



Este apartado forma parte del libro:

***Los estudios de audiencias
Una narrativa a partir de América Latina***

*María Rebeca Padilla de la Torre
(Coordinadora general)*

David González Hernández

Yamila Heram

*Beatriz Inzunza Acedo
(Cocoordinadores)*



editorial.uaa.mx



libros.uaa.mx



revistas.uaa.mx



libreriavirtual.uaa.mx

Número de edición: Primera edición electrónica

Editorial(es):

- Universidad Autónoma de Aguascalientes

País: México

Año: 2026

Páginas: 592 pp.

Formato: PDF

ISBN: 978-968-9752-11-0

DOI:

<https://doi.org/10.33064/UAA/978-968-9752-11-0>

Licencia CC:



Disponible en:

<https://libros.uaa.mx/uaa/catalog/book/376>

Capítulo 23

Migraciones y tecnologías digitales en la perspectiva de los estudios de recepción latinoamericanos

*Denise Cogo
Liliane Dutra Brignol*

Contextualización teórica y objetivos

En la obra *Oficio de cartógrafo...* Martín-Barbero (2004) busca distanciarse del determinismo tecnológico para defender el estudio de las tecnologías a partir de la relación entre innovaciones culturales y sus usos sociales, que son siempre diversos y complejos. Pensar en la dimensión comunicativa a partir del paradigma de las redes exigiría, según comenta el autor, el desplazamiento de grandes maquinarias políticas para diversas interfaces de pequeños proyectos, en una expansión del soporte entre producción y recepción. Más que equipamientos, la técnica hará referencia al diseño de nuevas prácticas, y más que habilidades, la tecnicidad evocará habilidades lingüísticas. Confundir la comunicación con las técnicas o los medios se vuelve, según Martín-Barbero (2002), “tan deformador como pensar que ellos son exteriores y accesorios a la (verdad de la) comunicación,

lo que equivaldría a desconocer la materialidad histórica de las mediaciones discursivas en que ella se produce” (p. 231).

La noción de tecnicidad es analizada por Martín-Barbero (2004) a partir del cuestionamiento propuesto por Walter Benjamin sobre, por un lado, la instrumentalidad de la técnica y, por el otro, del potencial de conexión de las innovaciones del tecnicismo con las transformaciones del *sensorium*, de los modos de percepción y de la experiencia social. La tecnicidad, desde esta perspectiva, pasa a representar aquello que, en la sociedad, va más allá del orden de lo instrumental para alcanzar el orden de la sedimentación de saberes y la constitución de las prácticas. A su vez, la técnica pasa a ser comprendida como un organizador perceptual en el que la transformación material se articula con la innovación discursiva.

Posteriormente, en el contexto de la expansión de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), el autor sitúa a los migrantes y los cibernautas como figuras de la sensibilidad y de la movilidad responsables por cambiar el orden, desestabilizar la razón dualista y sintetizar parte de las mutaciones tecnológicas y culturales que vivimos.

Así como los flujos de emigrantes ocasionan desórdenes sociales y políticos en la ciudad, también los flujos de información y de imágenes, los lenguajes y las escrituras virtuales introducen el caos en la ciudad letrada y escolar, pues también estos desbaratan las autoridades y las jerarquías. (Martín-Barbero, 2015, p. 26)

Este escenario es el punto inicial de este trabajo, que se concentra en investigaciones realizadas en el contexto latinoamericano sobre usos y apropiaciones de tecnologías digitales por un colectivo específico de sujetos, los migrantes. Entendemos que las múltiples y complejas experiencias de movilidad pueden resultar en prácticas comunicacionales con especificidades que merecen la atención académica. Nuestro enfoque no es el análisis del consumo de medios digitales o la recepción de productos comunicativos específicos atravesados por la condición migrante, sino que, al examinar las investigaciones sobre comunicación y migración, buscamos comprender las múltiples formas en que los migrantes se apropian de las tecnologías digitales en su vida diaria.

Para ello, nos acercamos a la perspectiva del uso social de los medios, basado en la contribución de Martín-Barbero (2004), para permitirnos entender

las apropiaciones de las tecnologías digitales por sujetos que viven la experiencia de desplazamiento en dinámicas transnacionales que intensifican la convivencia con las diferencias (Brignol, 2018) mientras son moldeadas por transformaciones provocadas por la digitalización creciente de la vida social. Entendemos que los usos sociales de las redes resultan en un conjunto de prácticas y procesos que interactúan no sólo en la construcción de significados atribuidos a las redes, sino también al vínculo entre el sujeto y la tecnología. La multiplicidad de formas de apropiación de las tecnologías digitales es marcada por la capacidad de agencia y producción de sentidos de los sujetos, aun cuando es frecuentemente condicionada por restricciones tecnológicas y por la desigualdad económica y social o por exclusiones que delimitan su acceso (Brignol, 2018).

La expansión del uso de internet como resultado de los reordenamientos provocados por la sociedad en red y la cultura digital acentuó el fenómeno de entrelazamiento entre las instancias de la producción y recepción observado en las dinámicas comunicativas. Lo que ha llevado a autores latinoamericanos a buscar designaciones –como la de *prosumidores*– para definir a los nuevos posicionamientos ocupados por los sujetos en las dinámicas de consumo cultural y comunicacional (Cogo y Brignol, 2011). Orozco Gómez (2011), al revisar los estudios de recepción y consumo, ya advertía sobre el exceso de entusiasmo social frente a procesos de horizontalidad proporcionados por la red: “Ni siquiera la interacción creciente con internet aniquila o extirpa los tradicionales y tan cuestionados roles de ‘espectadores’ (pasivos) entre sus usuarios, ni mucho menos es garantía de una verdadera participación horizontal (White, 2006)” (p. 379).

En este sentido, Aparici y García-Marín (2018) advierten sobre las lógicas de mercado y vaciamiento político que atraviesan el origen del término *prosumidor*. En contrapunto a la dimensión política de la horizontalidad y participación de la sociedad en el ejercicio del derecho a la comunicación que demarcó la construcción de la noción de EMIREC (emisor-receptor) de Cloutier, la teoría del prosumidor “pretende la reproducción del modelo económico hegemónico buscando soluciones desde el ámbito del *marketing* a los constantes desafíos que la industria de los medios y el entretenimiento deben afrontar en el mundo digital” (Aparici y García-Marín, 2018, p. 77).

Desde la perspectiva de las intersecciones producción-recepción, Martín-Barbero (2006) señala la incidencia de procesos de imposición, dependencia,

dominación y homogeneización que marcan la presencia de las TIC en la vida social, aunque también se preocupa en resaltar los procesos sociales de apropiación, posible resignificación y rediseño de producciones, contenidos y lógicas de las tecnologías.

