



Este apartado forma parte del libro:

***Los estudios de audiencias
Una narrativa a partir de América Latina***

*María Rebeca Padilla de la Torre
(Coordinadora general)*

David González Hernández

Yamila Heram

Beatriz Inzunza Acedo

(Cocoordinadores)



editorial.uaa.mx



libros.uaa.mx



revistas.uaa.mx



libreriavirtual.uaa.mx

Número de edición: Primera edición electrónica

Editorial(es):

- Universidad Autónoma de Aguascalientes

País: México

Año: 2026

Páginas: 592 pp.

Formato: PDF

ISBN: 978-968-9752-11-0

DOI:

<https://doi.org/10.33064/UAA/978-968-9752-11-0>

Licencia CC:



Disponible en:

<https://libros.uaa.mx/uaa/catalog/book/376>

Capítulo 14

Mediaciones y religiosidades: una propuesta para estudiar las audiencias y sus prácticas religiosas desde la perspectiva barberiana de los mapas nocturnos

*Valquiria Michela John
Thiago Amorim Caminada
Larissa Drabeski
Joanna Gall Pereira*

Introducción

Con base en la lectura de los mapas de mediaciones propuestos por Jesús Martín-Barbero (JMB), el objetivo de este texto es presentar un movimiento teórico de profundización y apropiación para los estudios de recepción mediante la tensión y articulación teórica y empírica entre las proposiciones barberianas para el estudio de la comunicación con el fin de investigar la religión y las religiosidades en el contexto de “mutaciones culturales” (Rincón y Martín-Barbero, 2019). La propuesta es observar cómo la religión y las religiosidades permean los ejes y las mediaciones con base en la última proposición del mapa. Discutir cómo se manifiestan por medio de la cultura popular en un ejercicio teórico para abrir caminos de reflexión y articulación empírica que exploran y profundizan en los estudios sobre recepción y consumo mediático.

Entre los escritos barberianos, el texto “Secularización, desencanto y reen-cantamiento massmediático” trata específicamente de “pensar la relación entre modernidad, religiosidad y medios” (Martín-Barbero, 1995, p. 1). El autor afirma que las religiones y los medios “se han reencontrado porque ambos son mediaciones fundamentales de la necesidad que la gente siente de devolverle magia, de devolverle misterio, de devolverle seducción al mundo” (Martín-Barbero, 1995, p. 8). Observa el avance de la presencia de las iglesias, en especial las evangélicas, en la televisión y en la radio como una revolución cultural responsable de devolver la magia a la experiencia religiosa y cotidiana. Para Martín-Barbero (1995) esto sólo es posible gracias a la capacidad de los medios de comunicación para activar el sentimiento de las personas por “la exaltación mesiánica, apocalíptica y, a la vez, para dar rostro, para dar voz a las nuevas tribus, a las nuevas sectas, a las nuevas comunidades” (p. 6). En su preocupación por las diferentes maneras de acercar a las personas, ya identificaba el surgimiento de una espiritualidad mística y el debilitamiento de las instituciones al quejarse de sus movimientos de intelectualización y distanciamiento del pueblo, en especial con los jóvenes y con respecto a la Iglesia católica. Procesos sociales y mediáticos observados en el libro de Gumicío (2012).

Estas complejidades nos hacen ver una ambigüedad en la relación de las personas con la religión, un fenómeno que intriga a los investigadores de las ciencias sociales. Si, por una parte, las prácticas religiosas pueden promover el autoconocimiento, la evolución personal y la estimulación de la vida en sociedad, por otra, las religiones fortalecen los estereotipos, crean barreras sociales y refuerzan comportamientos negativos en la sociedad. Según Peretti (2015), se percibe un cambio gradual en el comportamiento de los fieles con relación a las religiones: la conversión a nuevas formas de fe y la diferencia entre lo que se predica dentro de los templos y lo que realmente se practica en la vida cotidiana. De la Torre (2008) apunta para una translocalización y relocalización religiosa en movimientos de migraciones y éxodos poblacionales y culturales, o por el mestizaje de las religiones indígenas con las experiencias *new age*.

Tratar de JMB y religión es también pensar en el sincretismo religioso como un aspecto de este continente mestizo. Una influencia que se manifiesta en la actualidad como referencias a la Pachamama, reproducciones y cicatrices del proceso colonial combinadas con el catolicismo, influencias del pensamiento de la teología de la liberación, hasta la devoción popular, el avance político y social del cristianismo neopentecostal y nuevas formulaciones religiosas y de religiosidades.

En el preámbulo para una tercera edición de la versión en español de *De los medios a las mediaciones...* JMB (2010) resalta que el proceso de mestizaje latinoamericano va más allá de una constatación racial, es decir, “la trama de la modernidad y las discontinuidades culturales, de las formaciones sociales y las estructuras del sentimiento, de memorias e imaginarios” (p. 9). La religión desempeña un papel importante en el mestizaje del pueblo latinoamericano, incluso en sus prácticas no religiosas. Al observar la presencia de referencias a la religión en la composición de los mapas, es interesante notar que en el prefacio de la quinta edición, de octubre de 1998 (Martín-Barbero, 2010), se cita literalmente a la Iglesia como “mediadora sociocultural” en sus figuras institucionales y tradicionales junto a la escuela, la familia y el barrio. Sin embargo, es necesario afirmar, desde el principio, que la religión y sus manifestaciones en la cultura, la política y la comunicación (mediaciones fundacionales de JMB), así como en la sociedad y en la vida de las personas, van más allá del papel mediador de las instituciones.

La propuesta aquí elaborada surge de la inquietud de hacer emerger la teoría de las mediaciones como un aporte teórico-metodológico de la interpretación de esta maraña de fenómenos. Como demostraremos, recopilaciones recientes de la producción académica sobre estudios de recepción y religión han puesto de relieve el desvanecimiento de otras religiones y experiencias religiosas en detrimento del cristianismo y el predominio teórico de la teoría de la mediatización de la religión. Se cree que la mediatización interpreta de forma efectiva los procesos para el reencantamiento del mundo, como lo llamó JMB, desde una perspectiva medialógica. Sin embargo, la teoría no profundiza en las formas en que se produce este encantamiento. Sabemos acerca del encantado y del encantador, pero poco sabemos sobre aquellos que son encantados o reencantados; y más, sin preocuparnos por los efectos secundarios, los antidotos y otros poderes superpuestos o yuxtapuestos a la religión. Proponer las mediaciones significa llenar los vacíos para comprender de manera más amplia los fenómenos comunicacionales y mediáticos de la religión y sus implicaciones culturales y sociopolíticas.

