

Concepto 20. Anteproyecto arquitectónico



Definición de academia

Conjunto de elementos gráficos, textuales, esquemáticos y volumétricos para expresar al cliente la esencia, funcionalidad y cualidades estéticas derivadas de un proyecto arquitectónico, con base al análisis del programa arquitectónico (*briefing* y *contrabriefing*), coadyuvando al desarrollo del proyecto ejecutivo y al desarrollo de una idea preliminar de costos. Dichos elementos gráficos organizados tienen que ser claros, legibles, precisos y completos. Se distinguen por su lenguaje técnico, presente en ejes, tipos y grosores de línea, acotaciones dimensionales y geométricas, simbología y escala definida.

Posición en el esquema metodológico

- Precedente: Conjunto de sistema de ámbitos
- Subsecuente: Anteproyecto de diseño de interiores o anteproyecto lumínico

¿Para qué sirve?

Sirve para representar, organizar y visualizar las ideas de un anteproyecto. Expresar al cliente la esencia, funcionalidad y cualidades estéticas derivadas de un proyecto, con base en el análisis del programa de necesidades (*briefing* y *contrabriefing*), coadyuvando al desarrollo del proyecto ejecutivo y al desarrollo de una idea preliminar de costos.

Partes que lo conforman

1. Plantas arquitectónicas técnicas
2. Cortes arquitectónicos técnicas
3. Fachadas arquitectónicas
4. Planos de instalaciones generales (sembrados)

Características generales para su ejecución

El desarrollo de un anteproyecto arquitectónico de interiores requiere la realización previa de diferentes elementos, que se enlistan a continuación:

- Efectuar el análisis del *briefing* y *contrabriefing*, de manera que al realizar los planos se tenga la certeza de haber cubierto las necesidades funcionales y estéticas requeridas.
- Generar el levantamiento de preexistencias del sitio para conocer sus dimensiones y características, ya que son la materia prima para la propuesta de diseño.
- Definir la escala y unidad de medida con la que se trabajará para la representación.
- De acuerdo al concepto de diseño y a la metodología de diseño de interiores, iniciar el trazo del diseño a presentar.

- Organizar los planos y agregar la información de identificación pertinente.

Productos que pueden ser presentados

- Planos digitales (plantas y alzados)
- Planos impresos (plantas y alzados)