Asociado a esta reflexión, en el enfoque propuesto en este capítulo, la noción de sujeto en el proceso de comunicación desarrollado en el ámbito de los estudios de recepción latinoamericanos se articula con la epistemología de la agencia y la autonomía de los migrantes desarrollada por los estudios migratorios. La epistemología de la agencia ha contribuido a la comprensión de las acciones, estrategias, luchas y resistencias de los migrantes, así como de sus procesos de intervención y transformación, en diferentes instancias sociales, económicas, culturales, artísticas y políticas (Lacomba Vázquez y Moraes Mena, 2020).¹

Mezzadra (2015) llama la atención sobre las tensiones entre las fuerzas estructurales y la capacidad subjetiva de acción de los migrantes, pidiendo especial atención “... a la manera en que los dispositivos de sujeción y los procesos de subjetivación (coerción y libertad) entran en juego en la constitución del campo de experiencias migratorias” (p. 13).

La perspectiva de la agencia de los sujetos aparece, más recientemente, en algunas aproximaciones a las plataformas digitales que buscan distanciarse del determinismo tecnológico y acercarse a los estudios culturales. En su reflexión, Poell *et al.* (2020) observan que las tradiciones de investigación han concebido las plataformas y la plataformización principalmente en términos institucionales, como infraestructura de datos, mercados y formas de gobernanza. Los autores defienden la necesidad de considerar las prácticas de los sujetos en los estudios de plataformización desde la perspectiva de analizar cómo se organizan las prácticas e imaginaciones sociales en torno a las plataformas. También recuerdan que ha sido notable “la ausencia de análisis sobre cómo las plataformas transforman las prácticas culturales y viceversa, es decir, cómo las prácticas en evolución transforman las plataformas entendidas como construcciones sociotécnicas específicas” (p. 5). Sin embargo, también señalan que estas transformaciones en las prácticas culturales operadas por las plataformas digitales han sido analizadas por investigadores afiliados a los estudios culturales,

1 Sin embargo, este enfoque no ignora que la agencia no sólo implica el empoderamiento de los migrantes, sino que también puede representar un desempoderamiento.

incluso sin utilizar la noción conceptual de plataforma. Estos análisis abarcan desde la autorrepresentación y la expresión sexual hasta las transformaciones en las relaciones laborales y en la cultura visual.

Orientado por estas reflexiones, y a partir de la construcción de un recorrido metodológico que se detalla a continuación, este capítulo tiene como objetivo identificar y analizar los principales temas y marcos teórico-metodológicos de la investigación sobre los usos y apropiaciones de las tecnologías digitales por parte de sujetos migrantes.

Metodología

A nivel internacional, el campo de estudio que abarca los medios de comunicación y la migración comenzó a desarrollarse en la década de 1980 y se intensificó en la década de 1990 con la expansión de internet. Navarro García (2014) revisa las tres líneas de investigación que definen el desarrollo de los estudios sobre la interfaz entre medios de comunicación y migración en diferentes disciplinas de las humanidades. Una primera línea de investigación aborda el papel de las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la identificación y el sentido de pertenencia de los migrantes, basándose en la comprensión de cómo el uso de estas tecnologías permite el mantenimiento de vínculos transnacionales con familiares y amigos en sus países de origen.

Una segunda línea de investigación se centra en la representación de la migración en los medios de comunicación, así como en las formas en que los migrantes la perciben en sus países de destino. En diversos contextos nacionales los investigadores se han centrado en la creciente presencia de representaciones mediáticas que criminalizan la migración contemporánea al asociar frecuentemente a los migrantes con “problemas”, “amenazas” y “conflictos”. Algunos de estos estudios también se centran en el consumo y la recepción de las representaciones mediáticas de los inmigrantes.

Una última línea de investigación sobre medios y migración, destacada por Navarro García (2014), se centra en el surgimiento de voces colectivas migrantes en el espacio público a través de la producción de sus propios medios. Esta línea enfatiza la renovación de las modalidades de participación política y movilización colectiva mediante el uso de las TIC por parte de individuos,

grupos y colectivos migrantes. Los tres enfoques sistematizados por la autora dialogan con los trabajos de este estudio, como se presenta a continuación.

Realizamos un levantamiento bibliográfico exploratorio en bases y repositorios institucionales de comunicación latinoamericana y en motores de búsqueda como *Google Scholar* en el periodo 2010 a 2024, en el que observamos un crecimiento de la investigación académica en la interfaz entre migraciones y tecnologías digitales.

El levantamiento incluyó consultas a: 1) catálogos de tesis y disertaciones sobre comunicación y migración; 2) dossiers temáticos sobre comunicación y migración publicados en revistas latinoamericanas; 3) actas de grupos de trabajo sobre estudios de recepción y consumo en eventos científicos latinoamericanos en el área de la Comunicación (ALAIC, Intercom - Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación y Compós - Asociación Nacional de Postgrados en Comunicación); y 4) libros, colecciones, capítulos y artículos con resultados de investigación, incluidos los producidos por las autoras de este texto. Para la búsqueda de obras se utilizaron las siguientes palabras clave en portugués y español: migraciones y tecnologías de la comunicación, migraciones y usos de tecnologías, migraciones y tecnologías digitales, migraciones y medios digitales, migraciones y plataformas digitales, migraciones e internet, y migraciones y recepción.

En general, notamos que la discusión sobre la importancia del uso de las tecnologías digitales para las experiencias migratorias se ha ampliado en las últimas décadas a partir de estudios desarrollados en diferentes áreas del conocimiento. De acuerdo con Leurs (2023), notamos, sin embargo, que todavía hay poco diálogo entre estos estudios y los resultados de las investigaciones terminan limitados tanto en términos disciplinarios como de alcance geográfico. En este sentido, el esfuerzo realizado en este capítulo es poner en diálogo las investigaciones identificadas a través del levantamiento bibliográfico propuesto, con el fin de señalar tendencias temáticas, conceptos y autores más recurrentes, caminos metodológicos compartidos, cuestiones emergentes, vacíos existentes y desafíos para futuros estudios.

Sin intención de realizar una búsqueda que abarcara toda la presencia de trabajos sobre migración y tecnologías digitales en el ámbito de la investigación en comunicación, buscamos constituir un *corpus* diverso de textos académicos de diferente naturaleza (tesis, libros, capítulos, artículos, etcétera) que permitieron reflexionar sobre los principales temas observados y las

formas en que se relacionan con la perspectiva teórico-metodológica de los estudios de recepción, especialmente en su vertiente de las apropiaciones y usos sociales de los medios y tecnologías. En este aspecto, optamos por seleccionar aquellos estudios que se centran en la migración de latinoamericanos en los contextos tanto del Norte como del Sur Global, así como aquellos estudios en los que América Latina aparece como destino de migrantes de otros países.

Vale la pena resaltar, sin embargo, que muchos de los trabajos seleccionados no asumen ningún tipo de filiación a los estudios de recepción latinoamericanos ni dialogan directamente con sus perspectivas y autores, sino que adoptan un enfoque que privilegia el punto de vista y la agencia de los migrantes en los procesos comunicacionales en que están involucradas las tecnologías de la comunicación. En esta perspectiva, se trata de estudios que se vinculan a la dimensión de las interacciones migración-tecnología y a la vertiente de la apropiación y los usos sociales de los medios desarrollado por los estudios de recepción.