El capítulo continúa con la presentación de manera más detallada el panorama de los estudios de recepción relacionados con la religión para luego proponer una discusión más profunda sobre el último mapa barberiano, sus mediaciones y la cultura popular. A continuación, trae la perspectiva teórica de la teoría de la mediación para trazar la trayectoria de los mapas barberianos.

Finalmente, presenta breves conclusiones y las posibilidades de exploración empírica del tensionamiento propuesto.

El estado del arte en las investigaciones con audiencias y religión

Antes de pasar a profundizar en las relaciones teórico-metodológicas de las mediaciones en el mapa de las mutaciones culturales, presentamos el panorama actual de las investigaciones sobre las experiencias religiosas de los sujetos mediados por los medios de comunicación. Una tendencia centrada en la religión, en las experiencias institucionalizadas y con un sesgo mediocéntrico en las prácticas de las Iglesias o sus representantes. Otra preocupación que nos lleva a proponer una nueva mirada a los fenómenos es la fuerte tendencia a los estudios del cristianismo (católico y evangélico) en detrimento de otras experiencias religiosas, ya sean sincréticas o vinculadas a otras religiones. Este estado del arte nos llevó a proponer la teoría barberiana como una propuesta válida para formular problemas e investigar tensiones entre comunicación, religión, cultura y política en el contexto latinoamericano.

Un paso antes de observar los enfoques y tendencias de los estudios de comunicación sobre religión y religiosidades es necesario dimensionar el pequeño espacio que ocupan los estudios en nuestra área. En un estudio específico en el Grupo de Trabajo (GT) dedicado a los estudios de recepción¹ en los Anales del Encuentro Anual de Compós, la Asociación Nacional de Programas de Posgrado en Comunicación, en Brasil, se observó un universo de 235 artículos, del 2000 al 2023². En este intervalo de 24 años se encontraron seis trabajos que abordaron específicamente la relación entre los sujetos y la religión, lo que representa el promedio de un trabajo cada cuatro años o 2.55% del universo observado.

Otro estudio centrado en la producción en español buscó el término “religión” entre las revistas de comunicación de la plataforma Redalyc³. El buscador enumeró 342 artículos, entre los años 2015 y 2024, y se seleccionaron 22

1 Hasta el 2006, el Grupo de Trabajo (GT) de Compós se denominaba “Medios y recepción”. Entre el 2007 y el 2018 se denominó “Recepción: procesos de interpretación, uso y consumo mediáticos”. A partir del 2019 hasta la actualidad es el GT “Recepción, circulación y usos sociales de los medios de comunicación”.

2 La colección está disponible en el enlace: <https://proceedings.science/compos> Consultado el 23 de mayo del 2024.

3 Búsqueda realizada el 22 de julio del 2024, en el Sistema de Información Científica Redalyc. Disponible en: <https://www.redalyc.org/>

estudios centrados en la religión. De ellos, sólo tres estudios en español abordaron las audiencias con relación a la religión, uno en una revista española y dos en latinoamericanas (Argentina y Uruguay).

En un tercer estudio realizado con las cinco revistas brasileñas más antiguas del área de comunicación con colección disponible en línea, se identificó un universo de 2,497 artículos, publicados entre los años 1974 y 2022. Se encontró un total de 34 artículos relacionados con la religión, lo que corresponde a 1.36% de la producción en los periódicos *Significação, Comunicação y Sociedade, Cambiassu, Revista da Intercom y Verso e Reverso*. Se presentan artículos desde diferentes enfoques teóricos, metodológicos y epistémicos relacionados con la comunicación y la religiosidad. Para el alcance de este capítulo se seleccionaron investigaciones sobre las audiencias y religión, que resultaron en tres artículos. Lo que corresponde a 8.82% del *corpus* recopilado sobre comunicación y religión y a 0.12% del universo observado. Un panorama que demuestra un doble vacío: el primero sobre la temática de la religión en los estudios de comunicación y el segundo sobre el interés por estudiar audiencias de contenidos religiosos.

Otros vacíos y desafíos se presentan al avanzar hacia el análisis de los 12 artículos seleccionados en este estado del arte. La brecha más latente es la invisibilización de las experiencias religiosas con relación a la comunicación más allá del cristianismo. Sólo un estudio realizó una encuesta con más de 400 participantes en Brasil para investigar el imaginario social con relación al terrorismo y al fundamentalismo islámico (Wainberg, 2008). La propuesta teórica y metodológica está anclada en el orientalismo de Edward Said (2008) y relaciona la construcción del imaginario con los contenidos periodísticos, especialmente después del 11 de septiembre del 2001, año de los atentados de la organización fundamentalista islámica Al-Qaeda contra los Estados Unidos.

La mayoría de los artículos aborda las experiencias cristianas (evangélica y católica), lo que corresponde a 91.6% de la delimitación del estudio. Seis artículos abordan exclusivamente fenómenos relacionados con la Iglesia católica: todos los artículos en español (Sbardelotto, 2016; Zaros, 2016; Miguel, 2022) y tres en portugués (Gasparetto, 2010; Sbardelotto, 2014; Milani y Da Rosa, 2019). Otros tres de las iglesias evangélicas, en sus representaciones: Iglesia Internacional de la Gracia de Dios (Borelli, 2009), Asamblea de Dios, Iglesia Universal del Reino de Dios e Iglesia Internacional de la Gracia de Dios (Borelli, 2011); y Frente Parlamentario Evangélico sin especificar la

denominación (Marques y Guimarães, 2018). Otros dos artículos trataban de católicos y evangélicos, pero sin especificar la(s) iglesia(s) (Fausto Neto, 2008; Pereira y John, 2021).

Dada esta invisibilidad de otras manifestaciones religiosas, la propuesta también analiza las posibilidades de abordar las religiosidades y las religiones más allá del cristianismo y sus implicaciones institucionalizadas. Aunque 79.8%⁴ del continente se afirma cristiano (53.8% católico y 26% evangélico), conocemos las relaciones sincréticas en las vivencias mestizas de los sujetos que se expresaron en las encuestas censales. Aun así, es importante destacar este porcentaje de 21.2%, aunque 15.8% se autodeclaró religioso o ateo. Juzgamos importante presentar posibilidades no pensadas, invisibilizadas de tratar las religiosidades en América Latina, propuesta consistente con la propuesta barberiana y su perspectiva inter y multidisciplinaria que combina lo particular y lo universal sin oponer conocimientos de manera maniquea (Zalamea, 2017); un enfoque necesario dado el contexto de intolerancia y fundamentalismo religioso.

