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Empleo	407,432	422,099	429,836	440,171	431,695	432,917	437,403	432,227
Total	2,211	2,769	2,576	1,838	2,389	1,491	1,479	2,145
Primario	120,917	124,393	131,163	128,489	132,248	127,972	127,254	127,628
Secundario	283,336	293,494	295,729	309,447	296,090	301,531	308,220	301,078
Terciario								

Fuente: INEGI (2023).

Figura 1. Empleo por sector de actividad económica agregado a 39 ciudades urbano y municipio de Aguascalientes (estructura porcentual)



Fuente: INEGI (2023).

El empleo generado en el sector secundario por actividad económica agregado a 39 ciudades urbano presentado en la tabla 3 muestra que la industria manufacturera es la que tiene mayor producción en la economía, posteriormente, las actividades productivas con mayor representatividad son la construcción, y finalmente, la industria extractiva y de la electricidad.

En el mismo sentido, en el municipio de Aguascalientes el empleo generado en el sector secundario presentado en la tabla 4 muestra que la industria manufacturera es la que tiene mayor producción en la economía, posteriormente, se colocan las actividades de la construcción y finalmente la industria extractiva y de la electricidad.

La figura 2 muestra el empleo en la industria extractiva y de la electricidad con una tendencia constante para el agregado a 39 ciudades urbano con valores desde 2 a 1.8%, en el municipio de Aguascalientes se presenta una menor participación y en algunos periodos ésta es muy baja, con valores desde 1.1 a 1.3 por ciento.

Tabla 3. Empleo del sector secundario por actividad económica agregado a 39 ciudades urbano

Periodo	2021				2022			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Total	6,468,660	6,694,480	6,946,847	6,836,597	6,775,590	6,946,847	6,908,055	7,063,666
Industria extractiva y de la electricidad	134,069	125,843	145,677	175,830	156,621	156,010	155,661	161,792
Industria manufacturera	4,491,237	4,632,287	4,840,073	4,844,620	4,801,068	4,915,095	4,995,559	5,013,547
Construcción	1,843,354	1,936,350	1,848,345	1,816,147	1,817,901	1,875,742	1,756,835	1,888,327

Fuente: INEGI (2023).

Tabla 4. Empleo del sector secundario por actividad económica en el municipio de Aguascalientes

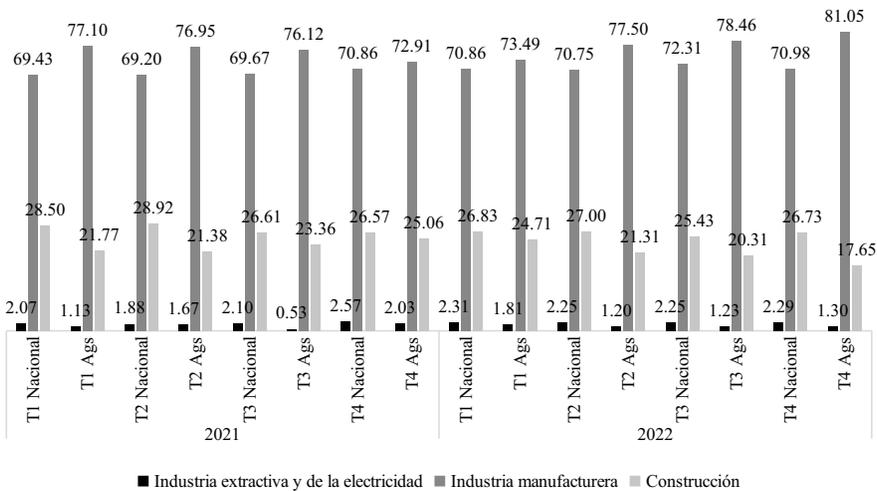
Periodo	2021				2022			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Total	120,917	124,393	131,163	128,489	132,248	127,972	127,254	127,628
Industria extractiva y de la electricidad	1,371	2,082	692	2,610	2,392	1,531	1,561	1,663
Industria manufacturera	93,222	95,717	99,835	93,676	97,184	99,173	99,846	103,441
Construcción	26,324	26,594	30,636	32,203	32,672	27,268	25,847	22,524

Fuente: INEGI (2023).

El empleo en la industria manufacturera se mantiene constante para el agregado a 39 ciudades urbano con valores de 26 a 28%, en el municipio de Aguascalientes se presenta una menor participación con repuntes de 20 y 21% (figura 2).

Mientras el empleo en la industria de la construcción se mantiene constante para el agregado a 39 ciudades urbano presentando valores de 69 y 70%, en el municipio de Aguascalientes se muestra una mayor participación con valores de 77 a 81% (figura 2).