Análisis

El análisis de los estudios recogidos en el levantamiento nos permitió identificar siete ejes específicos de enfoque de la migración y apropiación/usos sociales de las tecnologías digitales: 1) proyecto de migración y redes de apoyo; 2) activismo y luchas migrantes; 3) familias, maternidad y relaciones afectivas transnacionales; 4) desigualdades digitales; 5) webdiáspora; 6) trabajadores de plataformas y emprendimiento, y 7) *influencers* migrantes.² A continuación, desarrollamos una descripción y análisis de los estudios en cada uno de los siete ejes.

Proyecto de migración y redes de apoyo

Los estudios sobre el uso de las tecnologías digitales por migrantes apuntan para apropiaciones relacionadas con la construcción del proyecto migratorio antes, durante y después de la llegada al destino. Se utilizan las tecnologías

2 Algunas de estas categorías fueron parcialmente discutidas en un texto anterior que será publicado en portugués: Cogo, D. y Rodríguez Santos, Deborah (2026).

para consultar cuestiones prácticas relativas al contexto local al que se desea migrar, la gestión de trámites legales (visados, permisos de residencia, etcétera) e instalación, la búsqueda de trabajo y vivienda, así como la ubicación geográfica en el nuevo espacio, entre otros. Existe consenso entre las investigaciones sobre tecnologías digitales y migración en que internet es una estructura sociotécnica mediadora de las redes sociales migratorias (Brignol, 2010) y que los cambios tecnológicos han facilitado la migración a destinos cada vez más diversos (Zanforlin, 2015).

Como ejemplos de estudios sobre este tema, una investigación con migrantes de Bangladesh que tienen como destino la ciudad de Brasilia, capital de Brasil, Zanforlin (2015) destaca usos de internet para buscar información sobre el contexto socioeconómico local. El estudio también señala la importancia del teléfono móvil como recurso fundamental durante la ruta migratoria, especialmente en el caso de travesías largas y viajes difíciles. A partir de entrevistas, el estudio también demostró que los perfiles en redes sociales, como Facebook, asociados a teléfonos móviles y al correo electrónico, facilitan los intercambios entre los migrantes de Bangladesh que ya están y los que quieren ir a Brasil, relativizando las nociones de distancia y presencia.

Con el objetivo de analizar los usos de las tecnologías de la comunicación digital en las prácticas solidarias entre migrantes venezolanos en la ciudad de Quito, Ecuador, Mantilla (2022) destaca el papel de los grupos de WhatsApp como entornos digitales que permiten la construcción de redes de apoyo (o solidarias, como lo denomina el autor), que involucra información sobre la vida en la ciudad, ofertas y búsquedas de empleo, así como compra y venta de productos. El autor también subraya que estos grupos fueron fundamentales durante la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19. Utilizando una metodología que se basó en entrevistas en profundidad y análisis de contenido en grupos de WhatsApp, el investigador también destaca que la información generada en esta red es especialmente relevante para los migrantes durante los primeros años tras su llegada.

En una investigación sobre las motivaciones y estrategias para la planificación del proyecto migratorio de venezolanos en Buenos Aires, Melella (2022) analiza la importancia del uso de las TIC y el acceso a redes sociales en línea de asociaciones de migrantes (específicamente comunidades andinas en Argentina). Este acceso permite a los venezolanos obtener información y construir una visión general del destino migratorio, para, en un segundo momento, orientarse

hacia la instalación en el lugar de destino y realizar trámites administrativos y comerciales, acceso a vivienda y búsqueda de trabajo, educación, etcétera.

Activismo y luchas migrantes

El activismo y las luchas migrantes es el segundo eje temático que conforma los estudios en torno a los usos de las tecnologías digitales por parte de los migrantes. Estos estudios abordan experiencias de acción política en las que los migrantes articulan países de origen y destino para movilizarse por derechos y reconocimiento. Estas movilizaciones tienen lugar en espacios digitales y, en algunos casos, también en las calles, y están guiadas por reivindicaciones que incluyen el derecho a la autorrepresentación como migrantes, al voto y a la ocupación de cargos políticos en los países de destino, así como el derecho al regreso al país de origen en aquellos casos de restricciones impuestas por las políticas migratorias. Las agendas de estas luchas migrantes incluyen la democratización de los procesos políticos en los países de origen, la denuncia del racismo y la xenofobia que vivencian en los países de destino y la defensa de la migración como un derecho y no una imposición. Las dinámicas activistas de los migrantes son observadas, por estas investigaciones, en los contextos de las plataformas digitales X (antiguo Twitter), Facebook, Instagram, TikTok y YouTube, y, en algunos casos, incluyen también el uso de aplicaciones de mensajería, como WhatsApp y Telegram. La mayoría también utiliza entrevistas con activistas como complemento a la observación.

Almeida y Cogo (2022) analizan las movilizaciones de activistas migrantes bolivianos en resistencia al golpe de Estado contra el presidente Evo Morales en 2019. El estudio muestra que los activistas utilizaron la prensa *Whipala* en la aplicación Telegram para convocar a manifestaciones en las calles de São Paulo contra el gobierno ilegítimo de Jeanine Añez y exigir tanto nuevas elecciones en Bolivia como el derecho al voto de los bolivianos en el exterior, que fue amenazado por el gobierno de Añez.

En un estudio sobre el perfil #NoSomosDesertores, Cogo y Rodríguez Santos (2022) reflexionan sobre cómo los profesionales de la salud cubanos que abandonaron las misiones de colaboración internacional coordinadas por el gobierno cubano utilizaron la plataforma X para producir y compartir narrativas para luchar por los derechos en el marco de las políticas migratorias cubanas. Los activistas migrantes buscaron dar visibilidad y denunciar la prohibición de

los profesionales de la salud cubanos derivada del abandono de las misiones, así como resaltar las implicaciones de esta prohibición en las relaciones familiares. Las interacciones de los migrantes en el perfil evidenciaron la creación de un espacio de negociación con el Estado cubano para influir en las políticas migratorias que restringen el derecho a la movilidad de estos profesionales (Cogo y Rodríguez Santos, 2022).

La acción política de los migrantes brasileños contra el *impeachment* de la presidenta Dilma Rousseff en la ciudad de Barcelona es abordada en un estudio realizado en 2018 y 2019 a través de entrevistas a un grupo de activistas brasileños y la observación de sus actividades en las redes digitales. Los resultados de la investigación muestran que los activistas migrantes organizaron acciones en las calles y en las redes digitales para promover la circulación de narrativas sobre el *impeachment* como golpe de Estado en los espacios sociales, institucionales y mediáticos en España y otros países europeos. En estas acciones, los brasileños también se movilizaron para denunciar la crisis económica en Brasil desencadenada por el *impeachment* (Cogo, 2019).