Otro hallazgo de predominio que se presenta como un desafío a esta proposición es la perspectiva de la mediatización y de la religión mediatizada. Siete artículos, más de la mitad, tienen la mediatización como principal aportación teórica. De ellos, cinco proceden de la encuesta realizada en el GT de Compós con alcance específico en las audiencias, lo que representa 83.33% del recorte de los Anales del evento. Entre los trabajos seleccionados en el evento de la Asociación Brasileña de PPG en Comunicación, sólo el artículo de Pereira y John (2021) aborda el consumo mediático de las mujeres rurales. Las autoras utilizan el consumo cultural en García Canclini, con la propuesta de especificidad del consumo cultural de Toaldo y Jacks y se articulan con la noción de mediación de Martín-Barbero para resaltar la función mediadora de la Iglesia y la familia en la vida cotidiana de las mujeres y sus relaciones con los medios de comunicación, como la televisión, la radio y el acceso a internet.

La investigación de Marques y Guimarães (2018), a partir de un estudio de los periódicos más antiguos de Brasil, tiene en cuenta el concepto de religión mediatizada, pero su principal aporte teórico y metodológico es la conversación política. Los autores analizaron la conversación en línea en los

4 Datos del Latinobarómetro disponibles en: <https://www.latinobarometro.org/latOnline.jsp> Consultado el 25 de mayo de 2024.

comentarios de la página de Facebook de la *Revista Época* sobre asuntos relacionados con el Frente Parlamentario Evangélico en el Congreso brasileño y en el Estatuto de la Familia.

Entre los artículos en español, Zaros (2016) presenta un extracto de su tesis doctoral en el que entrelaza los conceptos de memoria y religión al realizar una investigación etnográfica con familias del movimiento de los Focolares. En el extracto que se analiza, el autor analiza las fotografías presentadas durante las entrevistas y resalta las relaciones sociales y familiares que se establecen por medio de la religión. “El universo de sentido que representa la pertenencia al Movimiento de los Focolares permite pensarse como un fenómeno más amplio que trasciende lo institucional y familiar” (Zaros, 2016, p. 9). Y Miguel (2022) estudia las relaciones entre religión y nuevas tecnologías en Twitter, actualmente X, al analizar las publicaciones y respuestas de la cuenta oficial en español en la plataforma del papa Francisco⁵. Con aporte teórico en los estudios sobre lo digital y las interacciones en línea, la investigación resaltó la interacción de los internautas en los comentarios, las referencias a la figura de María y la gran cantidad de memes humorísticos sobre el papa.

Los demás trabajos utilizan la mediatización desde una perspectiva latinoamericana como su principal aporte teórico. Entre los principales autores de esta vertiente se encuentran Verón, Braga, Martino y Fausto Neto, este último, autor de una de las obras seleccionadas en la delimitación del estudio. Su artículo observa a los receptores católicos y evangélicos de contenido religioso en la televisión. Fausto Neto (2008) promueve “encuentros de discusión” y percibe en las dos vertientes atravesamientos y modos de creer en el discurso religioso mediatizado. Por su parte, Sbardelotto (2014) utiliza el concepto desarrollado en la era de internet. La mediatización digital es “una especificidad (‘digital’) de un proceso más amplio (‘mediatización’)” (p. 3). Al igual que Fausto Neto, el autor observa relaciones de autonomía con relación a la institución, ya que los católicos observados en las páginas de Facebook desarrollaron su propia red de comunicación capaz de “inventar y reconstruir el catolicismo” (Sbardelotto, 2014, p. 16). El brasileño también firma otro trabajo en español en la revista uruguaya *InMediaciones de la Comunicación*. El artículo profundiza en la discusión sobre la mediatización digital de la religión en un contexto

5 El Vaticano cuenta con una serie de cuentas en la plataforma de redes sociales X para publicar contenidos del papa. Las cuentas cubren diferentes idiomas, en español el usuario es @Pontifex_es

de “nuevas formas de percepción, experiencia y expresión contemporánea de lo ‘religioso’ –marcadamente mediatizadas–” (Sbardelotto, 2016, p. 134).

Milani y Da Rosa (2019) identifican al papa Francisco como un articulador de disputas de sentidos en los debates en línea. El artículo analiza la actuación discursiva del líder católico en las conferencias de prensa realizadas en el avión durante los viajes papales y los comentarios en sitios web de noticias y plataformas de redes sociales. Con relación a las audiencias, las autoras identificaron disputas discursivas entre aceptación, tensión y críticas a la postura menos institucionalizada del papa en las conferencias de prensa a bordo. Centrándose también en el catolicismo, Gasparetto (2010) utiliza la mediatización, pero no presenta el aporte teórico de ningún autor para sustentar su definición. El estudio de recepción se centra en Canção Nova, una cadena de televisión brasileña de inspiración católica, y observa la construcción de vínculos de una comunidad de pertenencia construida por medio de la televisión. En lugar de “las ‘comunidades clásicas’, entran en vigor las comunidades mediáticas de lo sensible. Una sociedad que privilegia lo emocional, lo sentimental, lo afectivo” (p. 14).

Finalmente, traemos el trabajo de Borelli (2009; 2011) con relación a las denominaciones evangélicas en Brasil. Sus artículos están en los Anales de Compós y presentan una continuidad de investigación. En la primera investigación la autora parte del concepto de mediatización, pero considera un enfoque más amplio que las cuestiones de la mediatización de la religión. Al igual que Gasparetto (2010), la autora percibe un vínculo religioso y comunitario construido por los medios de comunicación a través de la observación y las entrevistas. “La televisión genera otra comunidad y construye un sentimiento de pertenencia a un grupo, reestructurando y codeterminando las relaciones entre la iglesia y los fieles” (Borelli, 2009, p. 13). El artículo más reciente cita específicamente la continuidad de los estudios y se centra en las relaciones de consumo de los fieles con los productos evangélicos. La autora afirma que los CD, libros y DVD que se anuncian en los programas de radio y televisión van más allá de la visibilidad de la Iglesia, “legitiman su discurso y un ideal de evangelización. En esta cultura de consumo, los productos se incorporan a la vida cotidiana del fiel de tal manera que se vuelven esenciales y fundamentales para la vivencia de su religiosidad” (Borelli, 2011, p. 15). Asimismo, Borelli (2011) resalta la relación entre los productos y la viabilidad económica de las Iglesias y observa que los fieles se resisten a clasificar la relación como venta, prefiriendo la expresión adquirir.