Figura 2. Empleo del sector secundario por actividad económica agregado a 39 ciudades urbano y municipio de Aguascalientes (estructura porcentual)



Fuente: INEGI (2023).

Al observar los resultados del Coeficiente de Localización del municipio de Aguascalientes para el sector secundario, se observa un incremento a partir del segundo trimestre de 2021, alcanzando su máximo valor durante el primer trimestre de 2022 y mostrando una reducción a partir del segundo trimestre del mismo año.

Los valores presentados son relevantes debido a que se muestra un crecimiento de la industria local en algunos periodos, con picos importantes, resaltando los momentos en los que la economía local tiene

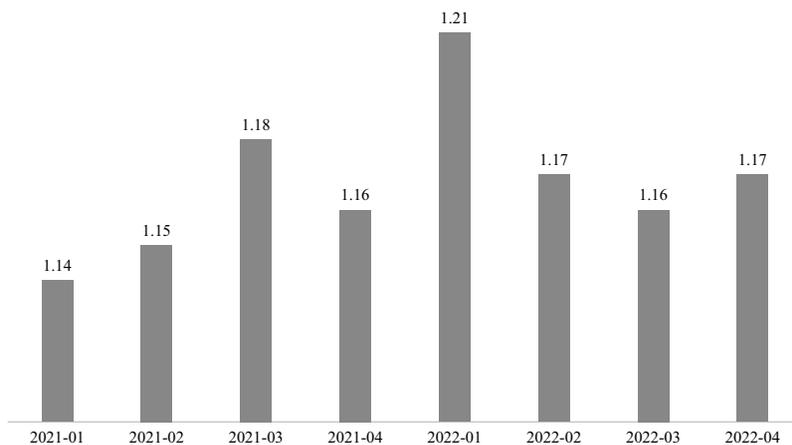
escenarios optimistas y se encuentran en auge las actividades productivas estatales.

Es importante mencionar que en esos momentos las empresas pueden presentar una expansión originada por incrementos en el volumen de la producción por diferentes motivos, o se muestra la llegada de nuevas empresas a la entidad derivadas de la inversión extranjera directa.

Con la reactivación productiva luego de la pandemia de COVID-19, es común que se presenten los dos fenómenos anteriores, debido a que las empresas han estado recuperando sus volúmenes de producción previos, o por la diversificación de los hábitos de consumo de los clientes, quienes empiezan a adquirir nuevos productos.

Por otra parte, se percibe una tendencia mundial de aprovechamiento de la cercanía con el país destino de las exportaciones y las empresas realizan inversión extranjera directa en la frontera del país, por lo que analizar el coeficiente de localización resulta un elemento importante.

Figura 3. Coeficiente de localización



Fuente: elaboración propia.

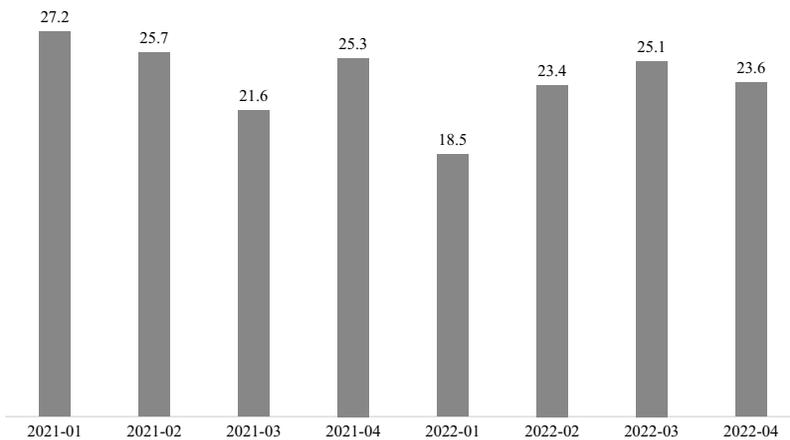
El multiplicador de base exportadora calculado muestra al sector secundario como la principal actividad económica de la entidad; es

pertinente resaltar que la armadora de autos Nissan, que se encuentra instalada en la entidad, se coloca como un factor detonante para incrementar de manera importante la producción en dicho sector debido a las altas ventas de la empresa.

El multiplicador de base exportadora presenta un incremento mayor en el primer trimestre de 2021, luego, el periodo más bajo se registró en el primer trimestre de 2022, mientras que en periodos posteriores ha ido creciendo y decreciendo debido a las fluctuaciones económicas que tienen origen en diversos motivos y que afectan a la producción e impiden la generación de empleo en la ciudad de Aguascalientes.