Plascencia (2016) realiza una observación y recopilación de publicaciones en grupos cerrados de Facebook de latinoamericanos en España, particularmente de migrantes mexicanos, colombianos y venezolanos, con el objetivo de comprender cómo los migrantes se movilizan en las redes sociales para discutir, organizarse y participar en la resolución de problemas nacionales en sus países de origen. En las plataformas de redes sociales, el autor observa que la participación política de los migrantes se materializa en el intercambio de testimonios, imágenes, recursos multimedia y “memes”. En algunos casos, los migrantes establecen cadenas de solidaridad en las que, como en el caso de los venezolanos, buscan influir en el resultado de las elecciones tanto en España como en Venezuela.

Dimensiones específicas relacionadas a las políticas identitarias, como aquellas vinculadas a las relaciones raciales y de género, son también contempladas en estudios sobre el activismo y las luchas migrantes. Las relaciones raciales son analizadas en investigaciones que reunieron un conjunto de narrativas (en formato de videoclips, campañas de video, cómics, obras de teatro, etcétera) producidas y difundidas en plataformas digitales por migrantes haitianos en Brasil (Cogo, 2018). A través de la observación de estas narrativas y de entrevistas con sus productores, la investigación contribuye a la comprensión de cómo los haitianos identificaron y vivieron la existencia del racismo en

Brasil, así como las formas en que construyeron, en los espacios digitales, narrativas de enfrentamiento cotidiano de situaciones de discriminación racial. Esta confrontación se produjo, por ejemplo, mediante el desplazamiento promovido por estas narrativas de las representaciones mediáticas dominantes que asocian a Haití y a los haitianos con la carencia, la pobreza y la vulnerabilidad. Además, las narrativas de los haitianos cuestionaron el mito de la democracia racial como fundador de la nación brasileña, sugiriendo que la raza sigue siendo un demarcador de la selectividad de las políticas migratorias y produciendo desigualdades en diferentes espacios sociales, no sólo para los brasileños, sino también para los migrantes.

La investigación sobre el activismo de mujeres latinoamericanas integrantes del *Equipo Base Warmis* se centra en el uso de las tecnologías digitales para la organización y visibilidad de las actividades y de las luchas articuladas por el colectivo, así como para la construcción de la memoria sobre los procesos de movilización de mujeres migrantes latinoamericanas en la ciudad de São Paulo (Alles y Cogo, 2018). Otro estudio reflexiona sobre la dinámica del uso de las tecnologías digitales en las experiencias de activismo de mujeres haitianas en Brasil, en el contexto de la intensificación de los flujos migratorios procedentes de Haití a partir del año 2010. El estudio adoptó una metodología cualitativa que incluyó la realización de cinco entrevistas a migrantes haitianas en los estados brasileños de São Paulo y Santa Catarina y la observación y recopilación de materiales sobre sus experiencias de activismo en internet. Los resultados apuntan al ejercicio del activismo de las mujeres haitianas demarcado por tres perspectivas: la relevancia de la construcción de proyectos educativos en sus procesos de participación pública y activista, la ocupación y creación de espacios digitales para abordar la realidad de la migración haitiana en Brasil y los condicionamientos de género para la participación de las mujeres haitianas en acciones activistas.

La dimensión de las relaciones de género también está presente en el trabajo de Dahleh (2024), que busca analizar usos tácticos de las tecnologías digitales por parte de mujeres palestinas migrantes y sus descendientes residentes en el estado de Rio Grande do Sul, Brasil. A partir de los relatos de diez migrantes palestinas y de la perspectiva autobiográfica de la autora, el estudio analiza las tácticas de microresistencia, las microlibertades y las acciones de las mujeres en el campo del “otro”, siguiendo un vínculo con la obra de De Certeau (1994). En este sentido, el estudio contradice los estereotipos vinculados a la

idea de supuesta sumisión de las mujeres árabes, especialmente musulmanas, al resaltar el carácter activo y crítico de las interlocutoras en las apropiaciones de las tecnologías digitales relacionadas con cuestiones familiares, el acceso al estudio y el trabajo, las afiliaciones religiosas, hasta la construcción de redes, el posicionamiento político y la lucha vinculada a la cuestión palestina.

Aunque predomine la investigación sobre los usos de las tecnologías digitales por parte de activistas migrantes que se oponen a las políticas anti-migración, más recientemente los investigadores se han preocupado por comprender cómo las plataformas digitales también están contribuyendo a profundizar la polarización política y, en algunos casos, para que los migrantes apoyen discursos radicales y de extrema derecha. A través de la observación de espacios digitales, el estudio de Cogo *et al.* (2023) destaca cómo algunos migrantes e *influencers* venezolanos residentes en Brasil se posicionaron en las redes sociales a favor de la reelección del candidato de extrema derecha Jair Bolsonaro para advertir sobre los riesgos de “venezolización” de Brasil si ganaba la elección el candidato opositor del Partido de los Trabajadores, Luiz Inácio Lula da Silva.

Familias, maternidad y relaciones afectivas transnacionales

Los vínculos comunicacionales, informativos (y también culturales y económicos) entre familiares cercanos y lejanos, amigos y parejas, aparecen en diferentes estudios que analizan el papel que juegan las tecnologías digitales como redes de apoyo para el proceso migratorio o, incluso, para el mantenimiento de contactos, la construcción de significados de copresencia y simultaneidad a lo largo del proceso migratorio y para el envío de remesas a los países de origen. Desde la perspectiva de la comunicación y las tecnologías, algunos de estos estudios exploran nociones como la de “familias transnacionales” (Bryceson y Vuroela, 2002; Wilding, 2006), “familias transnacionales conectadas” (Madianou y Miller, 2011) y “maternidad remota” (Madianou, 2012; Madianou y Miller, 2011).

La investigación de Ramírez Martínez (2014) aborda el uso de las tecnologías digitales entre migrantes colombianos en España para comunicarse con sus familias en la ciudad de Cali, buscando comprender el desarrollo y mantenimiento de los vínculos familiares y afectivos a distancia. A través de entrevistas semiestructuradas para identificar los medios de comunicación utilizados por los migrantes, los tipos y frecuencias de uso, el autor identifica un

mayor uso del teléfono frente a internet. A su vez, el uso de internet, con recursos de imagen, aparece delimitado por horarios y rutinas entre los miembros de la familia que prefieren comunicarse en los fines de semana. La investigación también destaca la importancia de algunos de los temas más recurrentes en la comunicación en hogares transnacionales que recrean aspectos cotidianos de la vida familiar, como la propia familia, la economía, el trabajo, la educación, la salud, entre otros.