Los artículos de Borelli (2009, 2011) tienen como base teórica la propuesta de mediatización, pero articulan la noción de mediaciones de Martín-Barbero en la discusión empírica de los datos. Lo que la autora aplica analíticamente parece ser descrito y profundizado teórica y epistemológicamente en el capítulo escrito por Martino (2012). En éste, el autor articula mediaciones y la mediatización para plantear hipótesis y problemas en el estudio de la religión en el campo de la Comunicación. El texto tiene como objetivo

delinear la discusión sobre la mediatización de la religión en un marco de referentes teórico-metodológicos para situar el fenómeno desde su matriz comunicacional, es decir, cuestionando la manera en que la mediatización se articula con las prácticas religiosas institucionales y con los procesos de mediación. (p. 220)

Para Martino (2012), articular

la mediatización de la religión con base en las mediaciones no es examinar el uso de los medios por alguna iglesia, sino comprobar cómo eso [el uso de los medios de comunicación] cambia tanto las prácticas religiosas como el ámbito interno de las iglesias y de los fieles. (p. 225)

Lo que la propuesta de la mediatización prioriza y se evidencia en la tensión de Martino (2012) es la relación institucionalizada de las prácticas comunicativas, incluso cuando se mira al receptor/fiel. Esta puede ser una de las razones por las que el cristianismo es el principal objeto de estudio en la intersección entre religión y comunicación. Las Iglesias cristianas son muy jerárquicas y cuentan con muchos vehículos de comunicación masiva, lo que pone de manifiesto la institucionalidad de los medios de comunicación.

Este supuesto mediático e institucionalizado es uno de los caminos que esta propuesta quiere evitar. Si, desde la perspectiva de las mediaciones, la mediatización se preocupa por las prácticas religiosas dentro y fuera de las Iglesias, pensar las mediaciones frente a la religión mediatizada es ir más allá de las prácticas religiosas en el ámbito de las instituciones y observar la religiosidad en las prácticas cotidianas e investigar la manera en que los cambios en las prácticas religiosas afectan a otros ámbitos de la sociedad, como la cultura y la política.

A pesar de que “es difícil pensar que hoy en día exista una práctica religiosa que esté libre de las mediaciones mercantiles, tecnológicas, mediáticas. La sociedad entera, desde la urbana hasta la más nativista, se encuentra mediada por la sociedad global” (De la Torre, 2008, p. 66). Todavía, es necesario recordar que existen prácticas religiosas que no están mediatizadas y que muchas de ellas prohíben el uso de tecnologías para el registro de cultos, como ciertos rituales chamánicos, cirugías espirituales o rituales religiosos de origen africano. En cambio, otros procesos no prohíben, pero siguen una tradición de procesos no mediatizados como las escuelas dominicales, reuniones en profundidad, recitación de mantras o invocaciones de fuerzas espirituales. Prácticas y procesos que no están mediatizados ni mediatizables, pero que no dejan de ser procesos comunicativos permeados por diversas mediaciones.

Del mapa nocturno a las mutaciones culturales

La mirada hacia la cultura popular de América Latina, así como a los procesos políticos y sociales de estos países, llevó a Martín-Barbero a señalar, en la introducción de la primera edición del libro *De los medios a las mediaciones...*, de 1987, que “la comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios” (Martín-Barbero, 2018, p. 10). Así, su propuesta fue “un desplazamiento metodológico para re-ver todo el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen su lugar, el de la apropiación desde sus usos” (p. 10). En la obra fundacional se propone el “mapa nocturno”, que expone las mediaciones de la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural (Martín-Barbero, 2010).

En el papel de observador que aporta a sus reflexiones teóricas los elementos cotidianos de la cultura popular, JMB no quedó ajeno a las transformaciones sociocomunicativas vivenciadas en las sociedades latinoamericanas. Catorce años tras el estreno de *De los medios...*, se propuso “pensar el sentido de su actualidad” (Martín-Barbero, 2018, p. 12). En ese momento, propuso un segundo mapa, basado en un eje diacrónico, entre Matrices culturales y Formatos industriales, y otro sincrónico, entre Lógicas de producción y Habilidades de recepción o consumo. En ese mapa aparecen las mediaciones de la institucionalidad, de la socialidad, de las tecnicidades y de la ritualidad (Martín-Barbero, 2018).

En 1998, en el prefacio de la nueva edición de *De los medios...*, JMB presentó un nuevo mapa de mutaciones comunicativas y culturales. En esta propuesta, los ejes están entre temporalidad y espacialidad; movilidad y flujos. A su vez, las mediaciones que se presentan son la identidad, la tecnicidad, la cognitividad y la ritualidad (Martín-Barbero, 2018; De Lopes, 2018).

La última versión propuesta por JMB, fallecido en el 2021, se presentó en el 2017 durante una conferencia impartida en la International Association for Media and Communication Research (IAMCR)⁶ en Cartagena. Esta se sistematiza en la publicación del libro *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural*, con idea y argumentación de JMB e interpretación libre de Omar Rincón, quien organiza la obra. Se trata de una propuesta para investigar el *sensorium* contemporáneo desde dos ejes: uno entre temporalidades y espacialidades, y el otro entre sensorialidades y tecnicidades. Entre estos ejes actúan cuatro mediaciones: 1) identidades, 2) narrativas, 3) ciudadanías y 4) redes (Rincón y Martín-Barbero, 2019).

En este capítulo no se presentan las conceptualizaciones y discusiones sobre cada uno de los ejes y mediaciones presentes en los cuatro mapas, porque el propósito de esta revisión, más que presentar conceptualizaciones, es contribuir a ubicar el pensamiento del autor en y desde el mapa. Si bien los mapas son resultado de la búsqueda de JMB por actualizar la propuesta teórico-metodológica de las mediaciones, cabe resaltar que ninguno sustituye al anterior. Al contrario, se trata de una estructura rizomática, no jerárquica, en la que es posible establecer relaciones entre las mediaciones de diferentes proposiciones (De Lopes, 2018; Silva y Baseio, 2019).

Situar los mapas es el punto de partida para pensar la discusión sobre cómo la religión se mueve por la cultura a través de estos espacios. Si bien entendemos que la religión permea todas las mediaciones, para traer la tensión respecto a la religión en la proposición teórico-metodológica barberiana, nos centramos en el cuarto y último mapa propuesto por el autor.