Algunas de las limitantes del crecimiento en el empleo son la lenta recuperación de las actividades productivas en varios sectores e industrias luego de la pandemia de COVID-19, ya que no todas las empresas han recuperado los niveles de producción previos, lo que acarrea una baja en la captación de ingresos de las personas, la contracción del consumo de bienes y servicios, y la consiguiente lentitud en la venta de artículos o productos de algunos sectores en especial, lo que favorece un escenario complejo para las empresas.

Figura 4. Multiplicador de base exportadora



Fuente: elaboración propia.

Tendencias y desafíos

Actualmente, se presenta una dinámica peculiar del empleo en los diversos sectores en la economía, mostrando una predominancia en el sector terciario, sin embargo, el sector secundario registra un gran incremento. Se considera que el sector secundario es el motor de la economía, al constituirse como elemento de arrastre para los demás sectores.

Lo anterior se debe a que el sector manufacturero es el productor de una gran cantidad de bienes y servicios, y para lograr su distribución en los diferentes centros de consumo es necesario utilizar al sector servicios con la finalidad de transportarlos y lograr su venta. Por tanto, con los incrementos de producción del sector manufacturero, se incentiva la ocupación en los demás sectores, siendo mayormente pronunciada en el sector servicios.

La proyección va sobre la continuidad del sector secundario como motor de la economía debido a que las entidades federativas son polos de crecimiento en los que se desarrolla de manera importante la actividad logística derivada de la necesidad de distribución de los productos en distintos espacios.

La ubicación estratégica del municipio de Aguascalientes permite que se desempeñen de manera eficiente las actividades logísticas en la entidad, dado que ésta se encuentra en el triángulo dorado de la industria automotriz, integrado por las entidades de San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro y Aguascalientes, en cuyo caso, la cercanía con otros estados permite el traslado rápido de bienes y servicios.

La relevancia de la cercanía con entidades de Aguascalientes, Zacatecas y otras regiones lo posicionan como un espacio de gran potencial económico, ya que al instalarse en la entidad, las empresas tienen acceso inmediato a una gran diversidad de mercados.

La perspectiva para Aguascalientes es la continuidad del crecimiento como un polo logístico gracias al desarrollo del *nearshoring* que se está presentando a nivel mundial, en el que México ha sido beneficiado con grandes inversiones en la frontera con Estados Unidos, siendo un aliciente para Aguascalientes, ya que se tiene un gran número de empresas con actividades exportadoras, y la demanda de

sus productos tiende a incrementarse con las nuevas organizaciones que se están instalando en la frontera.

El escenario próximo es el mejoramiento del transporte que conecte el bajío con la frontera para que el *nearshoring* se siga expandiendo y las empresas transnacionales, además de instalarse en la frontera, incrementen su participación en la entidad, captando más inversión, ya que con la conectividad del transporte será interesante instalarse en el centro y reducir costos de mano de obra, pues en la frontera los salarios son más altos.

La tendencia económica del municipio de Aguascalientes es la instalación de más empresas y el incremento en la migración de mayor cantidad de personas a la entidad, puesto que serán necesarios más trabajadores para atender la demanda laboral de las organizaciones derivada de la llegada de empresas de Asia y China a México.

Entre los retos que tiene la entidad está la capacitación de los ciudadanos para que puedan atender las necesidades de las empresas que están invirtiendo en el municipio de Aguascalientes, dada su búsqueda de mano de obra calificada para algunas actividades específicas.

La importancia de la habilitación de los trabajadores en actividades productivas especializadas radica en la captación de mayores ingresos vía salarios, esto por el desarrollo de actividades que impliquen mayor dificultad, lo que incrementa las retribuciones para las organizaciones.

La capacitación y habilitación de las personas resultan indispensables para que puedan ocupar cargos de mayor relevancia que los operativos, porque aunque existe un gran número de vacantes en cargos de operarios, los salarios son menores a los que tienen puestos más altos.

La integración de propuestas gubernamentales es fundamental para habilitar a las personas en materia de empleo en el sector secundario, debido a que en muchas ocasiones la problemática radica en que los trabajadores carecen de tiempo para asistir a las universidades, lo que hace determinante el establecimiento de programas de capacitación a distancia o que sean impartidos en horarios compatibles con las jornadas laborales.

Conclusiones

La inversión extranjera ha desempeñado un papel crucial en el crecimiento económico en el municipio de Aguascalientes por la instalación de nuevas plantas industriales en la entidad, lo que la constituye en una fuente generadora de empleo para las personas que se encuentran en la localidad y en las zonas aledañas a ésta.