En el estudio de Mantilla (2022) se observaron relaciones familiares transnacionales en tres ámbitos: el del cumplimiento de obligaciones morales; el de la generación de una economía de cuidados y el de apoyo emocional. El estudio señala que la comunicación asincrónica en grupos de Facebook y WhatsApp favorece la interacción con la familia extensa, mientras que la comunicación sincrónica con mensajes más directos se reserva para las relaciones con familiares más cercanos. Reiterando evidencias de otras investigaciones, el estudio señala el papel de la comunicación transnacional también en el proceso de envío de remesas económicas, medicamentos y otros suministros a los familiares. Esto ayuda a configurar relaciones transnacionales basadas en un acercamiento entre la solidaridad y el uso de las tecnologías digitales.

La investigación de De la Fuente (2011) con mujeres bolivianas en Barcelona muestra que el uso de las tecnologías digitales alivia el sentimiento de distancia en relación con los familiares que permanecen en el país de origen, al mismo tiempo que permite a estas mujeres participar activamente en la vida familiar. La mediación tecnológica posibilita que las migrantes bolivianas ejerzan la maternidad transnacional y preserven el rol de autoridad en la estructura familiar.

Desigualdades digitales

Se trata de un conjunto de investigaciones que discuten las desigualdades digitales que atraviesan las apropiaciones y el uso de las tecnologías digitales por parte de los migrantes como resultado de la propia distribución desigual de los recursos digitales, o incluso de los modelos verticalizados adoptados en proyectos de inclusión digital. En un estudio con migrantes latinoamericanos, Cogo *et al.* (2015) constatan la disparidad existente entre las supuestas necesidades y deseos de los grupos sociales que guían las iniciativas de inclusión digital y las experiencias concretas de apropiación de las tecnologías de los

migrantes receptores de esas iniciativas en las ciudades de Barcelona (España) y Porto Alegre (Brasil). Al observar las prácticas de acceso de los migrantes latinoamericanos a las tecnologías digitales, las autoras también observan tácticas (De Certeau, 1994) o desviaciones que no estaban previstas por las políticas públicas de inclusión digital, pero que fueron utilizadas frecuentemente por los migrantes para superar dificultades de acceso o falta de conocimiento con relación a las TIC. Ejemplos de estas tácticas son el préstamo de equipos, el uso de puntos de acceso público (incluso mediante pago) y dinámicas de aprendizaje informal (a menudo con el apoyo de familiares y amigos). Con base en los resultados de la investigación, las autoras sugieren que los deseos, motivaciones y formas en que los migrantes entienden y desean apropiarse de las tecnologías deben ser un punto de partida para planificar acciones y políticas de inclusión digital (Cogo *et al.*, 2015).

Desde esta perspectiva, Camargo *et al.* (2002) reflexionan sobre las implicaciones de las desigualdades digitales en el ejercicio del derecho a la comunicación por parte de refugiados venezolanos en la ciudad de Boa Vista (estado de Roraima, frontera norte de Brasil) en el contexto de la pandemia de COVID-19. Basándose en entrevistas *online* y presenciales con 12 refugiados venezolanos, las investigadoras constataron que las desigualdades relacionadas con el acceso y el uso de las TIC llevaron a una reducción en las interacciones comunicacionales de los refugiados con las redes afectivas en el país de origen, imponiendo barreras al acceso a información, servicios y derechos migratorios durante la pandemia, además de exponerlos a flujos de noticias falsas, estafas y discursos de odio en plataformas de redes sociales y aplicaciones de mensajería.

En una investigación sobre la inclusión digital de mujeres migrantes en México, basada en una metodología cualicuantitativa, Zermeño Flores (2010) analiza perspectivas relacionadas con la brecha digital de género que demarca el desarrollo de un portal con información y servicios públicos digitales en torno a la migración femenina. Al analizar tanto a los usuarios del portal como a las instituciones involucradas, la investigación identificó las dificultades que enfrentan los organismos públicos que trabajan con personas migrantes para brindar servicios efectivos dirigidos a esta población. Estas dificultades surgen tanto de la falta de formación de los recursos humanos en términos de género y cultura digital como de los obstáculos para identificar la complejidad de las condiciones de vida de las mujeres migrantes. El estudio contribuye a pensar las desigualdades digitales al mostrar que la exclusión de los migrantes

no depende de superar la falta de acceso a equipos o de tener capacitación específica, sino que están relacionadas con desigualdades estructurales que requieren cambios más amplios, incluso en las instituciones involucradas.

Webdiáspora

A partir del diálogo con investigadores como Diminescu (2008), Scopsi (2009) y Vertovec (2009), los trabajos sobre el tema de la webdiáspora comparten el reconocimiento de la creciente importancia de las tecnologías, especialmente de internet, en la experiencia del desplazamiento transnacional y flujos interculturales en la sociedad contemporánea. Asimismo, son estudios que tienen el cuidado de no idealizar los entornos digitales como espacios esencialmente contrahegemónicos, ya que reconocen que también están atravesados por relaciones de poder y sufren limitaciones económicas y políticas.

Otra perspectiva teórica compartida es la del acercamiento a la noción de diáspora a través del sesgo de los estudios culturales, es decir, alejándose de su significado histórico, pero como una metáfora que ayuda a ampliar la comprensión de los reconocimientos identitarios contemporáneos. Desde esta perspectiva, basada en Hall (2003), la noción de diáspora rompe con una rígida oposición de diferencia y pasa a entenderse como un punto de partida para comprender relaciones identitarias más complejas.

En el estudio desarrollado por Brignol (2010), el concepto de webdiáspora se relaciona con la creación de entornos comunicativos marcados por la lógica del desplazamiento y la experiencia en red de la propia diáspora. A partir de un análisis empírico de las producciones de migrantes latinoamericanos, la autora define como webdiaspóricos a múltiples entornos de comunicación en internet creados, mantenidos, actualizados y utilizados por migrantes que comienzan a apropiarse de la facilidad de acceso a la esfera de la producción de internet para sus propios objetivos y exigencias. El mismo concepto es adoptado por Brignol y Costa (2016) para estudiar las páginas de Facebook desarrolladas por colectivos de migrantes senegaleses en el sur de Brasil, apropiadas como entornos comunicacionales para la experimentación y la afirmación de la identidad, así como un lugar de encuentro para una diáspora que se organiza en términos de asociaciones que disputan políticas de posición y reconocimiento en Brasil.

En investigaciones teóricas, ElHajji y Escudero (2015) también dialogan con los conceptos de “espacio nostálgico”, de Sayad (1998), y “transnacionalis-

mo”, de diversos autores, para reflexionar sobre el papel de la webdiáspora para las memorias colectivas de las comunidades de migrantes que están exiliados. En un libro sobre el tema, los autores amplían la discusión e incorporan análisis de contenido sobre los usos que los inmigrantes y las diásporas presentes en Brasil hacen de internet, a partir de la observación de los siguientes grupos: italianos, andinos, árabes, musulmanes, españoles (gallegos), japoneses, portugueses, africanos, ucranianos, rusos y alemanes. Como uno de los hallazgos de la investigación, los autores destacan la importancia de la webdiáspora para mantener un vínculo informativo con el país de origen (ElHajji y Escudero, 2020).