Al presentar el mapa con base en la idea y argumento de JMB, Omar Rincón refuerza que vivenciamos una mutación cultural. Se trata de una nueva civilización "... que produce de otros modos los sentidos y habita de otros modos la experiencia: más digital, fluida, hipertextual, caótica" (Rincón y Martín-Barbero, 2019, p. 17). En este contexto de mutación cultural se discutirá a

6 International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Ver: <https://iamcr.org/>

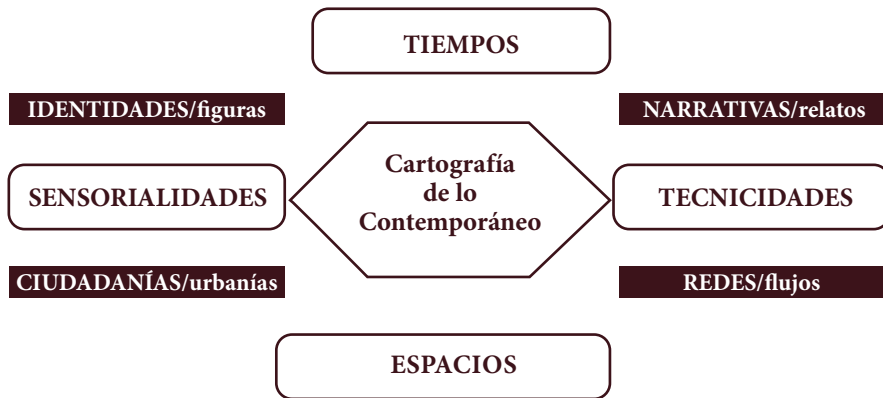
continuación cómo se pueden investigar la religión y las religiosidades desde la perspectiva de las mediaciones y en la cultura popular. Cabe resaltar aquí por qué distinguimos religión/religiones de religiosidades y por qué la propuesta de mediaciones también puede ayudar a pensar las relaciones entre estas dos dimensiones. Por religiones tomamos las instituciones religiosas y sus representaciones de institucionalidad en sus sistemas de ideas y prácticas (Croatto, 1994). Por religiosidades entendemos las manifestaciones religiosas (las hierofanías, tal como expresa la fenomenología religiosa), experiencias trascendentes, presentes en la vida cotidiana, pero no necesariamente vinculadas a ningún aspecto religioso específico. En la concepción de JMB esto parece estar muy claro. Cuando el autor habla de religión se refiere a instituciones, nombrándolas Iglesias, sectas, protestantes, etcétera. Cuando el autor habla de las experiencias de las personas usa el término religiosidad.

Aguzando la mirada sobre las mediaciones

Pensar estos procesos comunicativos más allá o a pesar de los medios de comunicación es sacar a la luz la propuesta de mediaciones de JMB estampada en el título de su libro seminal: *De los medios a las mediaciones...* La mirada del cartógrafo mestizo se hace por la comunicación y la cultura, así lo hacemos acá en este contexto de “recíproca influencia entre cambio religioso y cultural, la heterogeneidad de ‘las religiones’ y ‘las culturas’ (y, por lo tanto, de las experiencias e identidades que se desarrollan al calor de esa dialéctica)” (Semán y Gallo, 2008, p. 76).

Por ello, vamos a profundizar ahora en posibles tensiones empíricas para la operativización de las mediaciones con base en la última propuesta del autor sobre el mapa para el estudio del *sensorium* contemporáneo o de las mutaciones culturales. Recorreremos las mediaciones de Identidades, Redes, Narrativas y Ciudadanías que operan entre el eje diacrónico de las sensorialidades a las tecnicidades y en el eje sincrónico que relaciona los tiempos con los espacios, como se puede observar en la Figura 1:

Figura 1. Mapa 2017: Sobre el *sensorium* contemporáneo para investigar la mutación cultural que habitamos



Fuente: Rincón y Martín-Barbero (2019).

Religión e identidades

En la presentación del mapa de mutaciones culturales (Figura 1) las multiplicidades identitarias se presentan como una de las transformaciones más profundas de la contemporaneidad cuando los sujetos buscan alternativas al ya agotado lenguaje de la modernidad (Rincón y Martín-Barbero, 2019).

Las identidades siempre han permeado la obra barberiana y, de hecho, este fue un concepto bastante trabajado entre los estudios de recepción brasileños para entender la relación de los sujetos con los medios (Wottrich, 2011). Sin embargo, la categoría que apareció de modo disperso surge, de hecho, en el mapa de mediaciones en el 2010, pero todavía escrita en singular. Es en el cuarto mapa donde aparece la mediación de identidades, escrita en plural, lo que refuerza la noción de identidades plurales y fragmentadas, resultado de construcciones o negociaciones. También se entiende que dentro de un mismo grupo social se pueden construir identidades distintas, incluso con diferentes valores y costumbres (Sifuentes & Zanini, 2019).

La articulación de las identidades con religión y religiosidades aquí propuesta mantiene como postura esa multiplicidad, considerando que diferentes posiciones identitarias pueden ser asumidas por sujetos que participan en un mismo grupo religioso. Si bien la religión puede ser una posibilidad para

marcar diferencias (Silva y Baseio, 2019) con relación a los grupos que no comparten la misma fe, esto no significa que dentro de una comunidad religiosa exista homogeneidad en los procesos de identificación. Además, las posiciones identitarias no son fijas, por el contrario, un sujeto puede en un momento determinado reforzar su pertenencia religiosa y, en otros, expresar con menor intensidad su pertenencia a ese grupo.

En el mapa de las mutaciones culturales la mediación de las identidades está situada entre las mediaciones de las sensorialidades (eje) que puede significar “el acto de significar el mundo desde nuestros sentidos” (John, Ribeiro y Silva, 2019, p. 124), y temporalidades (eje), que se relaciona con la experiencia con el tiempo y sus usos sociales. Un aspecto importante es que las temporalidades “son múltiples y pueden ser entendidas como experiencias tanto desde el punto de vista del individuo como desde la perspectiva de la colectividad” (Rocha y La Roche, 2019, p. 59).

Las transformaciones vivenciadas en el espacio religioso, tal como las describe Peretti (2015), contribuyen a que las identidades puedan ser cuestionadas, resignificadas y reconstruidas. El desprendimiento de las prácticas religiosas del carácter institucional observado en el campo religioso brasileño por la autora refuerza los atravesamientos, ya que los significados atribuidos a las prácticas religiosas pueden ser renegociados a partir de las propias posiciones de identidad adoptadas por los sujetos, aspecto que encuentra consonancia con Rosado-Nunes (2015). Es decir, se entiende aquí que la religión atraviesa el contexto en el que coexisten las identidades tradicionales y otras figuras identitarias que desvelan las fragmentaciones de la contemporaneidad (Rincón y Martín-Barbero, 2019). En la contemporaneidad, apunta De la Torre (2008), la identidad, incluso la identidad religiosa, se construye tanto por pertenencia como por referencia a marcos de producción y distribución simbólica globalizadas por la economía y las tecnologías.

