

Prólogo

Los capítulos que integran este libro abordan, de maneras distintas, las implicaciones de la Cadena de Suministro (cs), la cual incide en la generación de valor en una empresa u organización. Desde un punto de vista simplista, se podría entender la cs como la serie de pasos o actividades que intervienen en hacer llegar al cliente un bien o un servicio; sin embargo, las diferentes perspectivas de estudio de la cs que se abordan en este libro, contribuyen al entendimiento de la importancia de su integración para el logro de resultados positivos en el sector empresarial.

No se concibe el intercambio de mercancías sólo a nivel regional o local, pues ahora las fronteras no se visualizan como barreras de entrada o salida, por el contrario, son parte fundamental del comercio global y forman parte de este proceso complejo de comercialización. Para abordar de manera breve las implicaciones y puntos de vista de los diferentes autores de los capítulos que conforman este libro, mencionaré algunos de los aspectos intrínsecos y extrínsecos involucrados en la gestión de la cs de las empresas, con sus respectivos impactos en el logro de sus objetivos.

Como elementos que intervienen de manera externa a los procesos productivos de las organizaciones, en el capítulo tres se identifican aquellos aspectos regulatorios que promueven el desarrollo de las nuevas empresas; en este sentido, la certidumbre que pudiera ofrecer el entorno facilita la creación y consolidación de las empresas para la generación de bienestar y desarrollo. De la misma manera, la integración y coordinación eficiente durante los procesos de producción y distribución son identificados en el capítulo cuatro, donde las economías de escala se desempeñan de mejor manera en el manejo logístico de las mercancías, no obstante, es importante que se promuevan estrategias que contribuyan a realizar prácticas logísticas sustentables. Asimismo, en el capítulo siete estas prácticas se han estudiado para evaluar su impacto en la competitividad de diferentes sectores estratégicos. A manera de reflexión, en el capítulo seis se hace evidente el estudio de las cadenas productivas agroalimentarias bajo el enfoque de gestión de la cs, ya que con esto se optimizaría el intercambio comercial de este sector económico.

Ahora bien, a lo interno en las organizaciones se identifica en los capítulos uno y cinco que las ventajas competitivas de las empresas se promueven desde su interior para la toma de decisiones, basadas en metodologías y herramientas administrativas, buscando cambiar la cultura organizacional enfocada principalmente en el cliente; en contraparte, en el capítulo dos se visualiza que la falta de lineamientos rigurosos en la administración de las empresas familiares, conlleva a la baja eficiencia productiva y resultados económicos negativos.

En el capítulo nueve, la gestión eficiente de la cs en las empresas se identifica como un elemento de importancia en la competitividad, pues el control en las diferentes etapas de un proceso productivo promueve la generación de valor en los bienes generados. Otro aspecto fundamental para ser considerado en las organizaciones es referido en el capítulo ocho, donde la sustentabilidad corporativa es analizada como un elemento fundamental para el desarrollo y consolidación de las empresas.

La conceptualización de estos elementos teóricos contribuye al estudio de las actividades relacionadas con el intercambio comercial y su impacto en las empresas. Desde el interior de las organizaciones se identifican rasgos para promover su competitividad; de la misma manera, la implementación de políticas que promuevan el desarrollo empresarial y la sustentabilidad serán detonantes para el bienestar social.

Carlos Eduardo Romo Bacco