En este eje, las metodologías relacionadas con la etnografía en internet o etnografía virtual, así como la investigación teórica y el análisis de contenido, fueron las más observadas. No encontramos investigaciones con el concepto de webdiáspora o sus variantes, como “e-diáspora”, “web diaspórica”, “diáspora networks”, “diáspora digital” en trabajos publicados en español.

Trabajadores de plataformas y emprendimiento

Este aspecto engloba estudios que analizan cómo los fenómenos de trabajadores de plataformas y emprendimiento se vinculan con la migración y el refugio, especialmente en el mundo del trabajo. Zanforlin y Grohmann (2022) analizan programas de formación para emprendedores migrantes con el fin de comprender cómo la plataformización del trabajo y el discurso empresarial moldean la relación entre los migrantes que viven en São Paulo y la organización no gubernamental Migraflifx cuando se asocia a plataformas como Facebook y Uber. La realización de entrevistas con 10 migrantes y refugiados en São Paulo durante dos años permitió a los investigadores comprender que la retórica empresarial esconde situaciones de precariedad laboral relacionadas con las plataformas digitales, como la falta de transparencia en la contratación y pago de servicios, la ausencia de un ingreso mínimo para trabajadores migrantes, así como la dependencia de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) para la participación de los migrantes en eventos y sectores del mercado.

En otro estudio con este enfoque, Mendonça *et al.* (2022) discuten cómo la migración se ha convertido en un aspecto constitutivo del trabajo en plataformas en países del Norte Global. A través de la realización de una etnografía con una organización colectiva de repartidores migrantes en Londres y de la realización de 13 entrevistas en profundidad, los autores emplean la teoría

marxista de la composición de clases y la migración para comprender la formación de este nuevo sector de la clase trabajadora de repartidores brasileños. Los autores analizan sus procesos de lucha y resistencia en el contexto del trabajo realizado en plataformas digitales.

Influencers migrantes

En esta línea de trabajo podemos situar estudios sobre los *influencers* migrantes como productores de contenidos sobre el tema de la migración, en sus múltiples enfoques, y con destacada visibilidad en las plataformas de redes sociales. Más recientemente, en estudios sobre migración y plataformas digitales, este enfoque ha llamado la atención por resaltar cuestiones vinculadas a la autorrepresentación, la construcción de narrativas alternativas (no siempre libres de estereotipos) y la producción de contenidos especializados, a menudo dirigidos a comunidades nacionales o étnicas específicas. Relacionado con el análisis de los trabajadores de plataformas, la figura del *influencer* surge como una nueva modalidad de inserción profesional y *marketing* a través de la monetización del trabajo realizado por las plataformas digitales. Esto no excluye las preocupaciones planteadas por los investigadores sobre la precariedad del mundo del trabajo, así como sobre el papel desempeñado por personas influyentes en el ámbito de la participación política, incluso a favor de propuestas políticas extremistas.

Basada en la trayectoria de una *influencer* venezolana que vive en Brasil, la tesis doctoral de Ávila (2022) analiza cómo las dinámicas de autopresentación, definidas como manifestaciones individualizadas de los migrantes en plataformas digitales, pueden movilizar dinámicas colectivas en torno a sectores migratorios. En otro estudio, Huertas Bailén y Peres- Neto (2020) desarrollan un análisis cualitativo de videos de YouTube de dos migrantes venezolanos sobre la autoproclamación de Juan Guaidó como presidente interino de Venezuela en enero de 2019. Los autores se centran en los recursos utilizados por *influencers* venezolanos para, desde el exterior, erigirse como autoridades discursivas sobre la actualidad política de su país de origen.

Aunque con un enfoque diferente, el citado estudio de Melella (2022) también destaca la figura del *influencer* digital que produce contenidos sobre migraciones para ser consultados en la construcción del proyecto migratorio. El tema orienta el estudio en el que Oliveira (2024) analiza, a partir de la etno-

grafía en internet, los perfiles en Instagram de *influencers* brasileños residentes en Estados Unidos. La cuestión central de la investigación es comprender, desde una perspectiva interseccional, las mediaciones de género, raza, clase, nacionalidad y condición jurídica en los usos de las tecnologías digitales por parte de este grupo social, especialmente en las labores de producción de contenidos que desarrollan en Instagram. En la investigación, el trabajo en plataformas aparece como una opción para complementar los ingresos, pero marcado por la informalidad, la sobrecarga y la opacidad algorítmica.

A partir de la noción de celebridad en internet, Jaramillo-Dent *et al.* (2022) exploran las prácticas creativas de tiktokers latinoamericanos en Estados Unidos a través del análisis de cuatro perfiles de creadores migrantes con 17,000 a 500,000 seguidores en TikTok. Mediante la realización de entrevistas en profundidad y un análisis de contenido multimodal de 252 videos, las autoras reflexionan sobre las prácticas de los *influencers* relacionadas con la (in)visibilidad algorítmica y el desarrollo de sus identidades, incluida la construcción de personajes digitales, creativos, políticos, activistas, culturales y nacionales. Las conclusiones del estudio sugieren caminos para recuperar la agencia migrante a través del trabajo de influencia en las redes sociales, así como la construcción de identidades multidimensionales de microcelebridades más allá del estatus migratorio de los latinoamericanos.

Consideraciones finales

En este capítulo reunimos y analizamos un conjunto de investigaciones que dialogan con los estudios de recepción latinoamericanos en su interfaz con las migraciones y las tecnologías digitales, aunque, como mencionamos anteriormente, muchas de ellas no asumen una filiación directa con los estudios de recepción. Entendemos, sin embargo, que estas investigaciones están inscriptas en la epistemología de estos estudios al atribuir centralidad al sujeto migrante, privilegiando los usos y apropiaciones de las tecnologías por parte de estos sujetos. Del mismo modo, estos estudios adoptan una visión no instrumental del tecnicismo para comprender las intersecciones entre las prácticas comunicativas de los migrantes y la reorganización provocada por la expansión de las plataformas digitales y las redes sociales.

Además, el carácter empírico de los estudios que recompilamos prioriza métodos y técnicas adoptadas en el ámbito de los estudios de recepción, como la etnografía, entrevistas, grupos de discusión, autobiografía, entre otros, lo que permite la complementariedad entre los análisis de las marcas discursivas dejadas por sujetos migrantes en espacios digitales y el acercamiento directo a estos sujetos para recoger testimonios sobre sus prácticas en estos espacios. Desde esta perspectiva, los investigadores también han recurrido a los aportes de estudios sobre cultura y tecnologías digitales para pensar las especificidades y la aplicación de estos métodos y técnicas en entornos en línea, como es el caso de la llamada etnografía digital, etnografía virtual o etnografía en internet (Hine, 2004, 2020).