Pensar en identidades plurales en el campo religioso desde la perspectiva barberiana del mestizaje es comprender la centralidad del sincretismo religioso en la formación histórica del continente latinoamericano y en sus influencias en las prácticas religiosas actuales (Barbosa Ascanio, Figueroa y López Barrientos, 2012). Fruto del proceso de conquista y cristianización, el sincretismo en América Latina es producto de la relación mestiza entre las creencias de los pueblos originarios, de los africanos esclavizados y del cristianismo (idem). Una relación de influencias y poderes que se configura y

reconfigura a lo largo de la historia, como señala Freston (2012) al diferenciar las relaciones entre evangélicos y católicos ante el fenómeno. Históricamente, el catolicismo vive una relación sincrético-jerárquica, pues existe una permisividad en la diversidad de creencias y prácticas, porque al fin y al cabo la identidad más fuerte se declara católica. Al paso que la expansión del pentecostalismo es marcada como “la primera religión de masas en rechazar definitivamente la hegemonía institucional católica en el campo religioso y a proponer una alternativa que podemos llamar de pluralismo competitivo” (Freston, 2012, p. 83). Competencia que toma las relaciones mediáticas, en el control de los medios masivos, y comunicacionales en las ofertas de múltiples experiencias estéticas y religiosas.

Narrativas: entre los rituales mediáticos y cotidianos

La narrativa, dispuesta como articuladora entre las temporalidades y las tecnicidades, aparece por primera vez en la proposición barberiana como una mediación. El término puede ser apropiado de diversas formas. Silva y Baseio (2019) señalan que su lugar de partida es la crítica literaria, en una correlación entre narración y narrativa, inicialmente, y luego como sinónimo del acto de narrar (crítica formalista).

En la propuesta barberiana en el mapa del 2017, así como en los demás ejes y mediaciones, narrativas están en el plural. En ese sentido, ahora es posible pensar esta mediación en su doble movimiento: tanto desde la perspectiva de los “relatos” mediáticos como de los relatos de los sujetos en sus vidas cotidianas, incluso en sus apropiaciones y resignificaciones de las narrativas provenientes de los medios. Si bien se destaca el carácter rizomático de la proposición barberiana, notablemente en este último mapa, la “posición” de esta mediación como aquella que opera “entre” las temporalidades y las tecnicidades, se entiende que esto configura su centralidad en la relación “entre” los sujetos y los medios, incluso en el proceso del establecimiento de rituales mediáticos en sintonía (o reelaboración) con las ritualidades de las demás instancias sociales.

Los relatos están conectados a las prácticas sociales y en el ecosistema (o *sensorium*) contemporáneo están interligados, interconectados con los relatos, aparatos y dinámicas mediáticas. Como señala Rincón *et al.* (2019): “De lo que está hecho la vida cotidiana es de relatos pero moldeados por rituales” (p. 21). La correlación entre memoria y narrativa está presente en la propuesta

de JMB desde el inicio, por lo tanto, si bien narrativas sólo apareció “oficialmente” en este mapa, operaron como articuladoras de prácticas de contar, ya sea en los medios de comunicación, ya sea en la vida cotidiana, ya sea en la correlación entre ambos. Es decir, “la narratividad expresa la memorización de las potencialidades concentradas en el pasado. Una construcción del evento histórico, que sugiere un trabajo de organización de temporalidades distintas y entrecruzadas, similar al que propone JMB” (Silva y Baseio, 2019, p. 180). Como destacan las autoras, pensar la mediación narrativa implica analizar los procesos comunicativos desde la perspectiva de las prácticas que tienen lugar en el tiempo y espacio cotidianos.

Para Rincón (2019), la noción de narrativas en JMB se muestra relacionada con los rituales, que generan narrativas y, en consecuencia, producen relatos transformados en memoria colectiva. De este modo, es a partir de esta mediación que se percibe el mayor potencial de articular la religión y las religiosidades para pensar el *sensorium* contemporáneo. No se afirma que no se pueda problematizar en los demás ejes y mediaciones, al contrario, como se puede comprobar en la discusión de las otras mediaciones propuestas. Lo que destaca es precisamente la correlación entre ritualidades mediáticas y cotidianas y la correlación entre temporalidades y tecnicidades como dimensiones estratégicas para pensar cómo operan la religión y la religiosidad en el contexto latinoamericano. Una vez que pensamos en la religión/religiosidad como una dinámica de “relatos” y “ritualidades”, se percibe el significativo potencial de partir de esta mediación para problematizar cómo la religión/religiosidad atraviesan y son atravesadas por la comunicación, la cultura y la política (retomando, así, a las mediaciones centrales barberianas).

El *sensorium* contemporáneo está marcado por nuevas experiencias de narrativa mediática para los pueblos y religiosidades de tradición oral. Diversas experiencias audiovisuales han marcado un aumento en la visibilidad de nuestros pueblos originarios en América Latina, como los documentales

*Quiero ser libre, sin dueño*⁷ y *Pachamama*⁸. Otro caso es la serie de cómics que transformó a los orixás del candomblé en superhéroes.⁹

Redes digitales y sociales entrelazadas en la religiosidad

La mediación Redes se presenta en la articulación entre Espacialidades y Tecnicidades. El concepto de red se utiliza en varias áreas del conocimiento, tal como lo presentan Brignol, Cogo y Martínez (2019). Sin embargo, las autoras destacan su articulación sociológica al presentarlo como una conexión entre actores sociales como nodos de una red. En el contexto de los escritos barberianos, las autoras presentan las diferentes formas de ingresar al concepto, en especial en los textos más recientes.

En el contexto de las mutaciones culturales, se refiere a la fluidez de información, lazos y conocimiento en la concepción de que “la unidad deja de ser la clave y la red es lo significativo, y no es una metáfora” (Martín-Barbero y Rincón, 2019, p. 23). La tecnología ha modificado las formas de hacer y relacionarnos con la comunicación, la cultura, las instituciones y nuestra propia sensibilidad. En ese sentido, transforma la experiencia religiosa en su ámbito institucional, cultural y trascendente en nuevas expresiones, conocimientos y formas de comprensión.

Al entender las redes como el establecimiento de vínculos y formas de participación y construcción de comunidades, Brignol, Cogo y Martínez (2019) argumentan que la cibercultura centra estas relaciones en la interacción en la que se comparte un conjunto de objetos. Con relación a las identidades y sus contradicciones contemporáneas, la fluidez de las redes crea un nuevo desafío para comprender la organización de los grupos religiosos. Las mutaciones culturales y las redes fluidas de conexiones permiten nuevas formas de relación con lo sagrado y la vivencia religiosa en comunidad, a la vez que

7 Documental boliviano que contó con apoyo estatal. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=7pkG-92at5A> Consultado el 4 de agosto de 2024.

8 Documental brasileño sobre la selva amazónica y la relación con sus pueblos. Disponible en: https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=3391172000971487 Consultado el 2 de agosto de 2024.