El multiplicador de base exportadora se muestra relevante para el conocimiento de los empleos generados por una industria que se encuentra en un sector económico del estado, ya que es posible implementar acciones de política pública que detonen la producción en la industria y puedan establecerse encadenamientos productivos entre las empresas originarias de la localidad.

Con lo anterior, este tipo de encadenamientos genera que, además de establecer un incremento en la empleabilidad de los ciudadanos, también se puedan capitalizar los beneficios de la producción o el abastecimiento a las empresas exportadoras por parte de las empresas locales.

La producción de bienes que logren abastecer a las empresas exportadoras permite consolidar a las empresas locales, generando una especialización en los procesos productivos que favorece que las empresas mejoren la calidad de sus productos fabricados, con la finalidad de que, además de beneficiar el empleo en la localidad, las utilidades derivadas del proceso de producción se mantengan en la entidad.

Es fundamental que el gobierno establezca acciones de política pública que promuevan los encadenamientos productivos con empresas tanto transnacionales como locales, además de lineamientos gubernamentales que apoyen a las empresas y que se orienten al cumplimiento de las certificaciones en sus productos, así como el equipamiento con maquinaria de punta que abone a elevar la calidad de sus productos solicitada por las empresas transnacionales.

Asimismo, el financiamiento es un elemento que debe tomarse en cuenta para que las organizaciones puedan equiparse, siendo un área de oportunidad en la que el gobierno puede intervenir por medio de préstamos a las empresas, enfatizando las bajas tasas de interés otorgadas a los empresarios para que puedan adquirir las herramientas necesarias para realizar su trabajo.

En relación con los servicios, las empresas locales deben propiciar vínculos con otras organizaciones que se les puedan otorgar todas las facilidades para la operación y el cuidado de sus negocios.

Se requiere la integración de las empresas para que capaciten a los jóvenes y de la misma manera, que las acciones se vinculen con el gobierno para establecer programas de política pública que permitan el trabajo conjunto para beneficiar a los habitantes de la localidad y lograr una alta ocupación de los ciudadanos en el estado, reduciendo la migración hacia otros lugares para ocupar dichos puestos.

Esta situación incrementará el atractivo de la entidad por su alta tasa de personal especializado para desarrollar actividades que requieran un alto grado de capacitación, entonces, las empresas preferirán contratar a las personas de la entidad, en lugar de seguir padeciendo la falta de personal especializado para algunas tareas.

Es importante generar vinculación entre los sectores empleador, gubernamental y educativo a través de programas que tengan un grado de convergencia en la empleabilidad de los ciudadanos, generando beneficios sociales de alto impacto en la entidad.

Referencias

- Almonte, L. D., Carbajal Suárez, Y. y Valverde Vilchis, C. (2013). El empleo manufacturero en el Estado de México: estimación por división de actividad económica, 1999-2008. *Economía UNAM*, 10(29), 56-73. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2013000200004
- Argyriades, D. (2020). Empleo: pilar esencial para la inclusión social y la democracia. Algo más que un trabajo. *Mercados y Negocios*, 42, 119-132.
- Barrandey Chavira, J. A. y Alarcón Osuna, M. A. (2023). Rentabilidad y progreso tecnológico en el sector manufacturero mexicano: análisis de datos en panel, 2004-2019. *Análisis Económico*, 38(97), 93-110. <https://analisiseconomico.azc.uam.mx/index.php/rae/article/view/763>
- Brito Cruz, L. y Mejía Reyes, P. (2020). El empleo manufacturero en México, 1970-2013: un análisis espacial desde el enfoque de la NEK.

- Economía, Sociedad y Territorio*, 20(63), 563-594. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212020000200563
- Carbajal Suárez, Y. y Almonte, L. J. (2017). Empleo manufacturero en la Región Centro de México. Una estimación por gran división. *Contaduría y Administración*, 62(3), 880-901. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.04.004>
- Castillo, C. (2021). Pandemia y precarización laboral en Argentina. *O Social em Questão*, 49, 89-110.
- Cirino, E., Palermo, C., Findling, L. y Champalbert, L. (2021). Experiencias profesionales del trabajo de cuidado a personas mayores ante la pandemia del COVID-19 en Buenos Aires (Argentina). *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, 5(11), 30-51.
- Huesca Reynoso, L. y Llamas Rembao, L. I. (2019). Crisis y resiliencia en género y salarios: el sector manufacturero en México y la frontera norte. *Frontera Norte*, 31(1). <https://doi.org/10.33679/rfn.v1i1.2051>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- Jiménez Castañeda, R. y García González, E. (2022). El capital social como determinante del desempeño de la industria manufacturera en México, 2004-2020. *Paradigma económico. Revista de Economía Regional y Sectorial*, 14(1), 129-158. <https://www.redalyc.org/journal/4315/431569869013/>
- López Machuca, J. A. y Mendoza Cota, J. E. (2017). Salarios, desempleo y productividad laboral en la industria manufacturera mexicana. *Ensayos. Revista de Economía*, 36(2), 185-228. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84022017000200185&lng=es&tlng=es
- Milán García, C. H., Icaza Castro, G. G. y Del Valle Pérez, M. (2021). Perspectivas laborales en el turismo en México post-Covid 19. *Ciencia y Sociedad*, 46(2), 85-106. <https://doi.org/10.22206/cys.2021.v46i2.pp85-106>