La noción de transnacionalismo incorporada por los estudios sobre migraciones (Cogo y Brignol, 2015; Schiller *et al.*, 1995; Vertovec, 2009) también contribuye a la adopción de metodologías que permiten comprender las dinámicas de movilidad humana, así como las redes migratorias, además de espacios nacionales. La dimensión transnacional de estas metodologías considera las articulaciones entre los espacios de origen, tránsito y destino de los migrantes, como es el caso de la etnografía multisituada (Marcus, 1995; Rivero, 2017).

El análisis desarrollado también permitió reflexionar sobre cómo las intersecciones entre las estructuras de las plataformas digitales y las prácticas comunicativas de los migrantes han ido generando figuras como el migrante *influencer* y el trabajador de plataforma que, a su vez, pueden engendrar nuevas posiciones en el ámbito de las audiencias que merecen ser estudiadas. Las intersecciones de la dinámica de las plataformas digitales con la producción y consumo de contenidos por parte de sujetos migrantes se destacan como puntos importantes de atención para futuros trabajos en el área, con el fin de considerar cuestiones como la vigilancia de datos, la falta de transparencia de las lógicas algorítmicas, la reproducción de prácticas racistas y xenófobas, así como las constantes disputas por el posicionamiento político y resistencias de la población migrante.

Así, las siete categorías organizativas propuestas aquí, que en muchos casos reúnen trabajos que encajarían en más de una categoría, no agotan el repertorio de investigaciones sobre recepción, migración y tecnologías digitales centradas en América Latina. Estas categorías sugieren, sin embargo, la necesidad de que los investigadores permanezcan atentos a las reconfiguraciones que han

estado ocurriendo en las prácticas comunicativas de los sujetos receptores y audiencias como consecuencia a la vez de la expansión de las tecnologías digitales y de la intensificación de los fenómenos migratorios.

Referencias

- Alles, N. y Cogo, D. (2018). Ativismos e usos de TICs por mulheres migrantes latino-americanas: o caso do coletivo Equipe de Base Warmis. En R. Baeninger, L. Bógus, J. Moreira, L. Vedovato, D. Fernandes, M. De Souza, C. Baltar, R. Peres, T. Waldman y L. Magalhães (Eds.), *Migrações Sul-Sul* (pp. 296-308). Núcleo de Estudos de População.
- Almeida, G. S. y Cogo, D. (2022). Redes sociocomunicativas e ativismo transnacional de bolivianos no Brasil no contexto do golpe de estado na Bolívia. En T. Silva, J. Doretto y J. Hergesel (Eds.). *Redes digitais e culturas ativistas 2: mídia, cultura e participação* (pp. 149-174). Clea Editorial.
- Aparici, R. y García-Marín, D. (2018). Prosumers and emirecs: analysis of two confronted theories. *Comunicar - Revista Científica de Comunicación y Educación*, 26(55), 71-79. <https://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/20534>
- Ávila, O. C. (2022). *Autoapresentação, performatividade e testemunho na internet: a webdiáspora deslocada para a visibilidade do self migrante* [Doctoral dissertation]. Universidade Federal do Rio de Janeiro. https://www.academia.edu/81198009/Autoapresenta%C3%A7%C3%A3o_performatividade_e_testemunho_a_webdi%C3%A1spora_deslocada_para_a_visibilidade_do_self_migrante
- Brignol, L. D. (2010). *Migrações Transnacionais e Usos Sociais da Internet: Identidades e Cidadania na Diáspora Latino-Americana* [Doctoral dissertation, Vale do Rio dos Sinos University]. Repositório Digital da Biblioteca da Unisinos. <https://repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/2531>
- Brignol, L. D. (2018). Tecnicidade e identidades migrantes: contribuições de Martín-Barbero para pesquisas sobre migrações e usos sociais das mídias. *Intexto*, 43, 119-134. <https://doi.org/10.19132/1807-8583201843.119-134>
- Brignol, L. y Costa, N. (2016). Migração e usos sociais do facebook: uma aproximação à webdiáspora senegalesa no Rio Grande do Sul. *REMHU- Revista*

- Interdisciplinar de Mobilidade Humana*, 24(46), 91-108. <http://www.scielo.br/pdf/remhu/v24n46/1980-8585-REMHU-24-46-091.pdf>
- Bryceson, D. y Vuroela, U. (2002). *The transnational family: new European frontiers and global networks*. Berg.
- Camargo, J., Cogo, D. y Alencar, A. (2022). Venezuelan Refugees in Brazil: Communication Rights and Digital Inequalities During the Covid-19 Pandemic. *Media and Communication*, 10(2), 230-340. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i2.5051>
- Cogo, D. (2017). Comunicação, migrações e gênero: famílias transnacionais, ativismos e usos de TICs1. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40(1), 177-193. <https://doi.org/10.1590/1809-58442017110>
- Cogo, D. (2018). O Haiti é Aqui: mídia e narrativas de imigrantes haitianos sobre racismo no Brasil. *Chasqui - Revista Latinoamericana de Comunicación*, 139, 427-448. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3595>
- Cogo, D. (2019). Brazilians in Spain: communication and transnational activism in a context of economic-political crisis. *Communication & Society*, 32, 223-238. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36763>
- Cogo, D. y Alles, N. (2020). Inmigrantes haitianas en Brasil, uso de las TIC y experiencias de activismo. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 23, 24-49. <http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/223>
- Cogo, D. y Brignol, L. D. (2011). Redes sociais e os estudos de recepção na internet. *MATRIZES*, 4(2), 75-92. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v4i2p75-92>
- Cogo, D. y Brignol, L. D. (2015). Reposicionando o nacionalismo metodológico: migrações, transnacionalismo e as pesquisas e comunicação, consumo e recepção. En M. Sodré, A. C. Temmer y M. ElHajji (Eds.), *Diásporas urbanas e subjetividades móveis: migrantes, viajantes e transeuntes* (pp. 149-170). Gráfica UFG.
- Cogo, D., Brignol, L. y Fragoso, S. (2015). Práticas cotidianas de acesso às TICs - outro modo de compreender a inclusão digital. *Palavra Chave*, 18(1), 156-183. <http://palavraclave.unisabana.edu.co/index.php/palavraclave/article/view/4155>
- Cogo, D., Camargo, J. y Alencar, A. (2023, August 29-31). *O Brasil vai virar uma Venezuela: migração, mídias digitais e eleições brasileiras* [Paper pre-