9 El dibujante de cómics brasileño Hugo Canuto creó una serie independiente de cómics llamada *Contos dos Orixás*. Para saber más, consulta: <https://www.nexojornal.com.br/expresso/2019/12/09/a-hq-que-transforma-os-orixas-do-candomble-em-super-herois> Consultado el 3 de agosto de 2024.

establecen nuevas formas de identidad con relación a otros aspectos sociales como la política.

A pesar de este potencial de conexiones y apertura, Rincón *et al.* (2019) hacen una importante observación de que el contexto tecnológico actual ha creado lazos de dependencia, vigilancia y ha reforzado aspectos del control colonial ejercido por las grandes empresas de tecnología. Las redes construidas/reforzadas digitalmente llegan hasta donde los intereses mercadológicos y los algoritmos permiten la conexión. La esfera religiosa no está a salvo de las influencias algorítmicas.

Pensar la mediación de las redes a la luz de las mutaciones culturales puede contribuir a comprender las relaciones entre política, comunicación, cultura y religiosidades en este contexto de temporalidades distintas en una misma sociedad. A medida que crece el número de personas sin religión y en espiritualidades no institucionalizadas, aumentan los casos de fundamentalismo religioso y de racismo religioso permeados por el uso de algoritmos y la difusión de noticias falsas. En su articulación con las Tecnicidades, es posible profundizar en discusiones relacionadas con la mediatización y las figuras e instituciones religiosas. A su vez, en la articulación directa con las Espacialidades, es posible articular las relaciones fluidas entre los espacios sagrados de los templos religiosos y otros espacios cotidianos como lugares de experiencia religiosa.

Religión atravesada por las ciudadanías

Entre las articulaciones de Sensorialidades y Espacialidades está situada la mediación de las ciudadanías. Bonin y Morigi (2019) afirman que “Las interrelaciones entre tecnicidad y la constitución de las nuevas ciudadanías en el campo cultural son problematizadas en perspectiva compleja, que iluminan sus contradicciones” (p. 233). También se entiende que la mediación de la ciudadanía y la religión provoca ambigüedad dentro de la sociedad. La religión, por sí sola, puede ser bastante contradictoria. Primero porque los discursos religiosos indican conductas y normas que no siempre son bien recibidas o cumplidas por los fieles. Para Rosado-Nunes (2015), si nos atenemos a los discursos institucionales religiosos, estos pueden parecer monolíticos, homogéneos y cerrados.

Bonin y Morigi (2019) recuerdan, citando a Marshall, que el proceso de ciudadanía se produce al menos en tres instancias: los derechos civiles, que

están directamente relacionados con el ir y venir, la libertad de expresión, de pensamiento, etcétera; los derechos sociales, relacionados con el bienestar económico, el derecho a la salud, la educación, la seguridad, etcétera; y los derechos políticos, que se refieren a la participación en la política, al ejercicio de actos políticos, al derecho a votar y a ser votado, etcétera. Con la consecución de estos derechos, según los autores, las personas se vuelven ciudadanas.

Lo que podemos ver en la práctica es que no todos estos derechos encajan dentro de las religiones. Los dogmas, las prácticas y las normas religiosas a veces parecen obstaculizar los derechos de al menos una parte de los ciudadanos. O se está de acuerdo con lo que se predica dentro de una determinada creencia, o no se pertenece a ella. El espacio para la libertad de pensamiento, de contestación, de libertad de expresión, en algunos momentos, no parece ir de la mano de la religión.

Dentro de la mediación de la ciudadanía, la religión puede ser considerada desde dos perspectivas: en una de ellas la religión es el instrumento que instiga la participación popular, que fomenta la promoción y la búsqueda de derechos en la sociedad. Por otra parte, también es vista como un entorno que contiene, retrae y modera las conductas. Al final, la religiosidad sigue uniendo la gente, como apunta Caminada (2024) en su categoría de religiosidad popular masiva (un cruce entre la religiosidad popular y lo popular masivo barberiano). El autor desvela las construcciones de los medios masivos católicos con devociones nacidas y criadas en la cultura de masas, pero con características populares y peregrinaciones.

Consideraciones finales

Al proponer reflexionar y profundizar sobre cómo la religión y las religiosidades pueden ser investigadas desde la perspectiva de las mediaciones, el capítulo estableció algunos puntos de partida para estudios empíricos o nuevas tensiones teóricas. Centrándonos en las mediaciones presentadas en el mapa insomne (Rincón y Martín-Barbero, 2019), fue posible profundizar, mediante la preocupación por la religión/religiosidades, algunas características ya presentadas por estudiosos de la obra de Martín-Barbero, como la interdependencia entre los mapas presentados y sus respectivos ejes y mediaciones. Asimismo, se destaca la característica rizomática al percibir las relaciones que

se establecen en las diferentes interfaces religiosas presentadas en las mediaciones y sus interdependencias teóricas, epistemológicas y fenomenológicas.

Ante el escenario planteado por investigaciones centradas en los estudios de recepción relacionados con la religión y la hegemonía del cristianismo, la propuesta viene para provocar una mirada a las manifestaciones religiosas marginadas e invisibilizadas en el recorte académico analizado. También alienta a los investigadores de la Comunicación a ir más allá del pensamiento centrado en los medios y de la propuesta de la mediatización para observar las relaciones comunicativas de las religiones y religiosidades y sus implicaciones en los ámbitos de la cultura y la política.

El ejercicio teórico aquí realizado revisita y abre caminos para retomar proposiciones y conceptos que permanecen en el contexto actual de la Comunicación y en América Latina. Ya sea en los escritos barberianos –a través de las mediaciones, mestizaje y cultura popular– o relacionados con el contexto social y religioso, como la intolerancia y el racismo religioso o el sincretismo. Además, presenta la actualidad de la propuesta de Jesús Martín-Barbero en su último mapa.

La reflexión está motivada por la novedad de la propuesta y se aventura, tal como lo propone Marroquín Parducci (2015): “No debemos repetirlo, la única forma de continuar la tradición Martín-barberiana es revisar las nuevas mutaciones que mueven el mapa hasta volverlo inimaginable, unir los puntos, con los números, con las preguntas que ahora nos habitan” (p. 15).

Referencias

- Barbosa Ascanio, S., Enrique Figueroa, B., y López Barrientos, J. M. (2012). Sincretismo religioso en América Latina y su impacto en Colombia. *Ventana Teológica*, 3(3), 22-30.
- Bonin, J. A., Morigi, V. J. (2019). CIUDADANÍA: en las interrelaciones entre comunicación, medios y culturas. En Rincón, O. *et al.* (Orgs). *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero* (pp. 215-240). Ciespal Ediciones.
- Borelli, V. (2009). *Comunidade de recepção e os sentidos do religioso e do midiático*. Anais da Compós 2009.