- Neffa, J. C. (2019). El trabajo en el nuevo modelo productivo. *Orientación y Sociedad*, 19(1), 5-23. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88932019000100002&lng=es&tlng=es
- Nolazco Cama, J. L., Céspedes Reynaga, N. y Salas Fernández, H. (2020). Relación entre innovación y empleo en la industria manufacturera peruana, 2012-2014. *Apuntes*, 47(87), 213-253. <https://dx.doi.org/10.21678/apuntes.87.1053>
- Nowlan, D. (2006). The export base and input-output models of regional development. <http://www.chass.utoronto.ca/nowlan/teaching/note9.doc>
- Pérez Santillán, L. y Dussel Peters, E. (2019). Efectos del comercio internacional con EE.UU. y China en el empleo manufacturero en México. *Paradigma Económico. Revista de Economía Regional y Sectorial*, 11(2), 39-66. <https://www.redalyc.org/journal/4315/431562932002/>
- Rangel González, E. y López Ornelas, L. F. (2022). Inversión extranjera directa y productividad laboral en la industria manufacturera regional. *EconoQuantum*, 19(1), 20-52. <https://doi.org/10.18381/eq.v19i1.7252>
- Rendón Rojas, L., Mejía Reyes, P. y Díaz Carreño, M. Á. (2021). Empleo manufacturero de los estados del centro de México. Análisis shift-share tradicional y con modificación de estructuras, 1998-2018. *Paradigma económico. Revista de Economía Regional y Sectorial*, 13(1), 5-34. <https://www.redalyc.org/journal/4315/431566320001/>
- Rocha Flórez, J. J., Julio Rodríguez, J. J. y Semprun Romero, R. Á. (2021). Economía social como alternativa ante una sociedad post coronavirus. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(2), 147-162.
- Rosales, S. (2006). *La base exportadora, ¿estrategia regional para el desarrollo nacional? El caso de Sinaloa*. Culiacán: UAS. <https://doi.org/10.22198/rys.2008.43.a500>
- Rosales Inzunza, S. y López Leyva, S. (2008). Base exportadora y sistema de innovación regional. El caso de Sinaloa. *Región y Sociedad*, 20(43), 163-187. <https://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v20n43/v20n43a6.pdf>
- Sánchez Juárez, I. y García Almada, R. (2019). Del estancamiento estabilizador al dinamismo productivo en México. *Paradigma Económico*.

Revista de Economía Regional y Sectorial, 11(2), 181-203. <https://doi.org/10.36677/paradigmaeconomico.v11i2.12509>

- Sánchez López, E., González Espinoza, M. y González Larrinaga, L. A. (2020). Evaluación de los factores que influyen sobre la percepción de los empleados en cuanto a la situación de responsabilidad social de una empresa manufacturera. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 9(24), 24-35. <https://www.redalyc.org/journal/6379/637969123003/>
- Santiago, L. E. y Graizbord, B. (2023). Crecimiento del empleo “intensivo en conocimiento” en ciudades de México, 2004-2019. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, 2022/3(54), 97-118. <https://doi.org/10.38191/iirr-jorr.22.019>
- Schaffer, W. (1999). *Regional impact models*. Research Institute, West Virginia University.
- Tavares Luna, R. y Varela Llamas, R. (2019). La demanda de empleo en la industria manufacturera de México. *Contaduría y Administración*, 64(1), 1-23. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1286>
- Tercero Lola, L. (2020). Empleo formal en León y Chinandega (2001-2018): una explicación de la producción de la industria manufacturera y del financiamiento al sector agrícola. *Apuntes de Economía y Sociedad*, 1(2), 27-37. <https://doi.org/10.5377/aes.v1i2.11444>