- sentation]. 46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Belo Horizonte, MG, Brasil.
- Cogo, D. y Rodríguez Santos, D. (2026). Migraciones transnacionales y medios digitales. En *Territorio, migración y medios: debates contemporáneos*. Ed. Univale (en prensa).
- Cogo, D. y Rodríguez Santos, D. (2022). #Nosomosdesertores: Activism and Narratives of the Cuban Diaspora on Twitter. *International Journal of Communication*, 16, 5603-5625. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/17582>
- Dahleh, S. M. (2024). A trama tecida por mulheres palestinas: relatos biográficos dos usos táticos de tecnologias digitais [Tese de Doutorado]. UFSM. <https://repositorio.ufsm.br/handle/1/31892>
- De Certeau, M. (1994). *A invenção do cotidiano I: as artes do fazer*. Vozes.
- De la Fuente, G. (2011). Las TIC en medio de las relaciones: manejo de la distancia y la proximidad en las familias transnacionales. *Digitum*, 13, 21-28. <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/93665/1/LasTIC.pdf>
- Diminescu, D. (2008). The connected migrant: an epistemological manifesto. *Social Science Information*, 47(4), 565-579.
- ElHajji, M. y Escudero, C. (2015, June 9-12). *Webdiáspora: migrações, TICs e memória coletiva* [Paper presentation]. 24º Encontro Anual da Compós, Brasília, DF, Brasil.
- ElHajji, M. y Escudero, C. (2020). *Webdiáspora.br: migrações, TICs e identidades transnacionais no Brasil*. Editora Fi.
- Hall, S. (2003). *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Editora UFMG/UNESCO.
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. UOC.
- Hine, C. (2020). *Ethnography for the internet: embedded, embodied and everyday*. Routledge.
- Huertas Bailén, A. y Peres-Neto, L. (2020). Migrantes que se autoproclaman autoridades discursivas: “¿Qué pasa en Venezuela?”. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, 124, 147-172. <https://doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.147>
- Jaramillo-Dent, D., Contreras-Pulido, P. y Pérez-Rodríguez, A. (2022). Immigrant influencers on TikTok: diverse microcelebrity profiles and algorithmic (in)visibility. *Media and Communication*, 10(1), 208-221. <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/4743>

- Lacomba Vázquez, J. y Moraes Mena, N. (2020). La activación de la inmigración. *Migraciones - Revista del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, 48, 1-20. <https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/12705>
- Leurs, K. (2023). *Digital migration*. Sage.
- Madianou, M. (2012). Migration and the accentuated ambivalence of motherhood: the role of icts in filipino transnational families. *Global Networks*, 12(3), 277-295.
- Madianou, M. y Miller, D. (2011). Mobile phone parenting: reconfiguring relationships between filipina migrant mothers and their left-behind children. *New Media & Society*, 13(3), 457-470.
- Mantilla, J. (2022). Solidaridad digital y migraciones: análisis sobre el uso de tecnologías digitales entre ciudadanos venezolanos en Quito, Ecuador. *Estudios fronterizos*, 23(e102), 1-22. <https://doi.org/10.21670/ref.2218102>
- Marcus, G. (1995). Ethnography in/of the world system: the emergence of multi-sited ethnography. *Annual Review of Anthropology*, 24(1), 95-117.
- Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Fondo de Cultura Económica.
- Martín-Barbero, J. (2006). Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século. En D. Moraes (Ed.), *Sociedade midiaticizada* (pp. 51-79). Mauad.
- Martín-Barbero, J. (2015). ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? *Chasqui - Revista Latinoamericana de Comunicación*, 128, 13-29. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057400003.pdf>
- Melella, C. E. (2022). Venezolanos/as en Buenos Aires: Motivaciones y estrategias para la planificación del proyecto migratorio. *E-l@tina*, 21(81), 21-42.
- Mendonça, M., Woodcock, J. y Grohmann, R. (2022). Composição de classe e migração para entender o trabalho por Plataformas: o caso dos entregadores brasileiros no Reino Unido. *Caderno CRH*, 35, 1-20. <https://www.scielo.br/j/ccrh/a/D9TkQpMKC7XGqFdVR3npsYf/>
- Mezzadra, S. (2015). Multiplicação das fronteiras e práticas de mobilidade. *REHMU - Revista Interdisciplinar de Mobilidade Humana*, 23(4), 11-30. <https://bit.ly/3ekeTKy>
- Navarro García, L. (2014). Medios de comunicación creados por inmigrantes-marroquíes en España: entre la movilización social y el control político.

- Commons - Revista de Comunicación Social y Ciudadanía*, 3(2), 78-110. <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/3083>
- Oliveira, L. D. (2024). Influenciadoras digitais nos EUA: mediações interseccionais em usos sociais de tecnologias por migrantes brasileiras. 2024 [Tese de Doutorado]. UFSM. <https://repositorio.ufsm.br/handle/1/31968>
- Orozco Gómez, G. (2011). La condición comunicacional contemporánea - desafíos latinoamericanos de la investigación de las interacciones en la sociedad red. In N. Jacks (Ed.). *Análisis de recepción en América Latina - un recuerdo histórico con perspectivas al futuro* (pp. 377-405). CIESPAL.
- Poell, T., Nieborg, D. y Dijck, J. (2020). Plataformização. *Fronteiras - estudos midiáticos*, 22(1), 2-10. <https://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01>
- Ramírez Martínez, J. P. (2014). Uso de tecnologías de la información y la comunicación en familias caleñas con migrantes en España. *Revista de Estudios Sociales*, 48, 110-123. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2014000100009
- Plascencia, D. R. (2016). Concerning at distance: digital activism and social media empowerment between Latin-American migrants in Spain. *Journal for Communication Studies*, 9(2), 1-20. <https://www.essachess.com/index.php/jcs/article/view/338>
- Rivero, P. J. (2017). La investigación multilocalizada en los estudios migratorios transnacionales: Aportes teóricos y prácticos. *Trabajo y Sociedad*, 28, 327-342. <http://www.scielo.org.ar/PDEF/tys/n28/n28a18.PDEF>
- Sayad, A. (1998). *A imigração ou os paradoxos da alteridade*. Editora da USP.
- Schiller, N. G., Basch, L. y Blanc, C. S. (1995). From immigrant to transmigrant: Theorizing transnational migration. *Anthropological quarterly*, 68(1), 48-63. <http://macaulay.cuny.edu/eportfolios/lutton17/files/2017/02/Theorizing-Transnational-Migration.pdf>
- Scopsi, C. (2009). Les sites web diasporiques: um nouveau genre médiatique? *Tic & Société*, 3(1-2), 79-100. <http://tcetsociete.revues.org/640>
- Vertovec, S. (2009). *Transnationalism*. Routledge.
- Wilding, R. (2006). Virtual intimacies? Families communicating across transnational contexts. *Global networks*, 6(2), 125-142. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=e9a211a5262c8c46f6e9d080ceadf9d199aa2060>

- Zanforlin, S. C. (2015). De Bangladesh para o Brasil: migração, interculturalidade e uso das TICs. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 11(21), 68-76. <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/182>
- Zanforlin, S. C. y Grohmann, R. (2022). On-Demand Migrants: Entrepreneurialism, Platformization, and Migration in Brazil. *International Journal of Communication*, 16, 5520-5537. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/17264>
- Zermeño, F. (2010, April 5-9). *Instituciones de apoyo a las mujeres migrantes en el marco de la inclusión digital en México* [Paper presentation]. VIII Congreso Iberoamericano de Ciência, Tecnologia e Gênero, Curitiba, PR, Brasil.