- Borelli, V. (2011). *Estratégias de oferta e consumo de produtos midiáticos/religiosos*. Anais da Compós 2011.
- Brignol, L., Cogo, D., & Martínez, S. (2019). Redes: Dimensión epistemológica y mediación constitutiva de las mutaciones comunicacionales y culturales de nuestro tiempo. In O. Rincón (Ed.), *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: Diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. CIESPAL.
- Caminada, T. (2024). *A religiosidade popular e o popular massivo nas grades de programação das TVs de inspiração católica no Brasil*. Anais do 47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação-Intercom. Univali.
- Croatto, J. S. (1994). *Los lenguajes de la experiencia religiosa*. Lumen.
- De la Torre, R. (2008). La imagen, el cuerpo y las mercancías en los procesos de translocalización religiosa en la era global. *Ciencias Sociales y Religión*, 10(10), 49-72. <https://doi.org/10.22456/1982-2650.6709>
- Fausto Neto, A., (2008). (...) “Nada tira, nada envolve, nada completa” Leituras em recepção do discurso midiático religioso. *Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia*, (36), 98-104.
- Freston, P. (2012). Las dos transiciones futuras: católicos, protestantes y sociedad en América Latina. En Gumucio, C. P. (Ed.). *Religión, política y cultura en América Latina: nuevas miradas* (pp. 77-98). Universidad de Santiago de Chile.
- Gasparetto, P. R. (2010). *Midiatização da Religião: processos midiáticos e a construção de novas comunidades de pertencimento: Estudo sobre a recepção da TV Canção Nova*. Anais da Compós 2010.
- John, V. M., Ribeiro, R. R., Silva, G. H. (2019). SENSORIALIDAD: la mediación que siempre estuvo presente. In Rincón, O. et al. (Orgs.). *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero* (pp. 117-136). Ciespal Ediciones.
- De Lopes, M. I. V. (2018). A teoria barberiana da comunicação. *Matrizes*, 12(1), 39. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v12i1p39-63>
- Marques, Â. C. S., y Guimarães, B. M. A. (2018). Conversações políticas e midiatisação no Facebook: interações e conflitos a partir dos comentários sobre as ações da Frente Parlamentar Evangélica. *Intercom Revista Brasileira de Ciências Da Comunicação*, 41(3), 87-103. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201835>

- Marroquín Parducci, A. M. I. (2015). La categoría de “lo popular-masivo” en el pensamiento de Jesús Martín-Barbero (Tese de doutorado em Filosofia Ibero-americana). Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Antiguo Cuscatlán, El Salvador.
- Martín-Barbero, J. (1995). Secularización, desencanto y reencantamiento massmediático. En Martín-Barbero, J., *Pre-Textos. Conversaciones sobre las comunicaciones y sus contextos*. Programa Editorial Facultad de Artes Integradas.
- Martín-Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Anthropos Editorial.
- Martín-Barbero, J. (2018). Dos meios às mediações: 3 introduções. *Matrizes*, 12(1), 9. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v12i1p9-31>
- Martino, L. M. (2012). Mediação e midiatização da religião em suas articulações teóricas e práticas: um levantamento de hipóteses e problemáticas. In Mattos, M., Janotti-Junior, J., Jacks, N. *Mediação y midiatização*. SciELO-EDUFBA.
- Miguel, G., (2022). Religiosidad y memes. Respuestas a las publicaciones del papa Francisco en Twitter. *La trama de la comunicación*, 26(1), 123-143. <https://doi.org/10.35305/lt.v26i1.794>
- Milani, T., y Da Rosa, A. P. (2019). Agonística expressa em circulação: o Papa Francisco como articulador de sentidos. *Verso E Reverso*, 33(82). <https://doi.org/10.4013/ver.2019.3382.02>
- Pereira, J., John, V. M. (2021). *MULHERES RURAIS: fé, consumo midiático e (in)contestação nas roças de Camboriú*. Anais da Compós 2021.
- Peretti, C. (2015). Família e relações de gênero em mudança no campo religioso brasileiro. In E. Marchi e M. Brepohl (Orgs.), *Poder e religiosidade: o espaço do sagrado no século XXI*. UFPR.
- Rocha, S., & La Roche, F. L. (2019). Temporalidades: Para pensar la contemporaneidad de lo no-contemporáneo. In O. Rincón (Ed.), *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: Diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. CIESPAL.
- Rosado-Nunes, M. J. (2015). *Gênero, Feminismo e religião: Sobre um campo em constituição/organização*. Garamond.
- Rincón, O., y Martín-Barbero, J. (2019). MAPA INSOMNE 2017: Ensayos sobre el sensorium contemporáneo, un mapa para investigar la mutación cultural. En Rincón, O. *et al.* (Orgs.). *Un nuevo mapa para investigar la*

- mutación cultural: diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero* (pp. 17-24). Ciespal Ediciones.
- Said, E. W. (2008). *Orientalismo* (M. L. Fuentes, Trad.; 2ª ed.). Random House Mondadori.
- Sbardelotto, M. (2014). *O LEIGO-AMADOR NO CONTEXTO DA MEDIATIZAÇÃO: uma análise da circulação do “religioso” na internet*. Anais da Compós 2014.
- Sbardelotto, M. (2016). Mediatización de la religión: la relación entre lo “religioso” y lo mediático en tiempos de red. *In Mediaciones de la Comunicación*, 11, febrero.
- Semán, P., y Gallo, G. (2008). Rescate y sus consecuencias: cultura y religión: sólo en singular. *Ciencias Sociales y Religión*, 10(10), 73-94. <https://doi.org/10.22456/1982-2650.6914>
- Sifuentes, L., & Zanini, M. C. (2019). Las identidades: En el contexto de las mutaciones tecnológicas. In O. Rincón (Ed.), *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: Diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. CIESPAL.
- Silva, L. A. P., y Baseio, M. A. F. (2019). NARRATIVA(S): como estrategia(s) de comunicabilidad. En Rincón, O. et al. (Orgs.). *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural: diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero* (pp. 161-186). Ciespal Ediciones.
- Zalamea, F. (2017). De, des, inter, entre, multi. In O. Rincón & A. Dorcé (Coords.), *La obra de Néstor García Canclini y Jesús Martín-Barbero: Más allá de las mediaciones y la hibridación*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Zaros, A. A., (2016). Representaciones de la memoria religiosa en el movimiento de los focolares. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (31).
- Wainberg, J. A., (2008). Terrorismo, fundamentalismo islâmico e o imaginário social brasileiro: a difusão das idéias e seus efeitos. *Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 31(2), 165-185.
- Wottrich, L. H. (2011). *Envelhecer com Passione: A telenovela na vida de idosas das classes populares* (Dissertação de mestrado em Comunicação). Universidade Federal de Santa Maria.

